



1182

Camera di Commercio
Lucca



RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI 2021



Introduzione

*Il DM 27 Marzo 2013 in attuazione dell'art. 16 del D.Lgs. n. 91 del 2011 (Disposizioni recanti attuazione dell'articolo 2 della Legge 31 dicembre 2009, n. 196 in materia di adeguamento ed armonizzazione dei sistemi contabili) ha stabilito **Criteri e modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni Pubbliche in contabilità civilistica**. Il DM 27 marzo, entrato in vigore il 1° settembre 2013, risponde alla finalità di assicurare la raccordabilità dei documenti contabili con analoghi strumenti predisposti dalle amministrazioni che adottano, invece, la contabilità finanziaria. Il fine perseguito dal Legislatore con il sistema di riforma della contabilità pubblica, previsto dalla Legge 196, è infatti quello "di assicurare il coordinamento della finanza pubblica attraverso una disciplina omogenea dei procedimenti di programmazione, gestione, rendicontazione e controllo".*

Il preventivo economico 2021 si era pertanto articolato in una pluralità di documenti, così come chiarito dalla Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 0148123 del 12/09/2013, in aderenza alle indicazioni del DM 254/2005 (Disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio), di cui è in itinere il processo di revisione, e ai sensi dell'art. 1 DM 27 Marzo 2013.

Il Bilancio di esercizio 2021, allo stesso modo del preventivo economico, si compone dunque di una serie articolata di documenti, secondo una logica di completezza ed integrazione tra quanto previsto dal D.P.R. 254/2005 e dal DM 27 marzo, in ragione delle indicazioni contenute nella Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 0050114 del 9 aprile 2015.

*Con riferimento ai **criteri di valutazione** il comma 1 dell'articolo 5 del DM 27 marzo 2013 prevede che "I criteri di iscrizione in bilancio e di valutazione degli elementi patrimoniali ed economici sono conformi alla disciplina civilistica, ai principi contabili nazionali formulati dall'Organismo italiano di contabilità ed ai principi contabili generali previsti dall'art. 2, comma 2, allegato 1, del decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 91. "*

Con circolare n. 3622/C del 5.02.2009 il Ministero dello Sviluppo Economico ha diramato i principi contabili elaborati dalla Commissione di cui all'articolo 74 del Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005, n. 254: essi sono elaborati tenendo conto della "natura e le funzioni dei soggetti disciplinati", delle disposizioni del regolamento e del codice civile. Per quanto attiene, invece, alle fonti non aventi valore normativo i principi contabili hanno quale unico parametro di riferimento i principi contabili nazionali ed internazionali, limitando l'applicazione di questi ultimi solo alle fattispecie non disciplinate dai principi contabili emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità (O.I.C.).

*Con riferimento ai **documenti di bilancio**, il comma 3 dell'articolo 5 del decreto 27 marzo 2013 prevede che "In concomitanza con la redazione del bilancio d'esercizio vengono, altresì, allegati al bilancio stesso, i seguenti documenti:*

a) il conto consuntivo in termini di cassa di cui all'art. 9, commi 1 e 2;



- b) il rapporto sui risultati redatto in conformità alle linee guida generali definite con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 settembre 2012;
- c) i prospetti SIOPE di cui all'art. 77-quater, comma 11, del decreto-legge 25 giugno 2008, n. 112, convertito dalla legge 6 agosto 2008, n. 133. "

Il bilancio di esercizio 2021 si compone dunque di:

1. conto economico, ai sensi dell'articolo 21 del D.P.R. n. 254/2005, e redatto secondo lo schema dell'allegato C) al D.P.R. medesimo (previsto dall'articolo 21 del medesimo regolamento);
2. conto economico riclassificato e redatto secondo lo schema allegato I) al decreto 27 marzo 2013, con comparazione rispetto all'esercizio precedente come chiarito dalla Circolare n. 0050114 del 9 aprile 2015
3. stato patrimoniale redatto secondo lo schema allegato D) al D.P.R. n. 254/200, come previsto dal relativo articolo 22;
4. nota integrativa;
5. conto consuntivo in termini di cassa di cui all'art. 9, commi 1 e 2 del decreto 27 marzo 2013;
6. prospetti SIOPE di cui all'art. 77-quater, comma II, del decreto legge 25.06.2008, n. 112, convertito dalla legge 6.08.2008, n. 133 previsti dal comma 3 dell'articolo 5 del decreto 27 marzo 2013;
7. rendiconto finanziario previsto dall'articolo 6 del decreto 27 marzo 2013;
8. rapporto sui risultati redatto in conformità alle linee guida generali definite con DPCM del 18.09.2012, previsto dal comma 3 dell'articolo 5 del decreto 27 marzo 2013.

Il rapporto sui risultati di cui all'articolo 5, comma 3, del decreto 27 marzo 2013, in particolare, deve essere redatto in conformità alle linee guida generali definite con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18.09.2012, riportare il valore consuntivo degli indicatori definiti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA), illustrare lo scenario istituzionale e socio economico nel quale ha effettivamente operato l'amministrazione nell'anno di riferimento, nonché i vincoli finanziari e normativi intervenuti, gli interventi organizzativi effettuati e le motivazioni delle principali variazioni dell'anno in termini di risorse, strategie e azioni.

Il Bilancio di esercizio è corredato dalla Relazione sui risultati prevista dall'articolo 24 del D.P.R. n. 254/2005, nella quale sono individuati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal consiglio con la Relazione Previsionale e Programmatica, nonché dalla Relazione sulla gestione prevista dall'articolo 7 del decreto 27 marzo 2013 che deve dare evidenza, mediante apposito prospetto, delle finalità della spesa complessiva riferita a ciascuna delle attività svolte secondo un'articolazione per missioni e programmi sulla base degli indirizzi individuati nel DPCM 12.12.2012 e successivi aggiornamenti.

Con la Circolare n. 0050114 del 9 aprile 2015 il Ministero dello Sviluppo Economico ha ritenuto che i contenuti richiesti dalla normativa in esame con riferimento ai medesimi possano confluire in un unico documento, denominato **"Relazione sulla gestione e sui risultati"**, articolato in tre sezioni:



sezione introduttiva, che illustra il contesto economico-istituzionale entro il quale l'ente ha effettivamente operato nell'anno di riferimento;

seconda sezione, nella quale si esplicitano i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati nella Relazione Previsionale e Programmatica, di natura strategica, con l'integrazione dell'indicazione delle spese sostenute, articolate per missioni e programmi rispetto alle quali, in fase di predisposizione del preventivo, sono stati allocati gli obiettivi;

terza sezione, in cui sono presenti gli elementi contenuti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA), i valori a consuntivo degli indicatori definiti nel medesimo PIRA, gli obiettivi 2021 di natura operativa con le relative risorse utilizzate.

La Relazione che accompagna il bilancio di esercizio 2021, complessivamente considerata, è dunque **Relazione sulla gestione e sui risultati** e si organizza su tre distinte parti:

una parte prima a sua volta articolata nelle tre sezioni indicate dal Ministero che, recependo le sopra esposte indicazioni del Ministero, tratta prioritariamente l'andamento gestione dal punto di vista della programmazione delle risorse, degli obiettivi e dei risultati conseguiti, secondo una logica di integrazione e raccordo dell'impostazione tradizionale della programmazione propria della Relazione Previsionale con quella per programmi e missioni di cui al DM 27 marzo 2013, come definite per le Camere di Commercio con la circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 0148123 del 13 settembre 2013;

una parte seconda dove vengono illustrate le risultanze della gestione secondo la documentazione contabile prevista dal D.P.R. 254/2005

una parte terza che raccoglie le analisi a corredo dei nuovi documenti di bilancio introdotti dal DM 27 marzo 2013, in particolare: conto economico riclassificato, e i documenti di analisi dell'andamento finanziario di cassa, con particolare riferimento al rendiconto finanziario.

Indice

Parte Prima

Risultati 2021

Sezione introduttiva – Il contesto economico-istituzionale

Sezione seconda – Obiettivi strategici: risultati 2021 ed integrazione con missioni e programmi

Sezione terza – Il Piano degli Indicatori e dei risultati attesi di bilancio, gli obiettivi operativi 2021 e le relative risorse

Parte Seconda

L'andamento della gestione nel 2021 ex art. 24 DPR 254/2005

Sezione Unica:

- ✓ Risultati della gestione 2021 e confronto proventi e oneri
- ✓ Analisi del risultato economico 2021 e cause di formazione
- ✓ Le disposizioni di contenimento della spesa pubblica in tema di oneri di funzionamento – le modalità attuative delle disposizioni di cui ai commi 590-600 della Legge 160 del 27 dicembre 2019 – Legge di Bilancio 2020 – anno 2021.

- ✓ Investimenti nell'esercizio e patrimonio
- ✓ Il Bilancio di esercizio 2021 per funzioni

Parte Terza

Risultanze economiche e andamento finanziario della gestione ex artt. 5 e 6 DM 27 marzo 2013

Sezione Unica:

- ✓ Conto economico allegato 1 DM 27 marzo 2013: 2021 e variazioni rispetto al 2020
- ✓ La gestione finanziaria nel 2021



Camera di Commercio
Lucca

RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI 2021

Parte prima Sezione introduttiva

Le variabili economiche: la demografia delle imprese e i cambiamenti nel tessuto imprenditoriale locale

Nel corso del 2021 il tessuto imprenditoriale in provincia di Lucca ha evidenziato un miglioramento dei processi di natimortalità imprenditoriale rispetto all'anno precedente. La dinamica delle iscrizioni ha evidenziato una lieve ripresa,

	2019	2020	2021
Imprese registrate	42.714	42.506	42.812
Imprese attive	36.150	36.091	36.507

pur restando al disotto dei livelli pre-crisi, mentre le cessazioni hanno continuato a diminuire, come risultato anche delle diverse misure di sostegno all'attività d'impresa e di sospensione delle situazioni di crisi.

Le imprese registrate presso il Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Lucca al 31/12/2021 risultano pari a 42.812 unità, un valore in crescita di 306 unità (+0,7%) rispetto a quanto rilevato un anno prima.

Le iscrizioni al Registro delle Imprese hanno fatto segnare un primo recupero attestandosi a 2.218 nei dodici mesi (178 in più rispetto alle 2.040 del 2020), un valore che resta comunque oltre duecento unità al disotto dei valori pre-pandemia (2.431 iscrizioni nel 2019). Le cessazioni (non d'ufficio) sono diminuite ancora portandosi al minimo storico di 1.680, in calo di ulteriori 275 unità rispetto all'anno precedente; rispetto al 2019 le cessazioni risultano invece inferiori di 665 unità. Tale dinamica può essere stata condizionata da vari fattori, tra cui le diverse misure di sostegno all'attività d'impresa e di sospensione delle situazioni di crisi.

