

# Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio 2017

*dicembre 2016*

in conformità al  
D.P.C.M. 18 settembre 2012



1182

Camera di Commercio  
Lucca





## **PIRA: Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio**

Il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio, previsto dall'art. 19 del D. Lgs. 31 maggio 2011 n. 91, illustra il contenuto dei programmi di spesa, espone informazioni sintetiche sui principali obiettivi da realizzare con riferimento agli stessi programmi del bilancio per il triennio della programmazione finanziaria e contiene gli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi.

Tale documento costituisce un allegato al Preventivo Economico.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, tenendo conto delle funzioni assegnate alle Camere di Commercio dalla L. 580/1993, ha individuato, tra quelle definite per lo Stato, le specifiche missioni riferite alle Camere di Commercio e, all'interno delle stesse, i programmi che più rappresentano le attività svolte dagli enti camerale. Le missioni rappresentano le funzioni principali definite in base allo scopo principale dell'amministrazione, mentre i programmi sono aggregati omogenei di attività realizzate dall'amministrazione per il perseguimento delle finalità individuate nell'ambito di ciascuna missione.

Per ogni programma di spesa, il PIRA fornisce una descrizione sintetica dei principali obiettivi da realizzare e, per ciascuno di essi, definisce:

- i centri di responsabilità, ovvero le aree organizzative coinvolte nella realizzazione di ciascun obiettivo;
- gli indicatori che ne consentono la misurazione, con l'esplicitazione dei target, dell'ultimo valore consuntivo disponibile, dell'algoritmo di calcolo, della tipologia, dell'unità di misura e della fonte dati;
- le risorse da utilizzare per la realizzazione.

Il sistema di obiettivi e indicatori del presente Piano sarà coerente e si raccorderà con i contenuti del Piano della performance, in linea con quanto previsto dal D. Lgs. 91/2011 e dalla delibera ANAC n. 6/2013 secondo la quale "gli obiettivi, gli indicatori e i target contenuti nel Piano della performance devono essere coerenti con quanto previsto dai documenti contabili e, in particolare, con quanto disposto dal D. Lgs. n. 91/2011 e dal D.P.C.M. del 18 settembre 2012".

I target degli indicatori sono definiti solo con riferimento alle annualità 2017 e 2018 in considerazione del processo di riforma del sistema camerale che porterà, presumibilmente entro la fine del 2017, all'accorpamento della Camera di Commercio di Lucca con altra o altre Camere di commercio della Regione, in conformità a quanto previsto dall'art.10 della legge delega sulla P.A. n.124/2015.

Relativamente alle risorse da utilizzare per la realizzazione di ciascun obiettivo, l'ente ha determinato gli oneri per interventi economici che si prevede di sostenere, nell'esercizio successivo, per lo svolgimento delle attività necessarie al conseguimento dell'obiettivo stesso.

Il format utilizzato per la predisposizione del documento è quello comune predisposto da Unioncamere.