

Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio 2021

dicembre 2020

in conformità al
D.P.C.M. 18 settembre 2012



1182

Camera di Commercio
Lucca



PIRA: Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio

Il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio, previsto dall'art. 19 del D. Lgs. 31 maggio 2011 n. 91, illustra il contenuto dei programmi di spesa, espone informazioni sintetiche sui principali obiettivi da realizzare con riferimento agli stessi programmi del bilancio per il triennio della programmazione finanziaria e contiene gli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi.

Tale documento costituisce un allegato al Preventivo Economico.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, tenendo conto delle funzioni assegnate alle Camere di Commercio dalla L. 580/1993, ha individuato, tra quelle definite per lo Stato, le specifiche missioni riferite alle Camere di Commercio e, all'interno delle stesse, i programmi che più rappresentano le attività svolte dagli enti camerali. Le missioni rappresentano le funzioni principali definite in base allo scopo principale dell'amministrazione, mentre i programmi sono aggregati omogenei di attività realizzate dall'amministrazione per il perseguimento delle finalità individuate nell'ambito di ciascuna missione.

Per ogni programma di spesa, il PIRA fornisce una descrizione sintetica dei principali obiettivi da realizzare e, per ciascuno di essi, definisce:

- i centri di responsabilità, ovvero le aree organizzative coinvolte nella realizzazione di ciascun obiettivo;
- gli indicatori che ne consentono la misurazione, con l'esplicitazione dei target, dell'ultimo valore consuntivo disponibile, dell'algoritmo di calcolo, della tipologia, dell'unità di misura e della fonte dati;
- le risorse da utilizzare per la realizzazione.

Il sistema di obiettivi e indicatori del presente Piano sarà coerente e si raccorderà con i contenuti del Piano della performance, in linea con quanto previsto dal D. Lgs. 91/2011 e dalla delibera ANAC n. 6/2013 secondo la quale "gli obiettivi, gli indicatori e i target contenuti nel Piano della performance devono essere coerenti con quanto previsto dai documenti contabili e, in particolare, con quanto disposto dal D. Lgs. n. 91/2011 e dal D.P.C.M. del 18 settembre 2012".

Come noto nel mese di novembre 2016, è stato approvato e pubblicato in Gazzetta Ufficiale il Decreto Legislativo n. 219/2016, che ha sancito la revisione del sistema camerale italiano. Il decreto infatti è stato emanato in attuazione dell'art. 10 della Legge n.124/2015, per il "riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura previsto".

Il punto d'arrivo del disegno del Legislatore è stato definitivamente sancito dal Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 16 febbraio 2018 il quale accoglie la proposta di razionalizzazione organizzativa presentata da Unioncamere Nazionale:

- rideterminazione delle circoscrizioni territoriali delle camere di commercio, per ricondurne il numero complessivo entro il limite di 60 (articolo 3, comma 1);
- razionalizzazione delle sedi delle singole camere di commercio e delle Unioni regionali (articolo 3, comma 2, lettera a)
- razionalizzazione e riduzione delle aziende speciali mediante accorpamento o soppressione (articolo 3, comma 2, lettera b);

- razionalizzazione organizzativa (articolo 3, comma 3), contenente il riassetto degli uffici e dei contingenti di personale, la conseguente rideterminazione delle dotazioni organiche e la razionale distribuzione del personale dipendente delle camere di commercio.

In forza del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico, quindi, la Camera di Commercio di Lucca viene accorpata, unitamente a quelle di Massa Carrara e di Pisa, nella Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura della Toscana Nord-Ovest con sede legale presso l'attuale sede secondaria di Viareggio.

Successivi ricorsi avanzati da alcune Camere di Commercio, tra cui quella di Massa Carrara, da alcune Associazioni di Categoria e dalla Regione Piemonte, sono giunti all'esame di merito del Tar del Lazio che, in data 30 aprile 2019 ha riconosciuto fondati dubbi di costituzionalità della legge delega di riordino delle Camere di Commercio, rinviando l'esame della questione alla Corte Costituzionale.

La Corte Costituzionale ha trattato il ricorso lo scorso 10 di giugno ed ha escluso che vi siano profili di incostituzionalità. Pertanto il ricorso è nuovamente pendente di fronte al TAR Lazio in attesa di pronunciamento.

In data 14 di agosto 2020 è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il Decreto Legge n. 104/2020, entrato in vigore il 15 agosto 2020, nel quale all'art. 61 comma 2 si dispone che tutte le Camere di Commercio che non abbiano completato il percorso di accorpamento ed i cui organi siano scaduti, siano commissariate a far data dal trentesimo giorno successivo alla entrata in vigore del decreto.

Pertanto, attualmente si è in attesa della nomina del Commissario straordinario da parte del Ministro dello sviluppo economico sentita la Regione Toscana ed il processo di accorpamento è attualmente sospeso in attesa di ulteriori sviluppi.

Infine, per quanto riguarda le risorse a disposizione, si ricorda che il diritto annuale, principale fonte di entrata del sistema camerale, è stato ridotto del 50% a partire dal 2017 rispetto a quanto in vigore fino al 2014.

Per il triennio 2020/2022 la Camera di Lucca ha aderito ai progetti di sistema che permettono l'incremento del 20% del diritto annuale, approvati dal MISE con Decreto del 12 marzo 2020, sulle seguenti tematiche: PID; Turismo; Formazione lavoro; Sostegno alle crisi di impresa e Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali.

Si segnala, infine, che la programmazione 2021 è fortemente influenzata dall'attuale situazione di emergenza epidemiologica da COVID 19.

Il PIRA 2021 illustra il contenuto di ciascun programma di spesa (riferito ad un periodo temporale di un solo anno, il 2021, in considerazione del permanere delle incertezze sul tema dell'accorpamento), espone le informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi strategici da realizzare con riferimento agli stessi programmi del bilancio e contiene gli indicatori individuati per quantificare gli obiettivi.

Relativamente alle risorse da utilizzare per la realizzazione di ciascun obiettivo, l'ente ha determinato gli oneri per interventi economici che si prevede di sostenere, nell'esercizio successivo, per lo svolgimento delle attività necessarie al conseguimento dell'obiettivo stesso.

Il format utilizzato per la predisposizione del documento è quello comune predisposto da Unioncamere.

| Missione | 011 Competitività e sviluppo delle imprese | 012 Regolazione dei mercati | 016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo |
|-----------|---|---|---|
| Programma | 005 <u>Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo.</u> | 004 <u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u> | 005 <u>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</u> |
| Obiettivi | <p>011-005-001 ANALISI DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE: Valorizzazione dell'informazione economica per il miglioramento della definizione delle politiche di intervento per lo sviluppo del territorio. (PROGETTO 180101)</p> <p>011-005-002 RIAFFERMARE IL RUOLO DI "PRIMO PUNTO DI CONTATTO" TRA MONDO IMPRENDITORIALE E ISTITUZIONI EUROPEE, STATALI E TERRITORIALI (PROGETTO 2D0101)</p> <p>011-005-003 FAVORIRE LO START UP, SOSTENERE LO SVILUPPO D'IMPRESA E VALORIZZARE LE RISORSE UMANE. (PROGETTO 2C0101 - 2C0104 - 2C0108 - 2C0109)</p> <p>011-005-004 VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TERRITORIALE: INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA A FAVORE DEL MARKETING TERRITORIALE, DEL TURISMO, DELL'ARTIGIANATO, DEI BENI CULTURALI. (PROGETTI 2E7101 - 2E0103 - 2E0106)</p> <p>011-005-005 LA COMUNICAZIONE DIGITALE E LA SUA STRATEGIA – L'Ente camerale punterà sulla comunicazione web ed in particolare sul sito internet e sui social network per diffondere le informazioni ed i servizi utili a un numero sempre più ampio di stakeholders. (PROGETTO 3E7101)</p> | <p>012-004-001 PROMOZIONE DEI SERVIZI DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA (arbitrato e mediazione), allo scopo di contribuire ad abbattere quella "barriera giudiziaria" che rappresenta un limite ed un ostacolo per le imprese nelle attività di interscambio nell'ambito del mercato interno ed internazionale. (PROGETTO 1D7101)</p> <p>012-004-002 VIGILANZA DEL MERCATO: contribuire allo sviluppo di un mercato basato su un sistema di regole efficaci, precise e note in modo da favorire la prevenzione dei comportamenti illeciti nonché tutelare imprese e consumatori nei vari settori di competenza camerale (metrologia legale, orafi, calzature, settore moda, dispositivi di protezione individuali, emissioni CO2, ecc.). (PROGETTO 1E0101)</p> <p>012-004-003 SPORTELLO LEGALITA' per le imprese per la promozione della cultura della legalità a tutela di consumatori e imprese. (PROGETTO 1F0101)</p> <p>012-004-004 MANTENIMENTO E SVILUPPO DELLE PERFORMANCE DI TIPO ANAGRAFICO-CERTIFICATIVO - SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA (PROGETTO 2A0101)</p> <p>012-004-005 RAFFORZAMENTO IMMAGINE DEL REGISTRO IMPRESE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO (PROGETTO 2B0101)</p> <p>012-004-006 FAVORIRE LO START UP, SOSTENERE LO SVILUPPO D'IMPRESA E VALORIZZARE LE RISORSE UMANE. (PROGETTO 2C0107)</p> | <p>016-005-001 VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TERRITORIALE: INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA A FAVORE DEL MARKETING TERRITORIALE, DEL TURISMO, DELL'ARTIGIANATO, DEI BENI CULTURALI. (PROGETTO 2E0102 - 2E0107)</p> |