Delle 42.812 imprese registrate al 31 dicembre 2021, le attive risultano 36.507, un valore in crescita del +1,2% (+416 unità) rispetto alle 36.091 di un anno prima. A partire dal 2011 la dinamica delle imprese operative è risultata costantemente negativa, tanto che nell'ultimo decennio (2010-2020) si è perso l'8,8% del tessuto imprenditoriale provinciale (-3.472 imprese attive). Le maggiori contrazioni si sono registrate nel triennio 2012-2014 (-2,0% medio) mentre successivamente il tessuto imprenditoriale ha mostrato diminuzioni più contenute (-0,5% in media annua). La crescita rilevata nel 2021 riporta il tessuto imprenditoriale operativo in provincia sui livelli di fine 2017.

Nel corso del 2021 si è rilevata una diminuzione delle imprese inattive (3.808), diminuite dell'1,0% (-37 unità), delle sospese (151) in calo del -6,8% (-11 imprese) e di quelle con procedure concorsuali (-84 unità; -9,6%), scese a quota 792 a fine dicembre; le imprese in scioglimento/liquidazione sono invece cresciute del +1,4% (+22 unità) portandosi a 1.554.

In Toscana si è registrata una lieve diminuzione (-0,1%) del numero di imprese attive (350.347), mentre a livello nazionale la dinamica è risultata lievemente positiva (+0,3%).

L'andamento interno al territorio provinciale ha evidenziato una dinamica migliore in Versilia, dove la crescita del tessuto imprenditoriale ha toccato il +1,5% (+238 imprese) arrivando a quota 16.650 imprese operative, mentre nella Piana di Lucca si è fermata al +1,1% (+174 unità, per complessive 15.473 imprese attive a fine dicembre); l'area della Valle del Serchio (Media Valle e Garfagnana) ha tenuto evidenziando un incremento di sole 4 unità nell'anno (+0,1%) per un totale di 4.384 imprese operative a fine dicembre.

Il comparto artigiano lucchese nel 2021 ha rilevato un'ulteriore lieve contrazione della propria base imprenditoriale: il numero di imprese

	2019	2020	2021
Imprese attive artigiane	11.112	11.068	11.011

artigiane attive è diminuito a quota 11.011 a fine dicembre, in calo del -0,5% (-57 unità) rispetto a dodici mesi prima, con un'incidenza artigiana scesa al 30,2%.

Le iscrizioni di imprese artigiane nell'anno hanno mostrato un'ulteriore contrazione: le nuove iscritte nell'anno sono state 669 (6,0% delle registrate) mentre le cessazioni sono risultate 716 (6,5%) nei dodici mesi, in entrambi i casi i valori più bassi mai registrati.

Si sono rilevate difficoltà per tutti i settori di attività: l'industria (2.574 imprese) ha perso 9 unità artigiane nell'anno, così come le costruzioni (4.709 unità attive) che hanno contenuto le perdite probabilmente grazie agli incentivi legati all'ecobonus per le ristrutturazioni che hanno sostenuto il comparto. Il settore dei servizi (3.639 imprese) ha rilevato le maggiori perdite, con un bilancio negativo per 38 unità (-1,0%) nell'anno: al suo interno hanno segnato una dinamica particolarmente negativa il trasporto e magazzinaggio e le altre attività dei servizi.

DINAMICHE SETTORIALI

La ripresa del tessuto imprenditoriale lucchese rilevata nel corso del 2021 ha interessato tutti i macro-comparti di attività economica: le imprese operanti nei servizi (+320 unità; +1,4%) e nelle costruzioni (+64; +1,0%) hanno fatto segnare i maggiori incrementi, grazie alla ripresa delle attività in precedenza più interessate dai lockdown e agli incentivi legati all'ecobonus; seguono l'agricoltura (+14 imprese; +0,6%) e il settore industriale che ha guadagnato 9 unità (+0,2%) portandosi a quota 4.374 imprese attive a fine dicembre.

All'interno del comparto industriale si sono registrati solo lievi recuperi per le imprese manifatturiere (4.193) e per le utilities (65), mentre le attività di estrazione di minerali da cave e miniere hanno evidenziato una marginale diminuzione.

Il comparto dei servizi, comprendente 23.502 imprese attive a fine dicembre 2021, ha rilevato dinamiche altalenanti al suo interno: il commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli ha recuperato 64 attività (+0,7%) portandosi a 9.292 imprese attive a fine dicembre, in particolare grazie alla crescita degli intermediari del commercio, mentre le attività di alloggio e ristorazione (3.543 unità) sono salite di 50 unità (+1,4%) per l'incremento delle attività di ristorazione.

Sono cresciute anche le attività immobiliari (+88; +3,7%) che hanno raggiunto quota 2.453 imprese attive in provincia, le imprese del noleggio, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese salite a 1.591 unità in provincia (+1,2%; +19) e le attività professionali, scientifiche e tecniche in aumento del +4,4% (+47 unità) per complessive 1.105 imprese.

In positivo anche le attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento (968 imprese a fine anno; +2,5%), i servizi di informazione e comunicazione (772 unità; +4,7%) per la crescita delle attività di produzione di software e consulenza informatica, l'istruzione (166; +4,4%) e la sanità e assistenza sociale (155; +4,7%).

Hanno subito invece una lieve diminuzione le imprese operanti nelle altre attività dei servizi (riparazione di beni per uso personale e per la casa, altre attività di servizi alla persona), scese a 1.762 imprese attive (-0,5%; -8 unità), nelle attività finanziarie e



assicurative (868 unità; -0,5%), e nel trasporto e magazzinaggio dove la flessione è stata del -1,1% (-9 unità) per 827 imprese attive a fine anno.

FORMA GIURIDICA

Nel corso degli ultimi anni le imprese hanno adottato forme giuridiche più strutturate per accrescere la propria competitività e capacità di innovare, per poter meglio percorrere la strada dell'internazionalizzazione e fronteggiare le crisi.

Nel corso del 2021 le società di capitale attive in provincia sono cresciute di 382 unità (+4,5%) a quota 8.909 per il 24,4% del tessuto imprenditoriale lucchese. Nel dettaglio, la crescita ha interessato le SRL (+259; +3,9%) e le SRL semplificate (+150; +13,9%), mentre sono diminuite le SpA (167 in totale, -4 unità) e le SRL con socio unico (627; -23 imprese). Le società di persone hanno invece rilevato un'ulteriore flessione, scendendo a 6.419 unità (-39; -0,6%) per il negativo andamento delle SNC (-86; -2,6%), mentre si è rilevato un recupero di 29 imprese (+1,0%) per le SAS e di 18 per le società semplici. Le imprese individuali, che rimangono la tipologia imprenditoriale maggiormente presente con il 55,7% delle imprese della provincia, hanno guadagnato 66 unità nell'anno (+0,3%) portandosi a quota 20.319. In lieve aumento (+7; +0,8%) anche le altre forme (cooperative, consorzi, etc.) con 860 imprese attive a fine 2021.

Prosegue quindi la tendenza, in atto ormai da qualche anno, verso un progressivo ridimensionamento delle società di persone (in particolare delle SNC), determinata anche dalla maggiore attrattività della normativa sulle SRL (specie le semplificate) che sostiene l'aumento delle società di capitale.

PRODUZIONE INDUSTRIALE - SINTESI ANNUALE

Nel 2021 c'è stata una ripresa della domanda di prodotti del manifatturiero e dei servizi, dopo che nel 2020 la situazione sanitaria ne aveva limitato la richiesta all'essenziale per buona parte dell'anno. Numerosi fattori di varia natura stanno però innescando forti squilibri nelle disponibilità e nei prezzi di materie prime, gas ed energia elettrica, determinando situazioni di difficoltà per intere filiere produttive.

L'industria lucchese ha mostrato una ripresa post-Covid migliore dell'Italia, recuperando la perdita del 2020 e arrivando a superare nel 2021 i livelli del 2019. L'indagine congiunturale condotta da Confindustria Toscana Nord per la provincia di Lucca ha rilevato infatti per l'anno 2021 una crescita del +6,4% della produzione del comparto manifatturiero provinciale (dopo il -5,4% del 2020). I singoli settori hanno registrato andamenti eterogenei, ma non tutti hanno recuperato i livelli precrisi.

La dinamica infra-annuale ha risentito dei rallentamenti e dei fermi produttivi verificatisi nella prima parte del 2020: nel primo trimestre 2021 la produzione industriale in provincia di Lucca ha segnato una crescita del +2,1%, recuperando quasi completamente quanto perso nei primi tre mesi dell'anno precedente (-2,4%) quando a partire dal mese di marzo avevano preso avvio le restrizioni e le chiusure delle attività economiche. Il recupero ha interessato quasi tutti i settori, con poche eccezioni, e in alcuni casi l'andamento della produzione è risultato fortemente legato a quello degli ordinativi, sia interni che esteri.

Nel secondo trimestre dell'anno la produzione industriale è cresciuta del +8,2% in termini tendenziali, un forte rimbalzo ma che rientra comunque nelle attese dato che nel periodo



di confronto (secondo trimestre 2020: -12,7%) l'evolversi della pandemia aveva imposto la chiusura obbligatoria e prolungata di buona parte delle attività manifatturiere e non. Gli ordinativi nel periodo sono cresciuti significativamente rispetto a un anno prima, facendo segnare un aumento del +11,3% di quelli provenienti dall'estero e del +5,5% di quelli nazionali.

Nel terzo trimestre dell'anno la ripresa della produzione industriale si è confermata su livelli particolarmente elevati (+8,1% tendenziale), con un forte aumento anche degli ordinativi (+11,1% gli esteri e +6,2% gli interni); il progressivo dispiegarsi della campagna vaccinale e la conseguente prospettiva di un contenimento della pandemia avevano infatti orientato le previsioni delle aziende verso un cauto ottimismo.

Nell'ultimo trimestre del 2021 la produzione manifatturiera ha registrato ancora un aumento, con una crescita del +7% rispetto agli ultimi tre mesi del 2020 quando l'andamento era risultato in lieve calo (-1,9%). L'aumento degli ordinativi ha interessato maggiormente il mercato interno (+5,3%) rispetto a quelli esteri (+3,8%).

Il percorso di ripresa settoriale è risultato tutt'altro che univoco, mettendo in evidenza differenze anche molto marcate fra i diversi comparti produttivi: le condizioni di mercato e le misure adottate per il contrasto della pandemia hanno infatti determinato per i settori industriali una grande varietà di percorsi di uscita dalla crisi economica.

Nel bilancio annuale, la crescita della produzione è risultata particolarmente elevata per la chimica, plastica e farmaceutica, che ha registrato un deciso +16,2% nell'anno rispetto a un 2020 già in crescita (+4,8%), seguita da meccanica ed elettromeccanica che hanno mostrato un forte recupero dei livelli produttivi segnando un +12,2% dopo il -8,7% del 2020. In recupero anche i prodotti in metallo e metallurgia che hanno chiuso l'anno con un rimbalzo del +11,8% dopo il -10,2% registrato nel 2020, e la costruzione di imbarcazioni con un +3,5% che recupera pienamente il -1,8% del 2020.

Il sistema moda ha mostrato deboli segnali di ripresa, con una crescita dei livelli produttivi del +2,8% che ha solo marginalmente recuperato la pesante caduta del 2020 (-25,1%), mentre la trasformazione alimentare ha mantenuto stabili i livelli produttivi, sebbene l'andamento infra-annuale abbia evidenziato una dinamica in progressivo peggioramento.

La carta e cartotecnica nel 2021 ha limitato le perdite, facendo segnare una contrazione dei livelli produttivi del -0,7% dopo il -3,9% del 2020, mentre per la lavorazione dei minerali non metalliferi l'anno si è chiuso con un calo della produzione del -0,8%, non riuscendo a riassorbire neanche in parte la forte flessione del 2020 (-14,5%).

Gli interventi normativi

Per la Camera di Commercio e per tutto il sistema camerale il periodo che stiamo attraversando presenta una grande incertezza che limita fortemente la possibilità di definire una strategia di medio-lungo termine.

Nel mese di novembre 2016, è stato approvato e pubblicato in Gazzetta Ufficiale il Decreto Legislativo n. 219/2016, che ha sancito la revisione del sistema camerale italiano. Il decreto infatti è stato emanato in attuazione dell'art. 10 della Legge n.124/2015, per il "riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura previsto".



Il punto d'arrivo del disegno del Legislatore è stato definitivamente sancito dal Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 16 febbraio 2018 il quale accoglie la proposta di razionalizzazione organizzativa presentata da Unioncamere Nazionale:

- rideterminazione delle circoscrizioni territoriali delle camere di commercio, per ricondurne il numero complessivo entro il limite di 60 (articolo 3, comma 1);
- razionalizzazione delle sedi delle singole camere di commercio e delle Unioni regionali (art. 3, c. 2, lett. a)
- razionalizzazione e riduzione aziende speciali mediante accorpamento o soppressione (art. 3, c. 2, lett. b);
- razionalizzazione organizzativa (art. 3, c. 3), contenente il riassetto degli uffici e dei contingenti di personale, la conseguente rideterminazione delle dotazioni organiche e la razionale distribuzione del personale dipendente delle camere di commercio.

In forza del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico, quindi, la Camera di Commercio di Lucca viene accorpata, unitamente a quella di Massa Carrara e di Pisa, nella Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura della Toscana Nord-Ovest con sede legale presso l'attuale sede secondaria di Viareggio.

Successivi ricorsi avanzati da alcune Camere di Commercio, tra cui quella di Massa Carrara, da alcune Associazioni di Categoria e dalla Regione Piemonte, sono giunti all'esame di merito del Tar del Lazio che, in data 30 aprile 2019, ha riconosciuto fondati dubbi di costituzionalità della legge delega di riordino delle Camere di Commercio, rinviando l'esame della questione alla Corte Costituzionale

La Corte Costituzionale ha trattato il ricorso lo scorso 10 di giugno ed ha escluso che vi siano profili di incostituzionalità. Quindi, il ricorso è tornato al TAR Lazio che nel mese di settembre 2021 ne ha dichiarato l'improcedibilità.

A partire dal mese di settembre 2021 è ripresa la procedura di accorpamento che, prevedibilmente intorno alla metà di maggio 2022, porterà alla costituzione della CCIAA della Toscana Nord-Ovest.

In data 14 di agosto 2020 è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il Decreto Legge n. 104/2020, entrato in vigore il 15 agosto 2020, nel quale all'art. 61 comma 2 si dispone che tutte le Camere di Commercio che non abbiano completato il percorso di accorpamento ed i cui organi siano scaduti, siano commissariate a far data dal trentesimo giorno successivo alla entrata in vigore del decreto.

Pertanto, in data 11 gennaio 2021 il Dr. Giorgio Bartoli, già Presidente della CCIAA di Lucca fino al 14 settembre, è stato nominato Commissario straordinario della stessa con Decreto del Ministro dello Sviluppo economico ai sensi dell'art. 61 del D.L. n. 104/2020 convertito in Legge n. 126/2020.

Infine, per quanto riguarda le risorse a disposizione, si ricorda che il diritto annuale, principale fonte di entrata del sistema camerale, è stato ridotto del 50% a partire dal 2017 rispetto a quanto in vigore fino al 2014.

Per il triennio 2020/2022 la Camera di Lucca ha aderito ai progetti di sistema che permettono l'incremento del 20% del diritto annuale, approvati dal MISE con Decreto del 12 marzo 2020, sulle seguenti tematiche: PID; Turismo; Formazione lavoro; Sostegno alle crisi di impresa e Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali.



Camera di Commercio
Lucca

RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI 2021

Parte prima *Sezione seconda*

RISULTATI CONSEGUITI OBIETTIVI STRATEGICI 2021

AREA STRATEGICA 1: COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO

OBIETTIVO STRATEGICO 1A

(eliminato a partire dal 2018 con Delibera di Consiglio n. 13 del 9/11/2018)

Programmazione territoriale: Affermare il ruolo dell'ente come promotore e partner di politiche di programmazione territoriale, nonché come soggetto di aggregazione e concertazione delle categorie economiche in materia sviluppo economico e governo del territorio.

OBIETTIVO STRATEGICO 1B

Analisi del sistema economico locale: Valorizzazione dell'informazione economica per il miglioramento della definizione delle politiche di intervento per lo sviluppo del territorio.

RISORSE A PREVENTIVO (budget aggiornato)

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 40.000,00	€ 38.772,00	€ 0,00

RISORSE A CONSUNTIVO

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

TARGET STRATEGICO 1 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Attività di monitoraggio e diffusione delle informazioni economiche e sul governo del territorio a supporto della definizione delle politiche di intervento e di programmazione.	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Per monitorare l'andamento economico provinciale è stata progettata e realizzata una pubblicazione trimestrale, da diffondere attraverso il sito camerale, di immediata comprensione per l'utenza, con le informazioni relative alla demografia imprenditoriale, al mercato del lavoro, al commercio estero, alla congiuntura industriale ed al credito: sono state realizzate grafici e tabelle relative al I, II e III trimestre 2021.

Perseguendo ancora l'obiettivo della diffusione di informazioni economico-statistiche relative al territorio lucchese, sono stati pubblicati sul sito anche 12 report contenenti serie mensili sulla demografia imprenditoriale, con l'obiettivo di monitorare mensilmente

l'andamento del tessuto imprenditoriale per sostenere la definizione di politiche di intervento, dato il momento di incertezza determinato dalla pandemia.

Sono stati, inoltre, pubblicati sul Portale Open Toscana della Regione Toscana n.12 dataset sulla consistenza delle imprese (imprese nel Registro Imprese della provincia di Lucca) e sulla loro movimentazione.

TARGET STRATEGICO 2 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Attività di studio e di individuazione delle informazioni utili alla definizione delle politiche di intervento e di programmazione del nuovo Ente camerale accorpato.	sospeso

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Non è stata fatta alcuna azione di quelle previste, dato che il processo di accorpamento è stato sospeso.

OBIETTIVO STRATEGICO 1C

(eliminato a partire dal 2016 con delibera di Consiglio del 21/12/2015)

Sviluppo e valorizzazione del patrimonio documentale del sistema camerale e delle imprese lucchesi in sinergia con altri soggetti



OBIETTIVO STRATEGICO 1D

Promozione dei servizi di giustizia alternativa (arbitrato e mediazione), allo scopo di contribuire ad abbattere quella "barriera giudiziaria" che rappresenta un limite ed un ostacolo per le imprese nelle attività di interscambio nell'ambito del mercato interno ed internazionale.

RISORSE A PREVENTIVO (budget aggiornato)

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 69.300,00	€ 40.748,00	€ 0,00

RISORSE A CONSUNTIVO

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 75.821,90	€ 39.730,64	€ 0,00

TARGET STRATEGICO 1 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Realizzazione di almeno 2 campagne di promozione/informazione	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Sono state realizzate n. 10 campagne promozionali dei corsi ADR CAM tramite CRM e 2 campagne CRM al fine di diffondere le agevolazioni tariffarie a favore delle imprese colpite dalla pandemia (marzo e aprile 2021) con mailing agli avvocati, imprese e associazioni di categoria.

TARGET STRATEGICO 2 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Monitoraggio qualità servizio: indagine di customer satisfaction - risultato atteso non inferiore a 3 (in una scala da 1 a 5) come voto di gradimento complessivo sul servizio dell'Organismo di mediazione camerale per i procedimenti di mediazione giunti a conclusione; giudizio complessivo non inferiore a 3 (in una scala da 1 a 5) sull'attività del mediatore.	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Voto di gradimento complessivo sul servizio dell'Organismo di mediazione 4,85; giudizio sull'attività del mediatore 4,9

TARGET STRATEGICO 3 – ANNO 2020	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Avvio e consolidamento delle attività dell’Organismo di Formazione ADR CAM	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Sono stati svolti 7 moduli formativi.

OBBIETTIVO STRATEGICO 1E (modificato con Delibera n. 8 del 17/11/2015)

Vigilanza del mercato: contribuire allo sviluppo di un mercato basato su un sistema di regole efficaci, precise e note in modo da favorire la prevenzione dei comportamenti illeciti nonché tutelare imprese e consumatori nei vari settori di competenza camerale (metrologia legale, orafi, calzature, settore moda, dispositivi di protezione individuali, emissione CO2, ecc.).

RISORSE A PREVENTIVO (budget aggiornato)

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 5.250,00	€ 1.300,00	€ 500,00

RISORSE A CONSUNTIVO

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 7.712,00	€ 0,00	€ 0,00

TARGET STRATEGICO 1 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Monitoraggio della qualità del servizio: attuazione Piani annuali di vigilanza sul mercato disposti conformemente a quanto previsto dalle direttive nazionali e dagli obiettivi UE.	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Al fine di consentire il completamento delle iniziative progettuali previste dal Programma settoriale vigilanza e controllo che prevede azioni relative agli strumenti di misura (n. 3 controlli), ai preimballaggi (n. 3 controlli) e alle officine che operano sui tachigrafi analogici (n. 13 tachigrafi), sottoscritto a gennaio 2021 (Metrologia 2 - Convenzione MISE-Unioncamere del 20-12-2019), il cui svolgimento è stato rallentato a causa della situazione di emergenza sanitaria, è stata predisposta una proroga al 30 giugno 2022.

Al 30 settembre 2021 è stata invece rendicontata la Convenzione relativa a Metrologia 1 (sottoscritta dalla Camera ad agosto 2019) e al relativo Addendum (sottoscritto a dicembre 2020), che ha visto portare a termine le operazioni previste nonostante le evidenti difficoltà incontrate, eccetto un solo controllo sugli strumenti in servizio.

TARGET STRATEGICO 2 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Realizzazione 1 azione informativa in materia di regolazione del mercato	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

L'azione riguarda la diffusione di informazioni sui titoli di proprietà industriale, con particolare riferimento alla realizzazione di una Guida sulle banche dati brevettuali.