| | |
|-----------|--|
| Missione | 011 - Competitività delle imprese |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |

| | | |
|-----------|--------------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | ANALISI DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE: Valorizzazione dell'informazione economica per il miglioramento della definizione delle politiche di intervento per lo sviluppo del territorio. (PROGETTO 1B0101) |
| | Descrizione | La Camera intende rafforzare il proprio ruolo come soggetto di riferimento sul territorio per la produzione e il reperimento, l'analisi e il monitoraggio, la messa a disposizione e la diffusione all'utenza dell'informazione economico-statistica provinciale, con un contemporaneo contenimento dei costi. Saranno inoltre consolidati i rapporti di collaborazione instaurati negli anni con gli stakeholder (istituzioni pubbliche, associazioni di categoria, enti di ricerca, ecc.) per la diffusione e lo scambio di informazioni economico-statistiche anche attraverso le nuove modalità di produzione e rilascio dei dati pubblici in formato standardizzato e interoperabile su scala nazionale (Open Data) e attraverso le storie di successo imprenditoriale (Lucca Imprese). Sarà assicurato il supporto agli organi camerale per la definizione di politiche di intervento tramite la fornitura di dati statistici di fonte camerale e non, la predisposizione di indagini, l'analisi dei risultati e degli andamenti economici settoriali e territoriali. |
| | Arco temporale | Annuale |
| | Centro di responsabilità | Area dirigenziale Anagrafico-certificativa, studi, politiche economiche e regolazione del mercato |
| | Risorse finanziarie 2021 | € 30.000,00 |

Nr indicatori associati 2

| | | | | | | |
|-------------|--|--------------------------------------|--------------------------------|--|--|--|
| Indicatore | Nuove azioni di monitoraggio e diffusione delle informazioni per le attività economiche con riferimento ad un'area corrispondente a quella della camera accorpata. | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di affermare il ruolo dell'ente come promotore e partner di politiche di programmazione territoriale, nonché come soggetto di aggregazione e concertazione delle categorie economiche in materia sviluppo economico e governo del territorio. | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | percentuale | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | attiva partecipazione al Tavolo Tecnico di coordinamento per le politiche di intervento e di programmazione del Comune | Report su attuazione nuove azioni di monitoraggio e diffusione informazioni economiche e sul governo del territorio a supporto della definizione delle politiche di intervento e di programmazione | Report su attuazione nuove azioni di monitoraggio e diffusione informazioni economiche e sul governo del territorio a supporto della definizione delle politiche di intervento e di programmazione |

| | | | | | | |
|-------------|--|--------------------------------------|--------------------------------|--|---|---|
| Indicatore | Attività di studio e di individuazione delle informazioni utili alla definizione delle politiche di intervento e di programmazione del nuovo Ente camerale accorpato. | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di affermare il ruolo dell'ente come promotore e partner di politiche di programmazione territoriale, nonché come soggetto di aggregazione e concertazione delle categorie economiche in materia sviluppo economico e governo del territorio. | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | percentuale | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | elaborato nuovo set di informazioni contenenti i dati comunali delle tre province dell'Area Toscana Nord Ovest, inserito nella pubblicazione annuale "Indicatori Statistici 2019". | Report su attività di studio e di individuazione delle informazioni utili alla definizione delle politiche di intervento e di programmazione del nuovo Ente camerale accorpato. | Report su attività di studio e di individuazione delle informazioni utili alla definizione delle politiche di intervento e di programmazione del nuovo Ente camerale accorpato. |

| | | |
|--------------------------|--------------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | RIAFFERMARE IL RUOLO DI "PRIMO PUNTO DI CONTATTO" TRA MONDO IMPRENDITORIALE E ISTITUZIONI EUROPEE, STATALI E TERRITORIALI (PROGETTO 2D0101) |
| | Descrizione | In questo programma ci si propone di mettere a disposizione del sistema economico una serie di professionalità ed esperienze maturate dalla Camera negli anni scorsi. In particolare, si proseguirà in quelle azioni di coordinamento su temi di interesse dei vari attori economici, quali le modalità per l'inserimento in bandi regionali, nazionali e comunitari. Si potranno, inoltre, estendere le competenze organizzative interne maturate per l'organizzazione di eventi quali il Desco o le partecipazioni collettive a fiere, a favore di altri soggetti istituzionali e non per l'organizzazione di eventi per lo sviluppo del territorio concentrando il nostro apporto sulla fase programmatoria e di coordinamento organizzativo. Infine si intende proseguire la politica di promozione delle reti di impresa e la sperimentazione sulla possibilità di promuovere reti anche tra soggetti od organizzazioni di diversa natura sempre su temi orientati allo sviluppo economico. |
| | Arco temporale | Annuale |
| | Centro di responsabilità | Area dirigenziale Promozione e sviluppo per le imprese |
| Risorse finanziarie 2021 | € 0,00 | |

Nr indicatori associati 1

| | | | | | | |
|-------------|--|--------------------------------------|--------------------------------|--|--|--|
| Indicatore | Ricognizione di bandi di interesse per il supporto di attività promozionali finalizzate allo sviluppo dell'innovazione, della costituzione di start up, della realtà immersiva. | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di sostenere le attività produttive mediante la ricerca di bandi di interesse finalizzate allo sviluppo dell'innovazione, della costituzione di start up, della realtà immersiva. | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2020 | Risultato atteso 2021 |
| efficacia | percentuale | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | avviato il nuovo progetto "Step In Up" sul IV avviso del Programma Interreg Marittimo. | Report sulla ricognizione di bandi di interesse per il supporto di attività promozionali finalizzate allo sviluppo dell'innovazione, della costituzione di start up, della realtà immersiva. | Report sulla ricognizione di bandi di interesse per il supporto di attività promozionali finalizzate allo sviluppo dell'innovazione, della costituzione di start up, della realtà immersiva. |

| | | |
|--------------------------|--------------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | FAVORIRE LO START UP, SOSTENERE LO SVILUPPO D'IMPRESA E VALORIZZARE LE RISORSE UMANE. (PROGETTO 2C0101 - 2C0104 - 2C0108 - 2C0109) |
| | Descrizione | In questo programma sono compresi i servizi resi dagli Sportelli camerale alle imprese ed i progetti speciali anche per il tramite delle società controllate. Rientrano nel primo ambito gli interventi richiesti dall'impresa in tutte le fasi della sua vita, a partire dalla nascita anagrafica – in cui l'interlocutore è l'aspirante imprenditore – fino allo sviluppo ed al consolidamento della struttura aziendale. La necessità di un'attenta revisione dei servizi a sportello e della differenziazione del portfolio esistente nasce da un duplice presupposto: risparmio dei costi – derivante dalla nuova legislazione di taglio e contenimento del diritto annuale - e mantenimento/innalzamento del livello qualitativo del servizio stesso. Per i servizi resi nell'ambito dell'innovazione e dell'internazionalizzazione, inoltre, il processo di revisione sarà completato dall'attivazione di sinergie con le partecipate Lucca Intec e Lucca Promos. Tale processo di cambiamento presuppone l'introduzione di quote pagamento o l'aumento di quelle esistenti per alcuni servizi e la parziale riqualificazione e formazione delle competenze del personale camerale: l'unica strada per conseguire il risparmio di costi, al fine di continuare ad erogare gli stessi servizi con livello qualitativo invariato, è quello di formare il personale camerale e sostituirlo alle competenze degli esperti esterni. I servizi da revisionare sono: - avvio e sviluppo d'impresa: formazione, networking e Sportelli (Finanziamenti, SNI, Assistenza business plan, Reti d'impresa) - tutela proprietà industriale: riorganizzazione della struttura e revisione del portfolio servizi - innovazione: riorganizzazione struttura e revisione portfolio servizi, potenziamento collaborazione con il Polo Tecnologico - internazionalizzazione: riorganizzazione della struttura e revisione del portfolio servizi, avvio collaborazione con Lucca Promos Per il Polo Tecnologico Lucchese si prevede il completamento della sistemazione delle aree esterne e lo sviluppo di sinergie con il Polo Tecnologico di Capannori. Rientrano nel secondo ambito del programma i progetti speciali su cui la Camera intende, di anno in anno in base alle risorse disponibili, concentrare la propria attenzione: accesso al credito, innovazione e design, sostenibilità e risparmio energetico, internazionalizzazione sono le priorità individuate sulla base delle quali costruire progetti utili al sistema economico territoriale ed economicamente sostenibili. A seguito del progetto di riforma camerale prossimo al compimento si individuano ulteriori funzioni ascrivibili al presente obiettivo strategico in materia di alternanza scuola-lavoro, certificazione delle competenze e orientamento alle professioni con finalità rispettivamente connesse all'integrazione tra la formazione scolastica post-obbligo e l'impresa, alla qualificazione delle risorse umane attraverso la certificazione di competenze informali e all'orientamento professionale. |
| | Arco temporale | Annuale |
| | Centro di responsabilità | Area dirigenziale Promozione e sviluppo per le imprese |
| Risorse finanziarie 2021 | € 752.660,00 | |

Nr indicatori associati 2

| | | | | | | |
|-------------|---|--------------------------------------|--------------------------------|--|---|---|
| Indicatore | Polo Tecnologico Lucchese: monitoraggio funzionamento dell'intero complesso | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di gestione del PTL | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | percentuale | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | Regolare funzionamento del complesso mediante la remotizzazione delle attività per fronteggiare l'epidemia da COVID-19 | Polo Tecnologico Lucchese: monitoraggio funzionamento dell'intero complesso | Polo Tecnologico Lucchese: monitoraggio funzionamento dell'intero complesso |

| | | | | | | |
|-------------|--|--------------------------------------|--------------------------------|---|--|--|
| Indicatore | Proseguimento del progetto per favorire la nascita e lo sviluppo di start up innovative. | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di favorire la nascita e lo sviluppo di start up innovative. | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | percentuale | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | La Camera e Lucca In Tec attivano sul territorio processi di innovazione, sostegno alle start up e servizi finalizzati alla diffusione della cultura dell'innovazione. In quest'ottica sono stati realizzati vari percorsi di job creation, gestito lo Sportello di primo orientamento e il servizio di assistenza ai processi di innovazione | Proseguimento del progetto per favorire la nascita e lo sviluppo di start up innovative. | Proseguimento del progetto per favorire la nascita e lo sviluppo di start up innovative. |

| | | | | | | |
|---------------------------|---|---|--------------------------------|--|---|---|
| Obiettivo | Titolo | VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TERRITORIALE: INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA A FAVORE DEL MARKETING TERRITORIALE, DEL TURISMO, DELL'ARTIGIANATO, DEI BENI CULTURALI. (PROGETTI 2E7101 - 2E0103 - 2E0106) | | | | |
| | Descrizione | Promuovere un'identità territoriale che caratterizzi Lucca e il suo territorio e ne esalti le sue caratteristiche peculiari. Artigianato, agroalimentare, arte e beni culturali, storia dei comparti economici questa la sintesi di ogni territorio, questa la sintesi del territorio lucchese. Dalle produzioni artigianali di eccellenza, alle eccellenze agroalimentari, dalla ricostruzione della storia della filiera economica lapidea, allo sviluppo di progetti per la valorizzazione del patrimonio culturale ed artistico locale. Il tutto, nel giusto mix che colloca il territorio di Lucca nel novero delle mete con un potenziale in crescita e ne fa motivo di attrazione per il turista italiano, europeo, extraeuropeo. I progetti e le iniziative da intraprendere vedono la Camera di Commercio impegnata nella ricerca di partnership e di finanziamenti, nella collaborazione fattiva con enti ed organismi locali ricercando una governance uniforme per tutto il territorio, e la definizione di politiche unitarie di marketing territoriale. | | | | |
| | Arco temporale | Annuale | | | | |
| | Centro di responsabilità | Area dirigenziale Promozione e sviluppo per le imprese, Amministrazione | | | | |
| | Risorse finanziarie 2021 | € 402.000,00 | | | | |
| Nr indicatori associati 4 | | | | | | |
| Indicatore | Promozione locale e nazionale finalizzata alla valorizzazione delle produzioni artigianali ed agroalimentari: realizzazione di almeno due eventi, in proporzione e subordinatamente alle risorse di bilancio. | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di valorizzazione delle produzioni artigianali ed agroalimentari | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | realizzazione attività programmate | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | Si registrano rallentamenti importanti, causati dall'emergenza sanitaria, che ha portato alla cancellazione della maggior parte degli eventi non solo a Lucca ma a livello nazionale | realizzazione di almeno due eventi, in proporzione e subordinatamente alle risorse di bilancio. | realizzazione di almeno due eventi, in proporzione e subordinatamente alle risorse di bilancio. |

| | | | | | | |
|--------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------|---|---|---|
| Indicatore | Fondazione Puccini - gestione | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di promuovere un'identità territoriale | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| Efficacia | realizzazione attività programmate | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | il piano editoriale delle pagine Facebook, Instagram, YouTube e Google Business si è arricchito di storytelling legati al Maestro e al mondo lirico con il coinvolgimento di personaggi che hanno inviato o condiviso video, registrazioni audio, fotografie o frasi portando ad un incremento costante delle visualizzazioni delle pagine social e dei like apposti. | report sulla gestione e sui risultati ottenuti. | report sulla gestione e sui risultati ottenuti. |

| | | | | | | |
|--------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------|--|---|---|
| Indicatore | Valorizzazione delle filiera lapidea attraverso il progetto MuSA: realizzazione del programma di attività e di comunicazione annuale. | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di promuovere un'identità territoriale | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| Efficacia | realizzazione attività programmate | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | Il programma di animazione culturale del MuSA 2020, a causa dell'emergenza Covid19 si è fermato il 5 marzo, per riprendere il 3 luglio. Nonostante il numero contingentato delle sedute (max 30 persone ad evento), il programma ha riscosso e sta riscuotendo un buon successo. | realizzazione del programma di attività e di comunicazione annuale. | realizzazione del programma di attività e di comunicazione annuale. |

| | | | | | | |
|--------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------|--|--|---|
| Indicatore | Progetto Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo: realizzazione delle azioni programmate. | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di promuovere un'identità territoriale | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| Efficacia | realizzazione attività programmate | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | Le attività di marketing e turismo si esprimono attraverso la consueta sinergia con Lucca Promos. Il programma di attività ha subito un forte rallentamento, molti eventi sono stati sospesi e pochi altri sono in corso di rielaborazione | Marketing territoriale: report sui risultati ottenuti in base agli obiettivi triennali dati. | realizzazione delle azioni programmate. |

| | | |
|----------------------------------|---------------------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | LA COMUNICAZIONE DIGITALE E LA SUA STRATEGIA – L'Ente camerale punterà sulla comunicazione web ed in particolare sul sito internet e sui social network per diffondere le informazioni ed i servizi utili a un numero sempre più ampio di stakeholders. (PROGETTO 3E7101) |
| | Descrizione | Per ottenere una sempre più ampia diffusione delle informazioni e dei servizi camerali tramite internet è necessario aggiornare l'attuale struttura web in modo da attivare ed impostare delle modalità di progettazione, redazione e pubblicazione delle informazioni sui siti sempre più accessibili ed usabili. Inoltre la comunicazione delle ente camerale deve essere sempre più in sinergia con quella di tutto il sistema territoriale della provincia, ed in particolare con quella delle società da essa controllate attraverso la valorizzazione delle attività e dei servizi. E' fondamentale proseguire nel favorire una "cultura della comunicazione interna ed esterna" per il personale dell'ente camerale e delle sue partecipate, nonché continuare a sviluppare gli strumenti per favorire la comunicazione interna (intranet, etc.). |
| | Arco temporale | Annuale |
| | Centro di responsabilità | Area dirigenziale Promozione e sviluppo per le imprese, Amministrazione. |
| | Risorse finanziarie 2021 | € 54.500 + € 20.000 di investimenti |
| Nr indicatori associati 1 | | |

| | | | | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|--------------------------------|---|--|--|
| Indicatore | mantenimento e sviluppo del nuovo modello di comunicazione tramite l'utilizzo dei social. | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di promuovere una cultura della comunicazione interna ed esterna | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | valore assoluto | numero | rilevazione ufficio competente | L'attività di comunicazione digitale a seguito dell'emergenza sanitaria ha visto un incremento, le pagine social hanno registrato un incremento delle visualizzazioni e dell'engagement. Sono state adottate le Social media Policy interna ed esterna. | Mantenimento e sviluppo del nuovo modello di comunicazione tramite l'utilizzo dei social | Mantenimento e sviluppo del nuovo modello di comunicazione tramite l'utilizzo dei social |

| | |
|-----------|---|
| Missione | 012 - Regolazione dei mercati |
| Programma | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |

| | | |
|-----------|--------------------------|--|
| Obiettivo | Titolo | PROMOZIONE DEI SERVIZI DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA (arbitrato e mediazione), allo scopo di contribuire ad abbattere quella "barriera giudiziaria" che rappresenta un limite ed un ostacolo per le imprese nelle attività di interscambio nell'ambito del mercato interno ed internazionale. (PROGETTO 1D7101) |
| | Descrizione | La Camera di Lucca, il cui sportello di mediazione è aperto fin dal 1998, è sempre stata molto attiva nella diffusione della cultura della mediazione e, più, in generale, degli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie. Da un lato, il quadro giuridico appare, tuttora, mutevole in considerazione delle modifiche in corso sul tema della giustizia; dall'altro, le camere di commercio devono ridefinire il proprio servizio in un mercato caratterizzato da un regime di concorrenza tra vari organismi di mediazione, pubblici e privati. La Camera di Lucca intende continuare a svolgere un'attività di diffusione della cultura della mediazione e di promozione di servizi di qualità, pur in condizioni di minori risorse disponibili, cercando di ampliare il ritorno in termini di immagine per la Camera e di domanda dei servizi, sviluppando forme di collaborazione con associazioni, altri enti ecc., ovvero azioni realizzate congiuntamente alla promozione/erogazione di altri servizi camerale, ovvero nuovi servizi di informazione per il consumatore. La Camera si propone, inoltre, di mantenere sempre alta l'attenzione alla qualità dei servizi sia per ciò che riguarda la gestione dello sportello camerale, sia con riferimento alla formazione e al costante aggiornamento dei professionisti (mediatori e arbitri) iscritti nei propri elenchi, attraverso il monitoraggio del grado di soddisfazione dell'utenza. |
| | Arco temporale | Annuale |
| | Centro di responsabilità | Area dirigenziale Anagrafico certificativa, Studi, Politiche economiche e Regolazione del mercato |
| | Risorse finanziarie 2021 | € 37.200,00 |
| | Nr indicatori associati | 3 |

| | | | | | | |
|-------------------|--|----------------------|--------------------------------|--|---|---|
| Indicatore | Diffusione della cultura della mediazione e, più, in generale, degli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di diffusione della cultura della mediazione e degli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | valore assoluto | numero | rilevazione ufficio competente | Le due campagne sono già state programmate e saranno realizzate nell'ultima parte dell'anno. | Realizzazione di almeno 2 campagne di promozione/informazione | Realizzazione di almeno 2 campagne di promozione/informazione |

| | | | | | | |
|-------------------|--|----------------------|-----------------------------------|--|---|---|
| Indicatore | Monitoraggio qualità del servizio | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di mantenere alta la qualità del servizio | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| qualità | indagine di customer satisfaction | numero | indagine di customer satisfaction | Al settembre 2020 Giudizio complessivo sul servizio dell'Organismo di mediazione: Lucca 4,30; Viareggio 5 Giudizio sull'attività svolta dal mediatore: 4,86. | Indagine di customer satisfaction: risultato atteso non inferiore a 3 (scala da 1 a 5) sul servizio dell'Organismo di mediazione camerale per i procedimenti di mediazione giunti a conclusione; giudizio complessivo non inferiore a 3 (scala da 1 a 5) sull'attività del mediatore. | Indagine di customer satisfaction: risultato atteso non inferiore a 3 (scala da 1 a 5) sul servizio dell'Organismo di mediazione camerale per i procedimenti di mediazione giunti a conclusione; giudizio complessivo non inferiore a 3 (scala da 1 a 5) sull'attività del mediatore. |

| | | | | | | |
|-------------------|--|----------------------|-----------------------------------|--|--|--|
| Indicatore | Avvio e consolidamento delle attività dell'Organismo di Formazione ADR CAM | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di gestione e promozione dell'Organismo di Formazione ADR CAM | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| qualità | indagine di customer satisfaction | numero | indagine di customer satisfaction | definite le modalità di presentazione dell'attività formativa sul sito camerale ed il programma relativo a tre corsi on line, da svolgersi nei mesi di novembre e dicembre | Report su avvio e consolidamento delle attività dell'Organismo di Formazione ADR CAM | Report su avvio e consolidamento delle attività dell'Organismo di Formazione ADR CAM |

| | | |
|--------------------------|--------------------------|--|
| Obiettivo | Titolo | VIGILANZA DEL MERCATO: contribuire allo sviluppo di un mercato basato su un sistema di regole efficaci, precise e note in modo da favorire la prevenzione dei comportamenti illeciti nonché tutelare imprese e consumatori nei vari settori di competenza camerale (metrologia legale, orafi, calzature, settore moda, dispositivi di protezione individuali, emissione CO2, ecc.). (PROGETTO 1E0101) |
| | Descrizione | La Camera di Lucca intende continuare a rappresentare un importante presidio sul territorio in qualità di garante della fede pubblica e del consumatore, anche attraverso azioni in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico e altre Autorità di controllo, mettendo in atto una razionalizzazione degli interventi di controllo a fronte di prevedibili minori risorse, a partire dalla programmazione dei controlli stessi, individuando i settori più a rischio sui quali concentrare sforzi, risorse e necessaria attività di formazione, fino ad arrivare ad una nuova strategia di comunicazione allo scopo di dare maggiore visibilità all'attività di sorveglianza effettuata e agli esiti della stessa. L'adesione ai Piani nazionali di controllo, di anno in anno messi a punto dal Ministero e da Unioncamere, si basa sulla volontaria adesione mediante sottoscrizione di una convenzione. La Camera di Lucca, in passato, ha sempre aderito alle proposte di convenzione e portato a completamento tutte le fasi di controllo previste. Obiettivo dell'ente è continuare su questa strada pur con prevedibili minori risorse, a partire dal numero degli addetti da dedicare al servizio. |
| | Arco temporale | Annuale |
| | Centro di responsabilità | Area dirigenziale anagrafica certificativa, Studi, Politiche economiche e Regolazione del mercato |
| Risorse finanziarie 2021 | | € 1.300,00 + € 500,00 di investimenti |

Nr indicatori associati 2

| | |
|------------|---|
| Indicatore | Monitoraggio della qualità del servizio: attuazione Piani annuali di vigilanza sul mercato disposti conformemente a quanto previsto dalle direttive nazionali e dagli obiettivi UE. |
|------------|---|

| | |
|-------------|--|
| Cosa misura | Capacità di attuare il piano dei controlli |
|-------------|--|

| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
|-----------|-----------------|-----------------------------------|--------------------------------|---|---|---|
| qualità | percentuale | % realizzazione attività previste | rilevazione ufficio competente | perseguite le attività inerenti il campionamento delle imprese e le attività di formazione. | Monitoraggio della qualità del servizio: attuazione Piani annuali di vigilanza sul mercato disposti conformemente a quanto previsto dalle direttive nazionali e dagli obiettivi UE. | Monitoraggio della qualità del servizio: attuazione Piani annuali di vigilanza sul mercato disposti conformemente a quanto previsto dalle direttive nazionali e dagli obiettivi UE. |

| | |
|------------|--|
| Indicatore | Realizzazione azioni a tutela della legalità |
|------------|--|

| | |
|-------------|-----------------------------------|
| Cosa misura | L'azione di vigilanza sul mercato |
|-------------|-----------------------------------|

| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
|-----------|-----------------|-----------------------------------|--------------------------------|---|--|--|
| efficacia | percentuale | % realizzazione attività previste | rilevazione ufficio competente | reimpostate le pagine del sito camerale sulle ricerche anteriorità ed è in bozza avanzata la stesura di una Guida sulla stessa tematica, da inserire sul sito camerale e da distribuire allo Sportello di informazione marchi e brevetti. | Realizzazione 1 azione informativa in materia di regolazione del mercato | Realizzazione 1 azione informativa in materia di regolazione del mercato |

| | | |
|--------------------------|--------------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | SPORTELLO LEGALITA' per le imprese per la promozione della cultura della legalità a tutela di consumatori e imprese. (PROGETTO 1F0101) |
| | Descrizione | La Camera di Lucca ha aderito dal 2013 ad un progetto lanciato da Unioncamere volto alla costituzione e avvio di uno sportello legalità, con lo scopo di individuare strumenti e modalità attraverso i quali intervenire a supporto di imprese e consumatori, per la prevenzione, il contrasto e il ripristino della legalità. Obiettivo strategico del progetto è la realizzazione di una rete di servizi a supporto delle imprese e, più in generale, dell'economia nel suo complesso, al fine di intervenire soprattutto in via preventiva sulle cause che generano illegalità, a partire dal ricorso a forme illegali di provvista di denaro. L'Ente intende consolidare e ampliare le attività avviate anche in collaborazione con altri enti (Prefettura, Forze dell'Ordine, Ordini professionali ecc.), in materia di applicazione della legge sul sovraindebitamento, e rendersi fattivo collaboratore in diversi filoni di attività (in particolare, abusivismo e contraffazione). |
| | Arco temporale | Annuale |
| | Centro di responsabilità | Area dirigenziale anagrafica certificativa, Studi, Politiche economiche e Regolazione del mercato |
| Risorse finanziarie 2021 | | € 0,00 |