La Guida contiene informazioni dettagliate sulle modalità di ricerca brevettuale in Italia, in Europa e a livello internazionale. La pubblicazione sul sito camerale e la messa a disposizione agli utenti è avvenuta entro la fine dell'anno.

Alla realizzazione della Guida si affiancano una serie di azioni informative che sono state divulgate attraverso la Rubrica Ultim'ora del sito istituzionale, nonché azioni di miglioramento dell'informazione diffusa tramite il sito con l'inserimento nella sezione riservata a "Marchi e Brevetti" di pagine dedicate alla ricerca di anteriorità sulla materia brevettuale.

OBIETTIVO STRATEGICO 1F

Sportello legalità per le imprese per la promozione della cultura della legalità a tutela di consumatori e imprese.

RISORSE A PREVENTIVO (budget aggiornato)

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

RISORSE A CONSUNTIVO

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

TARGET STRATEGICO 1 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Realizzazione di azioni informative ovvero propedeutiche alla costituzione dell'Organismo per la gestione di procedure di allerta	n. 3 azioni

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Il 24 agosto è stato approvato il DL 118/2021 in materia di crisi d'impresa e risanamento aziendale che prevede un nuovo strumento sulla "composizione negoziata per la soluzione delle crisi d'impresa" in grado di consentire all'imprenditore di ricevere aiuto per fronteggiare l'eventuale situazione di difficoltà.

Le Camere di Commercio hanno assunto un importante ruolo relativo alla gestione dell'Organismo di composizione della crisi d'impresa che ha il compito di ricevere le segnalazioni e gestire la fase di allerta; Unioncamere ha formato il personale dedicato

attraverso un percorso specializzato che ha avuto inizio a fine ottobre. Le giornate di formazione si sono svolte il 25 ottobre, il 4 novembre e l'11 novembre e hanno partecipato i dipendenti individuati per collaborare con il Segretario generale nelle attività di gestione dell'Organismo di composizione della crisi d'impresa.

TARGET STRATEGICO 2 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Collaborazione con la Prefettura per la prosecuzione del Tavolo di Lavoro per la Prevenzione usura e sovraindebitamento	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Il Tavolo non è stato più riunito dalla Prefettura, che avrebbe dovuto già dallo scorso anno procedere alla stesura e alla richiesta di sottoscrizione di un nuovo Protocollo d'intesa sul tema, allargato anche agli istituti bancari.

Il lavoro dello Sportello sovraindebitamento dell'ufficio camerale continua in accordo e in supporto alle azioni dell'OCC dell'Ordine dei commercialisti e degli Esperti Contabili di Lucca.



AREA STRATEGICA 2: SERVIZI ALLE IMPRESE

Servizi di tipo anagrafico certificativo:

OBIETTIVO STRATEGICO 2A (modifica con Delibera di Consiglio del 9 novembre 2018)
Mantenimento e sviluppo delle performance - Semplificazione amministrativa.

RISORSE A PREVENTIVO (budget aggiornato)

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 0,00	€ 2.900,00	€ 2.000,00

RISORSE A CONSUNTIVO

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 0,00	€ 2.806,00	€ 0.00

TARGET STRATEGICO 1 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Monitoraggio della qualità del servizio relativo al tempo medio di evasione delle domande/denunce indirizzate al Registro imprese (incluse le domande artigiane): tempo medio di lavorazione delle pratiche dalla data di arrivo alla data di evasione (escluso il tempo di sospensione addebitabile all'utente) - Risultato atteso: inferiore a 5 giorni	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Tempo medio di lavorazione camerale delle pratiche 2021 è pari a 1,9 giorni

TARGET STRATEGICO 2 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Monitoraggio dell'efficacia delle azioni formative verso l'utenza (tempi di sospensione delle pratiche non superiori a 3 giorni).	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Tempo medio di sospensione delle pratiche 2021 è pari a 2,3 giorni



TARGET STRATEGICO 3 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Studio e realizzazione di nuove forme di assistenza/formazione dell'utenza (almeno 1 implementazione all'anno).	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Implementazione al 30 luglio 2021 del Sari - Supporto specialistico Registro imprese con l'introduzione di un apposito portale web personalizzato per la Cciao di Lucca per l'assistenza sulle pratiche. Oltre alle schede della guida interattiva nazionale sono presenti oltre 300 schede personalizzate per imprese individuali, attività economiche compreso le attività regolamentate, vari approfondimenti nonché la modulistica personalizzata. Il sito camerale è stato interamente rivisto per promuovere e non sovrapporsi allo strumento. La nuova piattaforma informativa è stata promossa ad ottobre con specifica presentazione on line indirizzata all'utenza della provincia, cui hanno partecipato oltre 50 professionisti di Lucca. Risultati conseguiti al 31/12:

- 1) riscontrato nel mese di novembre e dicembre una media di 500 schede adempimento visualizzate da parte degli utenti.
- 2) grazie all'attività di costante presidio e promozione da parte degli addetti al 31/12 i quesiti sono presentati per oltre l'80 % tramite il nuovo strumento.

OBIETTIVO STRATEGICO 2B (modificato con Delibera di Consiglio n. 16 del 10/11/2017)
Rafforzamento immagine del Registro Imprese e valorizzazione del patrimonio informativo

RISORSE A PREVENTIVO (budget aggiornato)

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

RISORSE A CONSUNTIVO

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

TARGET STRATEGICO 1 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Realizzazione di azioni di sensibilizzazione per l'adozione di strumenti digitali da parte delle imprese (SPID, TOKEN EVOLUTO): n. dispositivi di accesso a piattaforme digitali anno n/ n. dispositivi di accesso a piattaforme digitali anno-1. Risultato atteso: >1	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

A causa della pandemia non sono state più svolte attività di promozione se non nel contatto diretto con l'utente.

L'attività di ausilio nell'acquisizione dello Spid è ripresa nel corso del 2021 anche grazie ad apposita promozione su sito e social

Spid 2019 n. 141

Spid 2020 n. 18

Spid 2021 n. 150

In aumento i rilasci di digital dna (fino al 2019 n. 124; nel 2020 n. 246; nel 2021 n. 291).

TARGET STRATEGICO 2 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Promozione ed incremento accesso ed utilizzo dei servizi digitali di e-government offerti dalla Camera di Commercio Digitale: n. utilizzatori piattaforme cassetto digitale, fatturazione elettronica, libri digitali anno n / n. utilizzatori piattaforme cassetto digitale, fatturazione elettronica, libri digitali anno n-1. Risultato atteso: >1	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Data la crisi collegata alla pandemia, le azioni di promozione si sono rivolte ai singoli utenti al fine di consentire l'accesso ai servizi anche in modalità telematica con i seguenti esiti:



- le nuove imprese aderenti al cassetto digitale dal gennaio 2021 sono state 2132 con un incremento superiore al 5% rispetto alla totalità delle imprese registrate, siamo così arrivati al 30 settembre al 17.14% delle imprese aderenti sul totale delle imprese registrate.
- ridotto il numero delle imprese utilizzatrici del sistema nazionale di fatturazione elettronica da 248 nel 2019 a 155 nel 2020 e 125 nel 2021 che hanno prodotto 12522 fatture (si tratta di un sistema che non è infatti mai promosso dai consulenti cui le piccole imprese si rivolgono e quindi non integrato nei relativi gestionali)
- in crescita il numero delle imprese aderenti ai libri digitali: n. 4 nel 2021 erano 2 nel 2020

TARGET STRATEGICO 3 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Realizzazione di forme di condivisione dati con altre pubbliche amministrazioni. Risultato atteso: almeno 1 azione di condivisione dati	%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

E' stato attivato il collegamento con l'Agenzia del Territorio per la verifica degli immobili di proprietà delle società. Attualmente siamo in attesa delle credenziali di accesso.

Servizi di tipo promozionale:

OBIETTIVO STRATEGICO 2C (modificato con Delibera di Consiglio n. 16 del 10/11/2017)
Favorire lo start up, sostenere lo sviluppo d'impresa e valorizzare le risorse umane.

RISORSE A PREVENTIVO (budget aggiornato)

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 783.540,00	1.021.420,00	€ 0,00

RISORSE A CONSUNTIVO

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 817.538,00	€ 887.043,07	€ 0,00

TARGET STRATEGICO 1 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Polo Tecnologico Lucchese: monitoraggio funzionamento dell'intero complesso	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Il monitoraggio sul funzionamento dell'intero complesso costituente il Polo Tecnologico Lucchese si è contraddistinto in una pluralità di azioni. Si tratta naturalmente di attività svolte da parte della società Lucca In-tec, proprietaria della struttura, seguite in modo costante dagli uffici camerale.

In merito ai lavori di sistemazione superficiale degli spazi esterni, le progettazioni esecutive sono state consegnate alla Stazione appaltante nei primi mesi del 2019 e, dopo un periodo di stallo, entro la fine del 2021 si è conclusa la fase di gara per la selezione delle imprese affidatarie dei lavori. Per iniziativa della Camera, perciò coinvolgendo Istituzioni e società direttamente interessate, si è potuto concordare con la Stazione Appaltante (Provincia di Lucca) e la Regione, a sua volta intervenuta per sollecitare l'avvio delle gare e, quindi, dei lavori, un nuovo cronoprogramma il cui obiettivo è quello di concludere la sistemazione definitiva dell'area esterna entro il 2022.

Le opere realizzate con il primo affidamento risultano concluse, ma sono ancora pendenti le richieste di chiarimenti che la società ha avanzato per un non adeguato livello di finitura delle stesse.

Per la messa a disposizione dei parcheggi pubblici esistenti nell'area, a seguito di interlocuzioni sia con il Comune che con le società che li hanno in gestione e/o che hanno realizzato i soprastanti impianti fotovoltaici, è stata conseguita la loro disponibilità pur con limitazioni riguardanti l'orario di apertura e di chiusura.

Relativamente all'edificio denominato Polo 2 che accoglie le imprese in incubazione ed accelerazione si è proceduto ad ottimizzare l'utilizzo degli spazi a disposizione per dare più spazio ai servizi e alle aziende insediate. In particolare, sono stati individuati nuovi spazi per servizi comuni e luoghi di aggregazione che costituiscono uno degli elementi fondanti del successo di tali strutture.

A seguito di richieste avanzate dall'Organismo di ricerca Lucense, relative ad una esigenza di maggiore spazio per lo sviluppo delle attività del laboratorio cartario, è stata inoltrata domanda alla Regione da parte del socio unico Camera di Commercio per

chiedere il cofinanziamento regionale per l'acquisto di attrezzature ed impianti destinati al suo potenziamento. La Regione ha accolto la domanda e sono attualmente state concluse le fasi di acquisto e collaudo delle attrezzature con la messa a disposizione di Lucense.