Nr indicatori associati 2

| | |
|------------|--|
| Indicatore | Realizzazione di azioni informative ovvero propedeutiche alla costituzione dell'Organismo per la gestione di procedure di allerta. |
|------------|--|

| | |
|-------------|---|
| Cosa misura | Capacità di individuare strumenti e modalità attraverso i quali intervenire a supporto di imprese e consumatori, per la prevenzione, il contrasto e il ripristino della legalità. |
|-------------|---|

| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
|-----------|-----------------|-----------------------------------|--------------------------------|---|--|--|
| efficacia | percentuale | % realizzazione attività previste | rilevazione ufficio competente | Le azioni previste, propedeutiche alla costituzione dell'OCRI sono sospese a causa della pandemia | Realizzazione di azioni informative ovvero propedeutiche alla costituzione dell'Organismo per la gestione di procedure di allerta. | Realizzazione di azioni informative ovvero propedeutiche alla costituzione dell'Organismo per la gestione di procedure di allerta. |

| | | | | | | |
|--------------------|---|-----------------------------------|--------------------------------|---|---|---|
| Indicatore | Collaborazione con la Prefettura per la prosecuzione del Tavolo di Lavoro per la Prevenzione usura e sovraindebitamento | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di individuare strumenti e modalità attraverso i quali intervenire a supporto di imprese e consumatori, per la prevenzione, il contrasto e il ripristino della legalità. | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | percentuale | % realizzazione attività previste | rilevazione ufficio competente | Collaborato con Prefettura per la definizione del nuovo protocollo di prevenzione e contrasto dei fenomeni dell'usura e estorsione che inserisse fra i soggetti anche le istituzioni bancarie e le Associazioni di categoria. | Collaborazione con la Prefettura per la prosecuzione del Tavolo di Lavoro per la Prevenzione usura e sovraindebitamento | Collaborazione con la Prefettura per la prosecuzione del Tavolo di Lavoro per la Prevenzione usura e sovraindebitamento |

| | | |
|------------------|---------------------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | MANTENIMENTO E SVILUPPO DELLE PERFORMANCE DI TIPO ANAGRAFICO-CERTIFICATIVO - SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA (PROGETTO 2A0101) |
| | Descrizione | <p>Il patto che questa Amministrazione intende sottoscrivere con le imprese ha ad oggetto i cd. servizi anagrafico-certificativi, quasi sempre obbligatori e vincolati per legge. La Camera intende garantire nel tempo il mantenimento/miglioramento delle performance pur in presenza di prevedibili minori risorse da destinare a queste attività.</p> <p>Allo scopo di monitorare la qualità dei servizi è individuato un indicatore particolarmente significativo in quanto relativo alla generalità delle pratiche telematiche inoltrate al Registro imprese (incluse le pratiche artigiane), e quindi ad uno spaccato dell'attività amministrativa camerale che, per quantità e tipologia di imprese/intermediari interessati, abbraccia l'universalità delle posizioni iscritte alla CCIAA. L'obiettivo che si pone l'Ente ha ad oggetto il raggiungimento di un tempo medio di evasione delle pratiche che sia sempre al di sotto del sia pur strettissimo termine di legge: oltre ad essere di per sé sfidante, lo è tanto più in questo particolare momento di riforma del sistema camerale.</p> <p>Il punto di partenza per migliorare i rapporti con l'utenza e anche per apportare possibili semplificazioni ai propri processi interni, sarà dato dalla verifica dei reali bisogni formativi di imprese/intermediari, e dalla realizzazione di una serie di interventi, non solo del tutto gratuiti per l'utenza, ma anche senza significativi oneri per l'ente, in quanto gestiti solo dal personale interno che si è per ciò autoformato, mirati, in una ottica proattiva, a dare risposte dirette e concrete (ad es., attraverso l'organizzazione di sessioni riservate ai neo assunti degli studi professionali, oppure su specifiche tematiche segnalate dove sono più ricorrenti gli errori). L'efficacia della formazione sarà correlata al monitoraggio dei tempi medi di sospensione delle pratiche, posto che il miglioramento delle pratiche in entrata, conseguente ad una formazione realmente efficace, dovrà ragionevolmente portare anche ad una minore richiesta di correzione delle stesse.</p> <p>Sempre allo scopo di migliorare il canale di comunicazione con l'utenza a partire dall'ascolto delle loro esigenze, si intende procedere alla creazione di un sistema strutturato per la gestione delle risposte telefoniche e via mail, mediante realizzazione di una piattaforma dedicata sul sito camerale, in modo da poter tracciare i quesiti e le risposte date in entrata e in uscita, monitorare flussi di domanda e capacità di risposta.</p> |
| | Arco temporale | Annuale |
| | Centro di responsabilità | Area dirigenziale Anagrafico certificativa, Studi, Politiche economiche e Regolazione del mercato |
| | Risorse finanziarie 2021 | € 2.100,00 + € 2.000,00 di investimenti |

Nr indicatori associati 3

| | | | | | | |
|--------------------|--|-----------------------------|-----------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Indicatore | Monitoraggio della qualità del servizio relativo al tempo medio di evasione delle domande/denunce indirizzate al Registro imprese (incluse le domande artigiane): tempo medio di lavorazione delle pratiche dalla data di arrivo alla data di evasione (escluso il tempo di sospensione addebitabile all'utente) | | | | | |
| Cosa misura | qualità del servizio relativo al tempo medio di evasione delle domande/denunce indirizzate al Registro imprese | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| qualità | numero | | Banca dati Infocamere | 3.4 gg. | > 5 giorni | > 5 giorni |

| | | | | | | |
|--------------------|---|---|--------------------------------|--|--|--|
| Indicatore | Monitoraggio sull'efficacia delle azioni formative verso l'utenza | | | | | |
| Cosa misura | Verifica l'efficacia delle azioni formative verso l'utenza | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | realizzazione attività | % di realizzazione delle attività programmate | rilevazione ufficio competente | tempo medio sospensione pratiche 2020 pari a 2.7gg | tempi di sospensione delle pratiche > 3 giorni | tempi di sospensione delle pratiche > 3 giorni |
| Indicatore | Studio e realizzazione di forme di nuove forme di assistenza/formazione dell'utenza | | | | | |
| Cosa misura | miglioramento del canale di comunicazione con l'utenza | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | percentuale | % di realizzazione delle attività programmate | rilevazione ufficio competente | predisposto un tutorial per illustrare agli utenti le modalità di presentazione del bilancio di esercizio. | almeno 1 implementazione all'anno | almeno 1 implementazione all'anno |