A fine 2021 le attività presenti all'interno del Polo 2 sono 26; le aziende insediate generano un'occupazione complessiva di circa 250 persone con bassa età media ed alta scolarità. Per alcune di queste imprese dal momento dell'insediamento si sono avute dinamiche di crescita particolarmente significative. Risulta occupato l'82% degli spazi disponibili (esclusi gli uffici della società e le sale ad uso comune); le 26 attività insediate corrispondono a 18 imprese in accelerazione e 8 start-up in incubazione. Da un punto di vista di progressione, nel 2021 si sono perfezionati otto nuovi insediamenti (tre nuove aziende in acceleratore e cinque start-up).

A causa dell'emergenza sanitaria una delle aziende di maggiori dimensioni ha ridotto lo spazio fino ad oggi occupato per il progressivo passaggio del personale da lavoro in presenza a lavoro in remoto: questo motiva la riduzione percentuale dello spazio occupato senza sostanziale riduzione delle aziende insediate.

Sono allo studio iniziative di scouting per portare il numero complessivo di aziende insediate intorno alle 28/29 unità entro la fine del 2022 rispettando l'equilibrio tra numero di start-up rispetto alle aziende in accelerazione complessivamente insediate facendo fronte anche al normale turn-over prevedibile in corso d'anno.

TARGET STRATEGICO 2 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Prosecuzione del progetto per favorire la nascita e lo sviluppo di start up innovative.	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

L'impegno della Camera si struttura oramai da anni secondo una forte interazione con le attività della controllata Lucca In Tec, creata proprio per attivare sul territorio processi di innovazione, sostegno alle start up e servizi finalizzati alla diffusione della cultura di impresa.

In quest'ottica sono stati realizzati vari percorsi di job creation rivolti agli aspiranti e ai neoimprenditori, con l'obiettivo di dare un orientamento propedeutico all'avvio d'impresa e all'innovazione, con un'attenzione particolare ai processi di digitalizzazione. Gli argomenti trattati sono sia settoriali, ovvero riferibili ad una specifica tipologia di attività economica, sia trasversali e quindi adattabili a qualunque filiera. Diversamente dal periodo pre-covid, in costanza dello stato di emergenza sanitaria, l'attività di formazione si è svolta esclusivamente a distanza: ciò ha imposto una rapida conversione delle modalità organizzative e didattiche, finalizzata a mantenere inalterati non solo i contenuti, ma anche la capacità attrattiva di tutti i percorsi formativi programmati.

Questo il quadro dei corsi svolti al 31 dicembre:

PERIODO	TITOLO	TIPOLOGIA (CORSO, LABORATORIO ETC.)
13-22 Aprile	Come aprire un B&B in Toscana I° ed.	Corso on line
20-27 Aprile	Dall' Idea alla prima fattura in tempi di pandemia	Corso on line
6-11 Maggio	Come e perché diventare imprenditore Smart	Corso on line
4 Maggio 3 Giugno	Orienta la tua idea di impresa	Minimaster on line
24-26 maggio	Bed & Breakfast Colazione e cena: cosa e come offrire per creare profitto	Corso on line
7-8 Giugno	Fare Branding con i social I° ed.	Corso on line
6-15 Luglio	Come diventare Property Manager	Corso on line
28 Settembre -7 Ottobre	Come aprire un B&B in Toscana II° ed.	Corso on line
26-28 ottobre, 2 novembre	Food blog: strumento di marketing per bar e ristoranti	Corso on line
8-9 novembre	Fare Branding con i social" livello base II° ed	Corso on line
22-23 novembre	Fare Branding con i social" - livello avanzato	Corso on line
25 e 30 novembre – 2 dicembre	Re-commerce: nuovo modello di business	Corso on line
6, 10 dicembre	Reagire ai cambiamenti e alle turbolenze: il pensiero innovativo per difendersi e passare al contrattacco	Corso on line

L'attività di supporto alla creazione e allo sviluppo di start up innovative si completa con lo *Sportello di primo orientamento*, finalizzato a facilitare l'aspirante imprenditore ad individuare gli adempimenti burocratici da assolvere per avviare l'attività, nonché le misure di agevolazione attive in quel determinato momento. Al primo orientamento segue il *Servizio di assistenza qualificata* che, da quest'anno, per rispondere ai fabbisogni delle imprese, non solo in tema di innovazione, consente di attivare percorsi di accompagnamento one to one su tutte le materie collegate alla gestione di impresa (internazionalizzazione, ampliamento mercati, comunicazione etc.). Quest'ultima attività viene totalmente finanziata dalla Camera di Commercio fino ad un massimo di 36 ore per ogni beneficiario (possono essere concesse 12, 24 o 36 ore a seconda del fabbisogno).

Dal 1 di gennaio al dicembre 2021 sono stati attivati n. 28 percorsi di assistenza specialistica di II° livello, tutti svolti attraverso l'attività di professionisti esperti, preventivamente selezionati dalla Camera ed opportunamente incaricati in base alle caratteristiche del singolo progetto imprenditoriale.

Nel dettaglio, sul totale dei 28 percorsi attivati, 19 attengono allo start up e allo sviluppo di impresa, 2 al superamento di specifiche situazioni di crisi aziendale, mentre 7 consistono in attività di affiancamento nei processi di internazionalizzazione.

Servizi all'economia:

OBIETTIVO STRATEGICO 2D (modificato con Delibera di Consiglio n. 5 del 15/10/2016)
Riaffermare il ruolo di "primo punto di contatto" tra mondo imprenditoriale e istituzioni europee, statali e territoriali

RISORSE A PREVENTIVO (budget aggiornato)

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

RISORSE A CONSUNTIVO

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

TARGET STRATEGICO 1 – ANNO 2020	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Ricognizione di bandi di interesse per il supporto di attività promozionali finalizzate allo sviluppo dell'innovazione, della costituzione di start up, della realtà immersiva.	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

In attesa di una possibile riorganizzazione dell'ufficio camerale per lo sviluppo imprenditoriale e delle attività più specificamente collegate ai temi dell'innovazione e delle start up innovative, anche in funzione del processo di accorpamento, l'attività di ricognizione di bandi di interesse è essenzialmente svolta dalla società partecipata Lucca In-tec.

Si segnala, però, l'adesione della Camera di Lucca, insieme a tutto il sistema camerale toscano, al Progetto Enterprise Europe Network ai fini della presentazione, avvenuta nel mese di settembre 2021, di una domanda di ammissione al bando europeo Single Market Programme. I servizi previsti dal progetto EEN, che, in caso di accoglimento della candidatura e finanziamento del progetto stesso, saranno erogati da Unioncamere Toscana e dalle singole Camere, a titolo gratuito, a piccole e medie imprese dei rispettivi territori di competenza e verteranno su internazionalizzazione e innovazione, con focus su digitalizzazione e sostenibilità.

Per quanto riguarda la società controllata in rapporto al tema della partecipazione a bandi europei, valutata positivamente la recente esperienza di Retic, è stato avviato il nuovo progetto Step In Up, sul IV avviso del Programma Interreg Marittimo, come prosieguo del progetto Retic, ed è stata presentata con 5 partner del progetto Retic una nuova domanda di finanziamento a valere sul V Avviso (bando a sportello) del programma Marittimo Italia Francia (attualmente approvata, ma non finanziata), con il duplice obiettivo di sviluppare un servizio di assistenza per le start-up che intendano dotarsi di un bilancio sociale e nuove funzionalità della piattaforma marketplace di Retic che rendano più efficaci azioni di business matching. Il progetto finirà il prossimo anno, ad aprile, ma è possibile che venga chiesta una proroga, per poter terminare le azioni in corso e rimediare in parte al blocco causato dal lock down.

OBIETTIVO STRATEGICO 2E

Valorizzazione dell'identità territoriale: iniziative di promozione integrata a favore del marketing territoriale, del turismo, dell'artigianato, dei beni culturali.

RISORSE A PREVENTIVO (budget aggiornato)

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 1.257.100,00	€ 1.455.300,00	€ 2.750,00

RISORSE A CONSUNTIVO

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 1.033.093,00	€ 1.198.794,08	€ 2.391,20

TARGET STRATEGICO 1 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Promozione locale e nazionale finalizzata alla valorizzazione delle produzioni artigianali ed agroalimentari: realizzazione di almeno due eventi, in proporzione e subordinatamente alle risorse di bilancio.	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Con l'obiettivo di rilanciare l'economia in settori particolarmente colpiti dalla pandemia, l'ente camerale si è concentrato soprattutto nel sostegno di azioni dirette a finanziare progetti sul turismo e cicloturismo. Sono diversi i potenziali beneficiari di queste iniziative: imprese, da un lato, con il regolamento sul cicloturismo, ma anche enti pubblici ed associazioni no profit, per i quali sono stati emanati due regolamenti, uno per il cofinanziamento di progetti sul turismo ed uno per il cofinanziamento di progetti sul cicloturismo.

L'azione, del tutto eccezionale, è stata messa in campo anche grazie al finanziamento straordinario della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca che, per aiutare il territorio ed il sistema imprenditoriale in questo momento di difficoltà, ha dato alla Camera un sostegno economico straordinario, appunto, da dedicare a temi di vario tipo (digitalizzazione, innovazione, percorsi di alternanza scuola lavoro, etc.).

Le misure hanno ottenuto un discreto successo:

- sul bando cicloturismo imprese si sono avute n. 13 richieste, 10 concessioni e 9 rendicontazioni e liquidazioni;
- sull'avviso pubblico turismo per enti pubblici, le domande presentate sono state n. 5, quelle concesse 3, quelle rendicontate e liquidate 1
- sull'avviso pubblico cicloturismo per enti pubblici, le domande presentate e rendicontate sono state n. 1.
- sull'avviso pubblico cicloturismo per enti pubblici, le domande presentate sono state 5, concesse 3 e rendicontate n. 1.

Nell'edizione 2021, come preventivato, la manifestazione Il Desco si è svolta in edizione ridotta, limitandosi ad un solo fine settimana (sabato 11 e domenica 12 dicembre) e ha occupato solo il piano terra del Real Collegio. Il pericolo del contagio in quei mesi ha giustificato pienamente questa scelta, l'alternativa sarebbe stata infatti non organizzarla.



Gli spazi occupati sono stati n. 34, per un numero totale di 38 aziende, che già conoscevano il Desco perché avevano partecipato alle edizioni precedenti. I prodotti esposti e messi in vendita hanno quindi, come gli anni scorsi, rispettato il target dell'alta qualità e della varietà, in quanto prodotti diversificati che hanno costituito un'offerta molto ampia – pasta, olio, prodotti di pasticceria e da forno, formaggi, olio e vino, marmellate etc. provenienti non solo da Lucca, ma anche dalla Sicilia, dalla Liguria e dall'Emilia Romagna. Ad arricchire la manifestazione, il consueto bancone dei vini gestito dall'associazione sommelier FISAR, con i vini lucchesi delle due DOC, Montecarlo e Colline Lucchesi, e una mostra fotografica curata dalla società cooperativa Calafata e dedicata ai 10 anni di attività, che si pone come un'esperienza originale ed unica di lavoro sociale, tesa anche al recupero di persone in difficoltà, che intendono riscattarsi con il proprio impegno e la propria dedizione, e caratterizzata da un'attività economica volta alla valorizzazione di prodotti a km zero ed alla valorizzazione della stagionalità.

I visitatori complessivamente, per i due giorni della manifestazione, sono stati 5.192. Il pubblico ha apprezzato le produzioni agroalimentari di qualità in esposizione e la calda atmosfera creata dalla filodiffusione, in pieno spirito natalizio.

Grande è stata l'attenzione posta dall'organizzazione alla sicurezza della manifestazione, che comprendeva alcuni aspetti cruciali ed imprescindibili per la sua messa in atto: dalla verifica del Green Pass all'ingresso, al tracciamento temporaneo dei visitatori mediante un sistema di registrazione dei dati su database, all'aumento del personale dedicato alla sorveglianza ed al controllo del rispetto delle cautele obbligatorie durante tutto il percorso. Questa pluralità di verifiche ha generato, in qualche momento, brevi attese all'ingresso, ma nel complesso le piccole file si sono smaltite in poco tempo, grazie anche al rinforzo del personale dedicato all'accoglienza ed alla registrazione dei partecipanti. Per la prima volta è stata utilizzata una app che dava la possibilità di pre-registrarsi, che ha consentito anche l'accelerarsi dello smaltimento delle code.

Come corollario indispensabile alla buona riuscita della manifestazione, la programmazione ed il mantenimento di elevati standard di pulizia e di igiene, continuamente e particolarmente monitorato, apprezzato sia dai visitatori che dagli stessi espositori. Continuo è stato il controllo da parte dell'organizzazione del corretto utilizzo della mascherina e del gel disinfettante messo a disposizione.

La capienza del Real Collegio è stata inoltre puntualmente monitorata attraverso il sistema di conteggio dinamico delle presenze, che consentiva di evitare momenti di assembramento, soprattutto in corrispondenza delle ore del pranzo e della domenica pomeriggio.

I visitatori hanno anche apprezzato la presenza delle aree relax messe a disposizione per il consumo di piccole somministrazioni il cui accesso era riservato, dietro verifica, ai possessori di Green Pass rafforzato.

Ben riusciti e partecipati anche gli eventi di Esco dal Desco, il programma di convegni, assaggi, laboratori sensoriali, cene a tema, visite guidate e seminari organizzati su tutto il territorio provinciale in location diverse dal Real Collegio al fine di evitare gli assembramenti. In totale gli eventi organizzati sono stati n. 23, alcuni dei quali cofinanziati al 50%, su richiesta degli organizzatori, dall'Ente camerale.

Il Desco, nel complesso, si è dimostrato un evento di qualità anche in questa veste più ristretta e più "costretta" dalle molte regole dettate dalla situazione pandemica e ha dato un segnale, molto apprezzato dai visitatori, di ritorno alla tradizione ed ai riti propri della città. L'auspicio per la diciassettesima edizione è di poter ritornare almeno a due fine settimana e, se le condizioni del contagio lo permetteranno, alla superficie doppia comprendente anche il piano superiore del Real Collegio.

La manifestazione è stata patrocinata dal Comune di Lucca e dalla Regione Toscana.

TARGET STRATEGICO 2 – ANNO 2020	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Fondazione Puccini: report sulla gestione e sui risultati ottenuti.	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Le attività a supporto della comunicazione della Fondazione Giacomo Puccini per il Puccini Museum – Casa Natale di Giacomo Puccini, sono proseguite in continuità con quelle degli anni precedenti. Nel dettaglio si sottolinea l'attività come ufficio stampa (12 comunicati), l'aggiornamento del sito e la gestione dei social attraverso la predisposizione di piani redazionali (Instagram, facebook). È stato dato, inoltre, un fattivo supporto per l'aggiornamento dell'app Puccini Museum Itinerari, resa nuovamente disponibile sugli store per scaricarla gratuitamente. A dicembre è iniziata anche la promozione sulla pagina facebook della vendita on line del merchandising brandizzato Puccini Museum.

Le attività sul sito web e dei social sono state affiancate dal monitoraggio delle statistiche di accesso. A ottobre è iniziata anche la revisione/aggiornamento del sito, sia relativamente all'aggiornamento di wordpress e del server per garantirne la sicurezza, sia come revisione dell'interfaccia di navigazione.

TARGET STRATEGICO 3 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Valorizzazione della filiera lapidea attraverso il progetto MuSA: realizzazione del programma di attività e di comunicazione annuale.	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

La situazione di incertezza perdurante anche nel primo semestre 2021 a causa dello stato di emergenza che ha impattato fortemente su tutte le realtà museali, ha determinato la predisposizione di un programma di animazione quasi esclusivamente online.

In particolare, il programma di animazione culturale del MuSA 2021 continua a portare avanti incontri a distanza ed eventi già consolidati ed apprezzati dal pubblico secondo la mission del museo, ovvero la valorizzazione e promozione della tradizione storica ed economica del territorio, degli imprenditori, degli artisti nazionali ed internazionali, che hanno scelto Pietrasanta come luogo di vita e di lavoro.

Tra i tanti artisti che hanno attraversato e lasciato importanti testimonianze di vita e d'arte in Versilia, quest'anno l'attenzione è dedicata ad una personalità poliedrica e precoce, Galileo Chini, che credette fermamente nell'unione delle arti e dell'artigianato e nel loro ruolo fondamentale nella riqualificazione del territorio. A lui il MuSA dedica tre delle sue video pillole, per raccontare L'uomo, L'artista e L'imprenditore.

“Capitani Coraggiosi: la scultura a Pietrasanta fra Ottocento e Novecento”, è il titolo di una accurata selezione di opere in gesso provenienti dal Comune di Pietrasanta – Museo dei Bozzetti P. Gherardi – concesse in prestito al MuSA. Alla selezione il MuSA, nel 2021, dedica tre video pillole incentrate sul racconto della storia, della vita e delle opere dei “Capitani Coraggiosi”: artigiani, artisti e imprenditori anche su scala internazionale, che hanno attraversato guerre, superato crisi e formato generazioni di scultori e artigiani.

Per la prima volta, e in presenza, per un numero ristretto di invitati, è stato presentato il documentario in multiproiezione “L'arte del fuoco”. La videoproiezione è accompagnata da una installazione, da musiche appositamente composte e da due pannelli retroilluminati con la stampa di due opere di Michelangelo, una giovanile ed una tarda, che accolgono lo spettatore.

Dopo questa prima esperienza si valuterà la possibilità di replicare l'evento incentrato su questo suggestivo filmato in multiproiezione che va ad accrescere la collezione permanente del MuSa, rappresentando un'occasione per valorizzare la sala museale con i grandi schermi e i videoproiettori collocati al suo interno.

E' stata poi realizzata una giornata dedicata all'Anteprima del Desco 2021, la tradizionale manifestazione realizzata dalla Camera di Commercio presso il Real Collegio che nel 2020 ha subito una battuta di arresto, incentrata, come di consueto, sulle eccellenze enogastronomiche della Provincia, la cultura del cibo e della tradizione. Un evento, pertanto, inusuale rispetto all'ambito di azione proprio della struttura, anche perché si trattava del primo evento a marchio “Desco” in Versilia, reso opportuno data in questa fase di ripresa di molte iniziative.

Infine, dopo un periodo di interruzione registrato nel 2020 e ad inizio 2021, è ripresa la gestione dei canali web e social facendo uso di una un'immagine coordinata allo scopo di mantenere l'identità e la riconoscibilità della struttura.

TARGET STRATEGICO 4 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Progetto Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo: realizzazione delle azioni programmate.	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Anche per il 2021 si è realizzata la consueta sinergia con la partecipata Lucca Promos in merito alle altre attività di marketing e turismo attraverso la realizzazione di:

- **SUPERYACHT CLUSTERS MATCHING EVENTO MATCHING ITALIA&OLANDA**

22 aprile 2021 - evento in digitale

L'evento si è svolto su piattaforma online nella giornata del 22 aprile 2021. La manifestazione è stata organizzata assieme ai rappresentanti del distretto produttivo di Rotterdam (MARSTRAT), Distretto Tecnologico per la Nautica, la Portualità Toscana e Holland Yachting Group.

Durante l'evento i cluster si sono presentati e sono state attivate relazioni di business. In modo particolare, cantieri ed aziende della subfornitura hanno avuto l'occasione di discutere di tematiche legate all'innovazione e alla sostenibilità. Entrambi i paesi hanno una vasta gamma di società attive nel mercato dello yachting, dalla progettazione e ingegneria di cantieri navali, fino ai fornitori di prodotti e di servizi, rappresentando nell'insieme oltre il 50% di produzione dello yachting internazionale di grandi dimensioni. Attraverso la piattaforma, gli ospiti hanno avuto modo di individuare nuove collaborazioni e partenariati, soprattutto per quelle imprese alla ricerca di innovazione tecnologica e soluzioni sostenibili.

- **YARE 2021 AFTERSALES AND RIFITTING EXPRIENCE**

20 al 22 ottobre 2021



L'organizzazione di un evento di network internazionale B2B/B2C, in presenza è stato realizzato a Viareggio da NAVIGO Scarl dedicato al Refit e Aftersales del settore super e megayacht alla sua XI edizione. Considerata la situazione internazionale e le restrizioni delle nuove normative antiCovid-19, si è potuto realizzare, seppur con numeri inferiori di presenze, la manifestazione in presenza presso il Centro Congressi Principino dove si sono svolti il Superyacht Captain's Forum-LIVE, organizzato da The Superyacht Media Group, media partner internazionale insieme al programma dei B2C permettendo di mettere in relazione i comandanti con i cantieri e le realtà imprenditoriali della nautica passando messaggi trasversali anche di promozione territoriale. Lucca Promos è partner del soggetto organizzatore NAVIGO, e collabora sin dalle prime edizioni con attività di promozione territoriale e anche in questa edizione sono stati coinvolti i luoghi di Giacomo Puccini, testimone d'eccellenza della nostra provincia e trasversalmente l'intera costa, valorizzando il distretto nautico assieme ai suoi prodotti ed eccellenze, le sue potenzialità di accoglienza, con appuntamenti, visite e attività conviviali e sociali dedicate ai comandanti ospiti e alle imprese internazionali. In particolare quest'anno è stata organizzata una mini ciclopedalata con l'ausilio del nuovo strumento di promozione "Puccini Maps realizzato da Lucca Promos che si è dimostrato molto apprezzato dagli ospiti internazionali partecipanti all'iniziativa.

- **SEA THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI** video promozionale Puccini e il mare.