| | | | | | | |
|---------------------------|--|--|--------------------------------|---|---|---|
| Obiettivo | Titolo | RAFFORZAMENTO IMMAGINE DEL REGISTRO IMPRESE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO (PROGETTO 2B0101) | | | | |
| | Descrizione | <p>Le Camere gestiscono alcune banche dati di primaria importanza a livello di pubblicità legale e di informazione economico-statistica in ambito nazionale e internazionale. E' pertanto essenziale cercare sempre nuove strade per valorizzare questo patrimonio informativo, tanto più che con l'aumento delle consultazioni, specie in remoto, vi è il margine per un possibile, ulteriore, incremento delle entrate camerali.</p> <p>In quest'ottica, l'obiettivo di continuare a rivestire un ruolo essenziale, come in passato, nel modernizzare i rapporti tra PA, cittadini e imprese in linea con quanto previsto dall'Agenzia Italia Digitale che considera la diffusione dell'e-government una priorità per lo sviluppo e la crescita e promuove la diffusione di piattaforme abilitanti al digitale ritenendole una spinta fondamentale per lo sviluppo del benessere nel Paese.</p> <p>In particolare, il sistema camerale sta svolgendo un ruolo essenziale nella creazione e gestione operativa dell'Indice Nazionale degli Indirizzi di Posta Elettronica Certificata, attraverso la prima iscrizione e il successivo aggiornamento degli indirizzi Pec per tutte le imprese, individuali e collettive. Tenuto conto della forte semplificazione organizzativa e dei consistenti benefici economici per tutti i potenziali interessati (tutte le PA, ma anche professionisti e, non ultimo, lo stesso sistema delle imprese), appare necessario continuare lo sforzo di mantenimento e aggiornamento della banca dati indirizzi Pec, pur nella consapevolezza generale (a partire dalla stessa Agenzia per l'Italia Digitale), che il sistema normativo è estremamente lacunoso e vi sono falle da recuperare anche sul piano strettamente tecnico.</p> <p>Inoltre la Camera può proporsi come soggetto promotore della diffusione dell'identità digitale SPID, quale futura chiave unica di accesso del cittadino ai servizi on line della PA.</p> <p>Allo scopo di diventare motore di un processo di sviluppo, da un lato della qualità e tempestività dei dati inseriti nel RI su comunicazione degli uffici del Tribunale (con particolare riferimento alle procedure concorsuali), dall'altra dell'ampliamento delle possibilità di acquisizione di informazioni di interesse per le imprese per via telematica, è intenzione dell'Ente promuovere un rapporto di collaborazione con il Tribunale per lo sviluppo di nuovi servizi integrati. In particolare, si favorirà l'effettivo avvio del cd. Punto di Accesso per le imprese al processo civile telematico, che consente l'accesso online da parte delle imprese ai fascicoli di cui sono "parte". Si attiveranno successivamente tutti i canali che consentono la trasmissione telematica di dati tra pubbliche amministrazioni, ovvero l'integrazione delle banche dati.</p> <p>Sempre nell'ottica di migliorare la qualità dei dati inseriti nelle proprie banche dati e monitorarli nel tempo, si intende strutturare un sistema per la valutazione della qualità e di avviare il monitoraggio attraverso il suo utilizzo.</p> | | | | |
| | Arco temporale | Annuale | | | | |
| | Centro di responsabilità | Area dirigenziale Anagrafico certificativa, Studi, Politiche economiche e Regolazione del mercato | | | | |
| Risorse finanziarie 2021 | € 0,00 | | | | | |
| Nr indicatori associati 3 | | | | | | |
| Indicatore | Realizzazione di azioni di sensibilizzazione per l'adozione di strumenti digitali da parte delle imprese (SPID, TOKEN EVOLUTO) | | | | | |
| Cosa misura | Modernizzare i rapporti tra PA, cittadini e imprese continuando lo sforzo di mantenimento e aggiornamento della banca dati degli indirizzi Pec, | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| qualità | percentuale | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | L'attività di ausilio nell'acquisizione dello Spid si è interrotta causa pandemia, sono invece aumentati notevolmente i rilasci di digital dna | n. dispositivi di accesso a piattaforme digitali anno n/ n. dispositivi di accesso a piattaforme digitali anno-1. Risultato atteso: >1 | n. dispositivi di accesso a piattaforme digitali anno n/ n. dispositivi di accesso a piattaforme digitali anno-1. Risultato atteso: >2 |
| Indicatore | Promozione ed incremento accesso ed utilizzo dei servizi digitali di e-government offerti dalla Camera di Commercio Digitale | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di sviluppare, da un lato la qualità e tempestività dei dati inseriti nel Registro imprese su comunicazione degli uffici del Tribunale (con particolare riferimento alle procedure concorsuali), dall'altra di ampliamento delle possibilità di acquisizione di informazioni di interesse per le imprese per via telematica | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | percentuale | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | A fronte della pandemia sono aumentate le imprese aderenti al cassetto nel 2020, sono diminuite le imprese utilizzatrici del sistema nazionale di fatturazione elettronica, stabili le imprese aderenti ai libri digitali | n. utilizzatori piattaforme cassetto digitale, fatturazione elettronica, libri digitali anno n / n. utilizzatori piattaforme cassetto digitale, fatturazione elettronica, libri digitali anno n 1. Risultato atteso: >1 | n. utilizzatori piattaforme cassetto digitale, fatturazione elettronica, libri digitali anno n / n. utilizzatori piattaforme cassetto digitale, fatturazione elettronica, libri digitali anno n 1. Risultato atteso: >2 |
| Indicatore | Realizzazione di forme di condivisione dati con altre pubbliche amministrazioni | | | | | |
| Cosa misura | capacità di sviluppare sinergie | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| qualità | percentuale | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | Attivato in effettivo il nuovo collegamento al Processo Civile Telematico per la presentazione telematica delle pratiche al Giudice del Registro | almeno 1 azione di condivisione dati | almeno 1 azione di condivisione dati |

| | | |
|--------------------------|--------------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | FAVORIRE LO START UP, SOSTENERE LO SVILUPPO D'IMPRESA E VALORIZZARE LE RISORSE UMANE. (PROGETTO 2C0107) |
| | Descrizione | <p>In questo programma sono compresi i servizi resi dagli Sportelli camerali alle imprese ed i progetti speciali anche per il tramite delle società controllate. Rientrano nel primo ambito gli interventi richiesti dall'impresa in tutte le fasi della sua vita, a partire dalla nascita anagrafica – in cui l'interlocutore è l'aspirante imprenditore – fino allo sviluppo ed al consolidamento della struttura aziendale. La necessità di un'attenta revisione dei servizi a sportello e della differenziazione del portfolio esistente nasce da un duplice presupposto: risparmio dei costi – derivante dalla nuova legislazione di taglio e contenimento del diritto annuale - e mantenimento/innalzamento del livello qualitativo del servizio stesso. Per i servizi resi nell'ambito dell'innovazione e dell'internazionalizzazione, inoltre, il processo di revisione sarà completato dall'attivazione di sinergie con le partecipate Lucca Intec e Lucca Promos. Tale processo di cambiamento presuppone l'introduzione di quote pagamento o l'aumento di quelle esistenti per alcuni servizi e la parziale riqualificazione e formazione delle competenze del personale camerale: l'unica strada per conseguire il risparmio di costi, al fine di continuare ad erogare gli stessi servizi con livello qualitativo invariato, è quello di formare il personale camerale e sostituirlo alle competenze degli esperti esterni. I servizi da revisionare sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - avvio e sviluppo d'impresa: formazione, networking e Sportelli (Finanziamenti, SNI, Assistenza business plan, Reti d'impresa) - tutela proprietà industriale: riorganizzazione della struttura e revisione del portfolio servizi - innovazione: riorganizzazione struttura e revisione portfolio servizi, potenziamento collaborazione con il Polo Tecnologico - internazionalizzazione: riorganizzazione della struttura e revisione del portfolio servizi, avvio collaborazione con Lucca Promos <p>Per il Polo Tecnologico Lucchese si prevede il completamento della sistemazione delle aree esterne e lo sviluppo di sinergie con il Polo Tecnologico di Capannori.</p> <p>Rientrano nel secondo ambito del programma i progetti speciali su cui la Camera intende, di anno in anno in base alle risorse disponibili, concentrare la propria attenzione: accesso al credito, innovazione e design, sostenibilità e risparmio energetico, internazionalizzazione sono le priorità individuate sulla base delle quali costruire progetti utili al sistema economico territoriale ed economicamente sostenibili. A seguito del progetto di riforma camerale prossimo al compimento si individuano ulteriori funzioni ascrivibili al presente obiettivo strategico in materia di alternanza scuola-lavoro, certificazione delle competenze e orientamento alle professioni con finalità rispettivamente connesse all'integrazione tra la formazione scolastica post-obbligo e l'impresa, alla qualificazione delle risorse umane attraverso la certificazione di competenze informali e all'orientamento professionale.</p> |
| | Arco temporale | Annuale |
| | Centro di responsabilità | Area dirigenziale Promozione e sviluppo per le imprese, Amministrazione. |
| Risorse finanziarie 2021 | € 126.660,00 | |

Nr indicatori associati 2

| | | | | | | |
|-------------|---|--------------------------------------|--------------------------------|---|---|---|
| Indicatore | Polo Tecnologico Lucchese: monitoraggio funzionamento dell'intero complesso | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di gestione del PTL | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | percentuale | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | Regolare funzionamento del complesso mediante la remotizzazione delle attività per fronteggiare l'epidemia da COVID-19 | Polo Tecnologico Lucchese: monitoraggio funzionamento dell'intero complesso | Polo Tecnologico Lucchese: monitoraggio funzionamento dell'intero complesso |
| Indicatore | Prosecuzione del progetto per favorire la nascita e lo sviluppo di start up innovative. | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di favorire la nascita e lo sviluppo di start up innovative. | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | percentuale | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | La Camera e Lucca In Tec attivano sul territorio processi di innovazione, sostegno alle start up e servizi finalizzati alla diffusione della cultura dell'innovazione. In quest'ottica sono stati realizzati vari percorsi di job creation, gestito lo Sportello di primo orientamento e il servizio di assistenza ai processi di innovazione | Prosecuzione del progetto per favorire la nascita e lo sviluppo di start up innovative. | Prosecuzione del progetto per favorire la nascita e lo sviluppo di start up innovative. |

| | |
|-----------|--|
| Missione | 016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo |
| Programma | 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy |

| | | |
|-----------|--|---|
| Obiettivo | Titolo | VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TERRITORIALE: INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA A FAVORE DEL MARKETING TERRITORIALE, DEL TURISMO, DELL'ARTIGIANATO, DEI BENI CULTURALI. (PROGETTO 2E0102 - 2E0107) |
| | Descrizione | Promuovere un'identità territoriale che caratterizzi Lucca e il suo territorio e ne esalti le sue caratteristiche peculiari. Artigianato, agroalimentare, arte e beni culturali, storia dei comparti economici questa la sintesi di ogni territorio, questa la sintesi del territorio lucchese. Dalle produzioni artigianali di eccellenza, alle eccellenze agroalimentari, dalla ricostruzione della storia della filiera economica lapidea, allo sviluppo di progetti per la valorizzazione del patrimonio culturale ed artistico locale. Il tutto, nel giusto mix che colloca il territorio di Lucca nel novero delle mete con un potenziale in crescita e ne fa motivo di attrazione per il turista italiano, europeo, extraeuropeo. I progetti e le iniziative da intraprendere vedono la Camera di Commercio impegnata nella ricerca di partnership e di finanziamenti, nella collaborazione fattiva con enti ed organismi locali ricercando una governance uniforme per tutto il territorio, e la definizione di politiche unitarie di marketing territoriale. |
| | Arco temporale | Annuale |
| | Centro di responsabilità Risorse finanziarie 2021 | Area dirigenziale Promozione e sviluppo per le imprese, Amministrazione. € 876.000,00 |