E' in fase di realizzazione un contenuto video teaser originale, in collaborazione con la società di servizi Navigo, per il settore della nautica che grazie ai contributi che verranno raccolti offre un servizio dedicato di diffusione dei prodotti e dei servizi anche delle imprese a livello internazionale contestualizzato sul territorio rafforzando allo stesso tempo il messaggio che lega Puccini alla nautica e la nautica al grande compositore.

SETTORE LAPIDEO ARTIGIANATO ARTISTICO

- **PARTECIPAZIONE A MARMOMAC** dal 29 settembre al 2 ottobre 2021 VERONA

La presenza di Lucca Promos in collaborazione con il Consorzio Cosmave, al Salone mondiale di riferimento per il settore lapideo, materiali, macchinari, tecnologie e design è stata organizzata con l'allestimento di uno stand, come punto di appoggio per le aziende associate presenti in fiera che non avevano un proprio stand. Un meeting point per operatori di settore, punto di diffusione delle ditte e delle loro specificità produttive, distribuzione del materiale promozionale e campionario dei soci del consorzio. È stato inoltre creato per l'occasione un punto di distribuzione del materiale promozionale della campagna promozionale del Brand "The Lands of Giacomo Puccini con la diffusione delle cartoline ed allestimento degli espositori del brand.

- **ATTIVITA' DI PROMOZIONE ED EVENTI OPEN MUSA**

Il Consorzio Cosmave ha realizzato un progetto per l'implementazione dei canali social facebook e instagram attraverso lo sviluppo e rafforzamento delle informazione delle attività del Consorzio al fine di promuovere la platea qualificata e selezionata di architetti, progettisti e buyers.

Diverse attività promozionali per le imprese del settore vengono regolarmente realizzate all'interno del contenitore museale MUSA. Di particolare rilevanza l'iniziativa riguardante la collocazione, nell'estate 2021n della scultura "Mr. Arbitrium" di Emanuele Giannelli. Alla presentazione è seguito un dibattito sul tema dell'artigianato e della tecnologia dal titolo "Scultura contemporanea e il virtuale" che ha visto la partecipazione delle aziende associate al Consorzio. Inoltre, nella newsletter online e sul giornale Versilia

Produce, sono stati inseriti i loghi della campagna promozionale The Lands of Giacomo Puccini.

SETTORE ENOGASTRONOMICO

- **ANTEPRIMA VINI DELLA COSTA** accoglienza giornalisti di settore 26-27 giugno'21

L'evento ha ospitato i profumi e sapori della Costa Toscana nell'annuale rassegna dei viticoltori delle province bagnate dal mare. Cento vigneron hanno presentato oltre 600 etichette raccontando una fondamentale realtà produttiva toscana: un fantastico viaggio attraverso personali storie di uomini e donne che hanno creduto nel territorio di costa a come territori di eccellenza. Lucca Promos ha collaborato all'ospitalità dei giornalisti nell'appuntamento del 5 e 6 giugno u.s. con le degustazioni stampa e le degustazioni delle Guide vini (Wines critic, Doctor wine etc.) L'organizzazione ha promosso il brand The Lands of Giacomo Puccini con l'impiego del logo su tutto il materiale prodotto e sul sito della manifestazione. Sono state distribuite le cartoline ed allestito il desk con gli espositori durante lo svolgimento dell'evento.

- **MASTRO D'OLIO PIETRASANTA** accoglienza giornalisti di settore 11 -12 -13 giugno'21

Nel weekend del 11/13 giugno c.m., la Piazza Duomo, il Complesso di Sant'Agostino e i Campetti della Rocca di Pietrasanta sono diventati l'agorà di prodotti di enogastronomia e arte dove i produttori hanno avuto spazi dedicati per esporre le loro unicità. Nel Giardino Balderi sono state organizzate cooking class, degustazioni specializzate e dimostrazioni di chef stellati e volti noti tv del Gruppo Discovery Channel. L'evento ha dedicato particolare attenzione alla natura e alle nuove generazioni con momenti di degustazioni, seminari sulla dieta mediterranea e la sana alimentazione nell'infanzia. La manifestazione ha ospitato giornalisti, specialisti del settore e della ristorazione, operatori e appassionati portando interesse ed attenzione mediatica su Pietrasanta e su tutti i territori della provincia di Lucca anche attraverso la diffusione del materiale promozionale della campagna del brand The Lands of Giacomo Puccini.

SETTORE ARTIGIANATO ARTISTICO

- **LE MANI DELL'ECCELLENZE IN VERSILIA - ALFABETO ARTIGIANO 24 ottobre 2021 al 9 gennaio 2022**

Lucca Promos sostiene l'iniziativa, organizzata da CAFENA, in programma dal 24 ottobre 2021 al 9 gennaio 2022, che si svolge al piano nobile del Palazzo Mediceo, sede prestigiosa e dimora Unesco. La manifestazione oltre alla mostra con imprese espositrici della più alta maestria dell'artigianato locale, ha un fittissimo programma di eventi e di incontri con personalità importanti del settore con la distribuzione del materiale promozionale della campagna del brand the Lands of Giacomo Puccini.

POTENZIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE DEI PRINCIPALI FESTIVAL

- Carnevale universale di Viareggio 18-26 settembre e 2-3-9 ottobre '21
- Cinemadamare XIX Edizione – Forte dei Marmi” 8 luglio 2021 – 14 luglio '21
- Sostegno ai principali festival del territorio e diffusione materiale promozionale della campagna The lands of Giacomo Puccini

SETTORE PROMOZIONE E COMUNICAZIONE TURISMO E CULTURA



- POSIZIONAMENTO DEI CARTELLONI PUBBLICITARI PRESSO L'AEROPORTO DI PISA

E' stata rinnovata l'attività di promozione attraverso il posizionamento del cartellone della campagna promozionale The Lands of Giacomo Puccini con elencate le date e luoghi delle principali manifestazioni ed eventi del territorio all'Aeroporto di Pisa nell'Area Arrivi.

- CICLOPEDONALE GIACOMO PUCCINI - PUCCINI MAPS territori di Puccini realizzazione di un opuscolo con mappe percorsi pucciniani

Il progetto ha l'obiettivo di promuovere le attività di ciclo-turismo sul territorio. Il percorso conosciuto come ciclopista Giacomo Puccini ha il merito di connettere la città di Lucca con Massaciuccoli e con variazioni di percorso può giungere a Torre del Lago e risalire verso Lucca da più direttrici.

Lo sviluppo del percorso nel tempo può condurre alla realizzazione di un vero e proprio anello che lungo il corso del Fiume Serchio, raggiunto Massaciuccoli, possa collegarsi lungo le sponde del lago a Torre del Lago e da lì procedere di nuovo verso Lucca.

E' stata realizzata la pubblicazione "PUCCINI MAPS" e il 1 ottobre 2021 è stata organizzata una conferenza stampa di presentazione per illustrarne le caratteristiche.

Lo scopo della campagna è quello di promuovere e valorizzare tutto il territorio della provincia di Lucca, riconoscendo quindi che attraverso il circuito della ciclopista pucciniana e le prospettive future di sviluppo del percorso con la realizzazione di un vero e proprio anello, si possa contribuire ad aprire nuove vie alla scoperta dei luoghi e le eccellenze naturalistiche lungo il percorso delle terre di Puccini.

- POTENZIAMENTO MEDIA DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER IL 2020-21

Sono stati acquisiti spazi ed inserimenti pubblicitari sulle principali riviste di attualità, turismo e tempo libero ritenute maggiormente di interesse per la promozione ed il potenziamento del brand The Lands of Giacomo Puccini.

- VALORIZZAZIONE DEL SITO UFFICIALE "THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI"

Il sito www.puccinlands.it ed i social di The Lands of Giacomo Puccini sono stati continuamente tenuti aggiornati e implementati.

- REALIZZAZIONE DI 50 VIDEO TEASER sul territorio sui seguenti temi principali: cultura – arte – natura – attività ricreative – sport – prodotti tipici e "I cammini del territorio" Via Francigena – Via Matildica.



AREA STRATEGICA 3: COMPETITIVITA' DELL'ENTE

OBIETTIVO STRATEGICO 3A (modificato con Delibera di Consiglio del 14/11/2016)
Riorganizzazione dell'Ente.

RISORSE A PREVENTIVO (budget aggiornato)

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

RISORSE A CONSUNTIVO

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

TARGET STRATEGICO 1 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Ottimizzazione del modello organizzativo di integrazione operativa tra personale camerale e personale delle partecipate.	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Il modello organizzativo adottato a partire dal 2016 è sottoposto a monitoraggi periodici per verificarne il funzionamento e, laddove sono state riscontrate difficoltà operative si è proceduto ad interventi per ottimizzarne il risultato positivo.



TARGET STRATEGICO 2 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Riduzione del costo complessivo del personale del sistema camera nel triennio 2020-2022 rispetto all'anno 2019, fatto salvi i maggiori oneri derivanti da rinnovi contrattuali	2019: 3.323.624,97 2020: 3.013.345,68 - 9.34% 2021: 2.909.433,47 - 10.9% 2022:

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Costo del lavoro del Sistema camerale Lucca ANNO 2019	Tot Sistema Camerale	CCIAA Lucca	Lucca Int-Tec	Lucca Promos
	3.323.624,97	3.016.734,59	156.726,70	150.163,68
Costo del lavoro del Sistema camerale Lucca ANNO 2020	3.013.345,68	2.769.646,19	123.305,34	120.394,15
DIFFERENZA ANNO 2020 RISPETTO AL 2019	-310.279,29			
VARIAZIONE % ANNO 2020 RISPETTO AL 2019	-9,3%			
Costo del lavoro del Sistema camerale Lucca ANNO 2021	2.909.433,47	2.612.516,65	142.171,82	154.745,00
DIFFERENZA ANNO 2021 RISPETTO AL 2019	-414.191,50			
VARIAZIONE % ANNO 2021 RISPETTO AL 2019	-12,5%			
DIFFERENZA MEDIA BIENNIO 2020-2021 RISPETTO AL 2019	-362.235,40			
VARIAZIONE % MEDIA BIENNIO 2020-2021 RISPETTO AL 2019	-10,9%			

TARGET STRATEGICO 3 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Revisione/riorganizzazione di tutti i processi/procedure camerali a seguito dell'accorpamento, compresi quelli svolti in sinergia con le partecipate	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Come noto nel mese di novembre 2016, è stato approvato e pubblicato in Gazzetta Ufficiale il Decreto Legislativo n. 219/2016, che ha sancito la revisione del sistema camerale italiano. Il decreto infatti è stato emanato in attuazione dell'art. 10 della Legge n.124/2015, per il "riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura previsto".