Nr indicatori associati 4

| | | | | | | |
|-------------|---|--------------------------------------|--------------------------------|--|---|---|
| Indicatore | Promozione locale e nazionale finalizzata alla valorizzazione delle produzioni artigianali ed agroalimentari: realizzazione di almeno due eventi, in proporzione e subordinatamente alle risorse di bilancio. | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di valorizzazione delle produzioni artigianali ed agroalimentari | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | realizzazione attività programmate | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | Si registrano rallentamenti importanti, causati dall'emergenza sanitaria, che ha portato alla cancellazione della maggior parte degli eventi non solo a Lucca ma a livello nazionale | realizzazione di almeno due eventi, in proporzione e subordinatamente alle risorse di bilancio. | realizzazione di almeno due eventi, in proporzione e subordinatamente alle risorse di bilancio. |

| | | | | | | |
|-------------|---|--------------------------------------|--------------------------------|---|---|---|
| Indicatore | Fondazione Puccini - gestione | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di promuovere un'identità territoriale | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| Efficacia | realizzazione attività programmate | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | il piano editoriale delle pagine Facebook, Instagram, YouTube e Google Business si è arricchito di storytelling legati al Maestro e al mondo lirico con il coinvolgimento di personaggi che hanno inviato o condiviso video, registrazioni audio, fotografie o frasi portando ad un incremento costante delle visualizzazioni delle pagine social e dei like apposti. | report sulla gestione e sui risultati ottenuti. | report sulla gestione e sui risultati ottenuti. |

| | | | | | | |
|-------------|---|--------------------------------------|--------------------------------|--|---|---|
| Indicatore | Valorizzazione delle filiera lapidea attraverso il progetto MuSA: realizzazione del programma di attività e di comunicazione annuale. | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di promuovere un'identità territoriale | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| Efficacia | realizzazione attività programmate | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | Il programma di animazione culturale del MuSA 2020, a causa dell'emergenza Covid19 si è fermato il 5 marzo, per riprendere il 3 luglio. Nonostante il numero contingentato delle sedute (max 30 persone ad evento), il programma ha riscosso e sta riscuotendo un buon successo. | realizzazione del programma di attività e di comunicazione annuale. | realizzazione del programma di attività e di comunicazione annuale. |

| | | | | | | |
|-------------|---|--------------------------------------|--------------------------------|--|--|---|
| Indicatore | Progetto Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo: realizzazione delle azioni programmate. | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di promuovere un'identità territoriale | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| Efficacia | realizzazione attività programmate | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | Le attività di marketing e turismo si esprimono attraverso la consueta sinergia con Lucca Promos. Il programma di attività ha subito un forte rallentamento, molti eventi sono stati sospesi e pochi altri sono in corso di rielaborazione | Marketing territoriale: report sui risultati ottenuti in base agli obiettivi triennali dati. | realizzazione delle azioni programmate. |

| | |
|-----------|--|
| Missione | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche |
| Programma | 002 - Indirizzo politico |

| | | | | | | |
|-------------------------|--------------------------|---|--|--|--|--|
| Obiettivo | Titolo | ORIENTARE LA GESTIONE DELLA PERFORMANCE (PROGETTO 3B0101 - 3B0102) | | | | |
| | Descrizione | <p>A fronte dei possibili cambiamenti che potrebbero intervenire nell'organizzazione camerale a seguito delle riforme legislative attualmente in corso, sarà necessario rivedere il sistema informativo direzionale e conseguentemente supportare tempestivamente gli organi nei processi di revisione e rimodulazione dei documenti programmatici e nei processi di riorganizzazione dell'Ente.</p> <p>Sarà, inoltre, necessario incrementare le attività di misurazione e monitoraggio dei tempi e costi dei servizi per indirizzare processi di razionalizzazione "sostenibili", anche attraverso la comparazione con altri enti.</p> <p>La Camera di Commercio proseguirà il percorso di monitoraggio costante della qualità percepita dagli stakeholders attraverso le indagini di customer satisfaction, anche per orientare le politiche gestionali e organizzative della struttura.</p> | | | | |
| | Arco temporale | Annuale | | | | |
| | Centro di responsabilità | Segretario generale | | | | |
| | Risorse finanziarie 2021 | 0 | | | | |
| Nr indicatori associati | | 2 | | | | |

| | | | | | | |
|-------------|---|--------------------------------------|--------------------------------|---|---|---|
| Indicatore | Revisione tempestiva di tutti i documenti programmatici dell'Ente a seguito della riconfigurazione dell'organizzazione camerale | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di adeguarsi tempestivamente ai cambiamenti normativi/organizzativi | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | percentuale | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | in attesa della realizzazione del processo di accorpamento con altre Camere | revisione tempestiva di tutti i documenti programmatici dell'Ente a seguito della riconfigurazione dell'organizzazione camerale | revisione tempestiva di tutti i documenti programmatici dell'Ente a seguito della riconfigurazione dell'organizzazione camerale |
| Indicatore | Indagini di customer satisfaction | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di ascolto | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | percentuale | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | svolte indagini settoriali | realizzazione indagini di customer satisfaction (generale e/o settoriali) | realizzazione indagini di customer satisfaction (generale e/o settoriali) |

| | | | | | | |
|-------------------------|--------------------------|---|--|--|--|--|
| Obiettivo | Titolo | TRASPARENZA. (PROGETTO 3D0101) | | | | |
| | Descrizione | <p>La Camera di Lucca intende garantire il pieno assolvimento di tutti gli obblighi in materia di trasparenza e anticorruzione previsti dalla normativa vigente con l'impegno di andare oltre il mero rispetto formale degli obblighi di legge, attraverso la ricerca delle occasioni per migliorare la comunicazione con gli stakeholder, favorendo le occasioni di feedback degli utenti, il confronto di esperienze con altre Camere di Commercio e la continuazione di percorsi formativi interni che promuovano la crescita e la trasmissione a tutti i livelli della cultura della legalità.</p> <p>In particolare, decorso un adeguato periodo di utilizzo della carta dei servizi adottata nel 2014, sarà avviato un percorso, previa verifica e indagine presso l'utenza camerale, per la revisione in senso migliorativo della Carta.</p> | | | | |
| | Arco temporale | Annuale | | | | |
| | Centro di responsabilità | Responsabile trasparenza e anticorruzione | | | | |
| | Risorse finanziarie 2021 | € 0,00 | | | | |
| Nr indicatori associati | | 2 | | | | |

| | | | | | | |
|-------------|---|--------------------------------------|--------------------------------|--|---|---|
| Indicatore | Verifica degli strumenti previsti dalla normativa o da atti amministrativi interni relativi al controllo degli adempimenti per la trasparenza e anticorruzione. | | | | | |
| Cosa misura | Attuazione adempimenti per la trasparenza e anticorruzione | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | percentuale | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | aggiornamento di Amministrazione Trasparente secondo le tempistiche previste dalla norma, realizzate azioni sull'Istituto del Whistleblowing | Verifica degli strumenti previsti dalla normativa o da atti amministrativi interni relativi al controllo degli adempimenti per la trasparenza e anticorruzione. | Verifica degli strumenti previsti dalla normativa o da atti amministrativi interni relativi al controllo degli adempimenti per la trasparenza e anticorruzione. |

| | | | | | | |
|-------------|--|--------------------------------------|--------------------------------|---|--|--|
| Indicatore | Verifica degli strumenti previsti dalla normativa o da atti amministrativi interni relativi al controllo degli adempimenti per la privacy. | | | | | |
| Cosa misura | Attuazione adempimenti per la trasparenza e anticorruzione | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | percentuale | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | realizzata attività di formazione ai dipendenti, aggiornate informative e clausole tipo, creato ed aggiornato il Registro trattamenti, elaborata procedura data breach, effettuata valutazione del rischio. | Verifica degli strumenti previsti dalla normativa o da atti amministrativi interni relativi al controllo degli adempimenti per la privacy. | Verifica degli strumenti previsti dalla normativa o da atti amministrativi interni relativi al controllo degli adempimenti per la privacy. |

| | |
|-----------|--|
| Missione | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche |
| Programma | 004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche |

| | | |
|-------------------------|--------------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | RIORGANIZZAZIONE DELL'ENTE. (PROGETTO 3A0102) |
| | Descrizione | Rivedere i costi, sia per componente del personale che per il funzionamento in modo da ridurre gradualmente il loro peso sul conto economico. Si definiranno forme pianificate di collaborazione tra il personale camerale e quello delle società partecipate per perseguire i comuni obiettivi di efficienza amministrativa, gestionale e promozionale e perseguire in modo integrato la mission orientata allo sviluppo economico del territorio. Sarà necessario progettare percorsi di formazione/aggiornamento continuo del personale al fine di ridurre il più possibile il ricorso a collaborazioni esterne e di qualificare adeguatamente il personale per l'espletamento di eventuali nuovi servizi. In parallelo va intrapresa una valutazione in merito ai possibili risvolti organizzativi a seguito di un avviato percorso di aggregazione. Il tema andrà analizzato in un momento in cui avremo maggior chiarezza in merito. |
| | Arco temporale | Annuale |
| | Centro di responsabilità | Trasversale |
| | Risorse finanziarie 2021 | € 0,00 |
| Nr indicatori associati | | 3 |

| | | | | | | |
|-------------|---|--------------------------------------|--------------------------------|--|---|---|
| Indicatore | Ottimizzazione del modello organizzativo di integrazione operativa tra personale camerale e personale delle partecipate | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di mantenere coerente l'organizzazione con l'evoluzione normativa | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | percentuale | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | gestione modello organizzativo di integrazione operativa tra personale camerale e quello delle partecipate | Ottimizzazione del modello organizzativo di integrazione operativa tra personale camerale e personale delle partecipate | Ottimizzazione del modello organizzativo di integrazione operativa tra personale camerale e personale delle partecipate |

| | | | | | | |
|-------------|--|----------------------------------|--------------------------------|---------------------------|--|--|
| Indicatore | Riduzione del costo complessivo del personale del sistema camera nel triennio 2020-2022 rispetto all'anno 2019, fatto salvi i maggiori oneri derivanti da rinnovi contrattuali | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di mantenere coerente l'organizzazione con l'evoluzione normativa | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | valore assoluto | confronto con periodo precedente | rilevazione ufficio competente | da verificare a fine anno | Riduzione del costo complessivo del personale del sistema camera nel triennio 2020-2022 rispetto all'anno 2019, fatto salvi i maggiori oneri derivanti da rinnovi contrattuali | Riduzione del costo complessivo del personale del sistema camera nel triennio 2020-2022 rispetto all'anno 2019, fatto salvi i maggiori oneri derivanti da rinnovi contrattuali |

| | | | | | | |
|-------------|---|----------------------------------|--------------------------------|---------------------------|---|---|
| Indicatore | Revisione/riorganizzazione di tutti i processi/procedure camerali a seguito dell'accorpamento, compresi quelli svolti in sinergia con le partecipate. | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di mantenere coerente l'organizzazione con l'evoluzione normativa | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | valore assoluto | confronto con periodo precedente | rilevazione ufficio competente | da verificare a fine anno | Revisione/riorganizzazione di tutti i processi/procedure camerali a seguito dell'accorpamento, compresi quelli svolti in sinergia con le partecipate. | Revisione/riorganizzazione di tutti i processi/procedure camerali a seguito dell'accorpamento, compresi quelli svolti in sinergia con le partecipate. |

| | | |
|--------------------------|--|---|
| Obiettivo | Titolo | GESTIONE DEL PATRIMONIO E DI OGNI NOVITÀ NORMATIVA DI COMPETENZA, IN CHIAVE ECONOMICA E DI EFFICACIA. (PROGETTO 3C0102 - 3C0103 - 3C0104 - 3C0105) |
| | Descrizione | <p>L'attuale contesto normativo e le indicazioni comunitarie impongono, anche in prospettiva, la realizzazione di una rigorosa politica di spending review, attraverso un ricorso sistematico agli strumenti di acquisto di beni/servizi standardizzati e adozione di soluzioni organizzative e contrattuali improntate a recuperi di efficienza, unitamente ad una contestuale revisione degli assetti organizzativi interni e di Ente, sulla spinta di un'esigenza di riforma promossa anche dall'interno del sistema camerale ed inserita nell'ambito nel disegno di legge di riforma della pubblica amministrazione all'esame del Parlamento.</p> <p>La graduale riduzione del diritto annuale in tre anni, che si assesta al 50% per il 2017 per effetto del DL 90/2014 convertito in Legge 114/2014, si aggiunge, peraltro, alle ripercussioni già evidenti che il contesto di profonda e complessa crisi economica in atto ha generato sull'ammontare della riscossione di entrata, sia spontanea che coattiva, del diritto annuale, segnando anche un trend di decremento del dovuto effettivo. In tale contesto assumono dunque valore strategico sia il presidio alle attività volte ad accrescere la riscossione del Diritto Annuale, anche attivando modalità nuove e più efficaci di quelle fino ad oggi seguite, sia la supervisione degli aspetti di equilibrio economico finanziario e patrimoniale di medio-lungo termine, in attesa del completamento dei percorsi normativi attualmente in essere, anche con conseguenti possibili dismissioni di patrimonio e valorizzazione di quello in essere.</p> <p>Altro fronte delineato dal legislatore è quello che va nella direzione di attuazione dell'agenda digitale, che accrescerà in prospettiva l'automatizzazione di procedure non solo interne, ma soprattutto di interconnessione dell'Ente con altri organismi e pubbliche amministrazioni, ma anche con utenti e fornitori; il processo di riforma della struttura dell'Ente si perfezionerà, infine, nei prossimi anni, con il completamento della revisione ed omogeneizzazione dei processi contabili e di bilancio a quello dello Stato, già previsto dalla normativa nazionale e comunitaria.</p> |
| | Arco temporale | Annuale |
| | Centro di responsabilità | Area dirigenziale Promozione e sviluppo per le imprese - Amministrazione |
| Risorse finanziarie 2021 | € 15.000,00 + € 165.000,00 di investimenti | |

Nr indicatori associati 4

| | | | | | | |
|--------------------|--|--------------------------------------|--------------------------------|---|---|---|
| Indicatore | Puntuale attuazione delle nuove normative in tema di controllo/monitoraggio della spesa pubblica e/o dell'azione amministrativa. | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di attuazione di una realizzazione di una rigorosa politica di spending review | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | percentuale | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | gestito il doppio sistema di contabilità Oracle (in dismissione) -CON2 (nuovo sistema), monitorato costantemente il contenimento delle spese a termini di legge | Gestione novità su adempimenti contabili e/o attinenti alla struttura informatica dell'Ente. | Gestione novità su adempimenti contabili e/o attinenti alla struttura informatica dell'Ente. |
| Indicatore | Revisione del patrimonio immobiliare camerale per la sua ottimizzazione | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di attuazione di una realizzazione di una rigorosa politica di spending review | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | percentuale | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | svolte verifiche sul ripristino funzionalità sala Fanucchi; definito il sistema di verifiche periodiche per l'immobile di Via del Giardino Botanico | Revisione del patrimonio immobiliare camerale per la sua ottimizzazione | Revisione del patrimonio immobiliare camerale per la sua ottimizzazione |
| Indicatore | Processo di monitoraggio e controllo delle partecipazioni camerali | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di attuazione di una realizzazione di una rigorosa politica di spending review | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | percentuale | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | in corso il controllo dei dati delle partecipate come richiesto dal Testo Unico | Attuazione del processo di monitoraggio e controllo delle partecipazioni camerali | Attuazione del processo di monitoraggio e controllo delle partecipazioni camerali |
| Indicatore | Programma per ridurre la morosità nei pagamenti del diritto annuale e favorire il suo recupero | | | | | |
| Cosa misura | Capacità di attuazione di una realizzazione di una rigorosa politica di spending review | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | percentuale | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | attivati tutti gli strumenti al fine di significativi recuperi della riscossione spontanea. | Prosecuzione del programma per ridurre la morosità nei pagamenti del diritto annuale e favorire il suo recupero | Prosecuzione del programma per ridurre la morosità nei pagamenti del diritto annuale e favorire il suo recupero |

| | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|--------------------------------|--------------------------------|---|---|
| Obiettivo | Titolo | INNOVAZIONE NORMATIVA E MIGLIORAMENTO CONTINUO (PROGETTO 3F0101) | | | | |
| | Descrizione | Adeguare la struttura e i servizi, tempestivamente ed in modo qualitativamente eccellente, in modo costante ed in particolare in occasione dell'entrata in vigore o dell'attuazione operativa di nuove disposizioni di legge. Avere una costante tensione verso l'eccellenza qualitativa dei servizi, il risparmio nei costi, l'ottenimento di maggiori ricavi. | | | | |
| | Arco temporale | Annuale | | | | |
| | Centro di responsabilità | Trasversale | | | | |
| | Risorse finanziarie 2021 | € 8.000,00 | | | | |
| Nr indicatori associati 1 | | | | | | |
| Indicatore | Adeguare la struttura e i servizi, tempestivamente ed in modo qualitativamente eccellente, in modo costante ed in particolare in occasione dell'entrata in vigore o dell'attuazione operativa di nuove disposizioni di legge. Avere una costante tensione verso l'eccellenza qualitativa dei servizi, il risparmio nei costi, l'ottenimento di maggiori ricavi. | | | | | |
| Cosa misura | capacità di rispettare i termini delle leggi, non creare disservizi es. reclami degli utenti, arretrati... | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2021 | Risultato atteso 2022 |
| efficacia | percentuale | % realizzazione attività programmate | rilevazione ufficio competente | da verificare a fine anno | realizzazione almeno dell'80% dei progetti annuali di miglioramento | realizzazione almeno dell'80% dei progetti annuali di miglioramento |