Il punto d'arrivo del disegno del Legislatore è stato definitivamente sancito dal Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 16 febbraio 2018 il quale accoglie la proposta di razionalizzazione organizzativa presentata da Unioncamere Nazionale:

- rideterminazione delle circoscrizioni territoriali delle camere di commercio, per ricondurne il numero complessivo entro il limite di 60 (articolo 3, comma 1);
- razionalizzazione delle sedi delle singole camere di commercio e delle Unioni regionali (articolo 3, comma 2, lettera a)
- razionalizzazione e riduzione delle aziende speciali mediante accorpamento o

soppressione (articolo 3, comma 2, lettera b);

- razionalizzazione organizzativa (articolo 3, comma 3), contenente il riassetto degli uffici e dei contingenti di personale, la conseguente rideterminazione delle dotazioni organiche e la razionale distribuzione del personale dipendente delle camere di commercio.

In forza del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico, quindi, la Camera di Commercio di Lucca viene accorpata, unitamente a quella di Pisa e di Massa Carrara, nella Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura della Toscana Nord-Ovest con sede legale presso l'attuale sede secondaria di Viareggio.

Successivi ricorsi avanzati da alcune Camere di Commercio, tra cui quella di Massa Carrara, da alcune Associazioni di Categoria e dalla Regione Piemonte, sono giunti all'esame di merito del Tar del Lazio che, in data 30 aprile di quest'anno, ha riconosciuto fondati dubbi di costituzionalità della legge delega di riordino delle Camere di Commercio, rinviando l'esame della questione alla Corte Costituzionale

La Corte Costituzionale ha trattato il ricorso presentato da alcune Camere di commercio avverso la riforma lo scorso 10 di giugno ed ha escluso che vi siano profili di incostituzionalità. Quindi, il ricorso è tornato al TAR Lazio che nel mese di settembre 2021 ne ha dichiarato l'improcedibilità.

A partire dal mese di settembre 2021 è ripresa la procedura di accorpamento che, prevedibilmente intorno alla metà di maggio 2022, porterà alla costituzione della CCIAA della Toscana Nord-Ovest.

Entro la fine del 2021 si sono svolte numerose riunioni tra i dirigenti delle 3 Camere e sono stati creati, su tutti i processi camerali, gruppi di lavoro trasversali tra le 3 camere che hanno avviato il delicato e impegnativo lavoro di armonizzazione delle funzioni, dei procedimenti e dei regolamenti tra i 3 enti.

OBIETTIVO STRATEGICO 3B
Orientare la gestione della performance

RISORSE A PREVENTIVO (budget aggiornato)

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 0,00	€ 1.135,00	€ 0,00

RISORSE A CONSUNTIVO

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

TARGET STRATEGICO 1 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Revisione tempestiva di tutti i documenti programmatici dell'Ente a seguito della riconfigurazione dell'organizzazione camerale	sospeso

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Come già detto nel precedente target, ad oggi non si è realizzata l'aggregazione con le altre Camere di Commercio e pertanto non è stato necessario procedere alla revisione dei documenti programmatici.

TARGET STRATEGICO 2 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Realizzazione indagini di customer satisfaction (generale e/o settoriali)	%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Sono state realizzate tutte le indagini previste (generale, dei servizi e del sito istituzionale) attraverso la somministrazione on line e i relativi risultati sono stati messi a disposizione della struttura per la programmazione di azioni di miglioramento quali-quantitativo che si traducano anche in una revisione migliorativa della carta dei servizi.

Gli stessi dati sono consultabili on line sul sito istituzionale sotto la sezione Amministrazione Trasparente - Altri contenuti (<https://www.lu.camcom.it/content/customer-satisfaction>). Il report con i risultati sono stati caricati sul sito istituzionale nella sezione di Amministrazione Trasparente e resi disponibili ai dipendenti dell'ente sulla intranet.

OBBIETTIVO STRATEGICO 3C

Gestione del patrimonio e di ogni novità normativa di competenza, in chiave economica e di efficacia

RISORSE A PREVENTIVO (budget aggiornato)

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 0,00	€ 27.000,00	€ 20.000,00

RISORSE A CONSUNTIVO

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 0,00	€ 3.578,99	€ 11.984,12

TARGET STRATEGICO 1 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Puntuale attuazione delle nuove normative in tema di controllo/monitoraggio della spesa pubblica e/o dell'azione amministrativa. Gestione novità su adempimenti contabili e/o attinenti alla struttura informatica dell'Ente.	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Nuovo sistema di contabilità

Nel 2021, dopo il definitivo passaggio al nuovo sistema di contabilità CON2 sviluppato da Infocamere scpa, è stata gestita anche la prima chiusura del bilancio di esercizio, con il bilancio 2020. In evidenza che nell'occasione si sono anche riviste alcune impostazioni dei documenti che compongono il bilancio, in particolare la Nota Integrativa nella parte delle immobilizzazioni.

Si sottolinea anche che l'anno 2021 si è avviato con la gestione provvisoria, in conseguenza della mancata approvazione del preventivo 2021 dopo la decadenza degli Organi camerali per effetto dell'articolo 61 del DL "Agosto ed in attesa della nomina ministeriale del Commissario Straordinario, intervenuta nel corso del mese di gennaio

Nuove disposizioni in tema di contenimento spese – dal 2020

La Legge 160 del 27 dicembre 2019, Legge di bilancio 2020, articolo 1, commi da 590 a 600 e commi 610-611 come noto ha modificato il sistema del contenimento delle spese di acquisto di beni e servizi da parte delle pubbliche amministrazioni. In particolare essa ha:

- portato la disapplicazione e abrogazione di una serie di disposizioni aventi ad oggetto specifiche categorie di spesa ed imposto un unico limite generale e complessivo, dato dal valore medio dei costi sostenuti per acquisto di beni e servizi nel triennio 2016-2018 come risultante dai bilanci di esercizio approvati, stabilendo che per gli enti in contabilità economico-patrimoniale la base imponibile di riferimento è data dalle voci B6), B7) e B8) dello schema previsto dal DM 27 marzo 2013;
- stabilito dall'esercizio 2020 l'incremento del 10% rispetto al dovuto 2018 dell'importo da versare annualmente al bilancio dello Stato;
- stabilito per il triennio 2020-2022 specifici risparmi di spesa per la gestione corrente del settore informatico (10%) e delle infrastrutture informatiche (5%) rispetto alla media 2016-2017;



Nel corso del 2021 si è concluso il puntuale monitoraggio delle spese 2020 coinvolte nel limite generale ed in quello informatico, per la determinazione dei valori relativi che hanno poi trovato rappresentazione nella apposita sezione della Relazione sulla gestione e sui risultati 2020, dato che la medesima normativa che ha disciplinato il nuovo limite di spesa prevede anche che la relazione degli organi deliberanti degli enti e degli organismi di cui al comma 590, presentata in sede di approvazione del bilancio consuntivo, deve contenere, in un'apposita sezione, l'indicazione riguardante le modalità attuative delle disposizioni di cui ai commi da 590 a 600.

Il monitoraggio delle spese soggette a contenimento, con cadenza almeno trimestrale, è stato effettuato anche per l'esercizio 2021. In particolare, in occasione dell'assestamento dell'anno, è stata fatta la verifica puntuale dei vari stanziamenti coinvolti, riportati entro il limite di spesa complessivo, al netto delle spese sostenute per covid-19 e delle spese con finanziamento diretto di apposita entrata, come consentito dalla Circolare del Ministero dell'Economia e Finanze n. 9 prot. 52841 del 21 aprile 2020 che, nel fornire alle amministrazioni pubbliche nuove indicazioni in tema di bilancio di previsione per l'esercizio 2020 in aggiornamento della circolare n. 34 del 19 dicembre 2019, tra l'altro, chiariva che "al fine della determinazione dell'ammontare della spesa sostenibile nel rispetto dei limiti consentiti, possano escludersi le spese necessariamente sostenute nell'ambito della realizzazione di specifici progetti/attività finanziati con fondi provenienti da Unione Europea o da altri soggetti pubblici o privati" e che "parimenti in considerazione della situazione straordinaria di emergenza sanitaria derivante dalla diffusione dell'epidemia covid-19 e tenuto conto dei numerosi provvedimenti di urgenza adottati nei mesi di febbraio e marzo [...] le spese sostenute per dare attuazione all'applicazione delle suddette misure (a titolo di esemplificativo e non esaustivo, le spese informatiche collegate all'adozione delle misure inerenti il c.d. smart working per i lavoratori dipendenti e le spese per approvvigionamenti di strumenti ed attrezzature sanitarie), possano ritenersi escluse dai limiti di spesa fissati dalle vigenti norme di contenimento qualora [...] derivanti da disponibilità di bilancio dell'Ente o organismo".

Il limite relativo alle spese informatiche è stato invece abrogato nel corso del 2021, per espressa disposizione normativa di cui sono stati tempestivamente informati tutti gli uffici dell'ente.

Contributo a fondo perduto per flessione ricavi da attività commerciale nel 2020 per covid-19

Nel mese di maggio, verificato che l'ente rispettava le condizioni per poterlo fare, si è proceduto a richiedere il contributo a fondo perduto previsto dall'art.1 del D.L. 22 marzo 2021, n. 41 (c.d "Sostegni uno") nei limiti ed alle condizioni esposte ai commi 4, 5 e 6 del medesimo articolo, relativamente all'attività commerciale dell'ente, che poi è stato in automatico riproposto dal DL. n. 73/2021, per un importo complessivo riconosciuto all'ente che è stato così di circa € 8.800,00.

Credito di imposta per sanificazione e acquisto di DPI.

L'ente ha anche fatto la richiesta per l'ottenimento della misura agevolativa (beneficio già reso disponibile dal Legislatore ed utilizzato nel 2020 e appunto parzialmente riproposto nel 2021) del credito di imposta per le spese di sanificazione e per acquisto di DPI limitatamente a quelle sostenute nel periodo giugno-luglio-agosto, come previsto dall'art. 32 del D.L. 73/2021 (c.d. "Sostegni bis")

Obbligo di PAGO PA dal 1° marzo 2021

Dopo gli approfondimenti e le fasi formative avvenute nel corso del 2020 e la proroga dell'obbligo slittata dal 1luglio 2020 al 1 marzo 2021, è stata di fatto avviata l'operatività

delle nuove modalità di incasso ad opera dei vari uffici al pubblico dell'Ente. Nell'imminenza del nuovo termine obbligatorio sono state aggiornate nel 2021 le pagine informative ed è stata creato un punto di accesso diretto nel sito camerale affinché gli utenti dei vari servizi camerali possano procedere con i pagamenti PagoPA in modo autonomo. L'Ufficio Provveditorato, cui compete la verifica centralizzata delle casse dell'Ente, ha assicurato con continuità un presidio operativo volto al superamento di criticità e all'individuazione di utili soluzioni per migliorare il processo di modernizzazione delle forme di incasso dell'ente, fungendo da intermediario tra Infocamere scpa e le varie casse allo sportello.

Tempi medi di pagamento delle fatture

Come noto dal 2015 è obbligatorio pubblicare nel sito istituzionale sia l'*indicatore annuale* che quello *trimestrale dei tempi di pagamento*, come previsto dal D.L. 66/2014 convertito in Legge 89/2014 e specificamente determinato in base al DPCM del 22 settembre 2014. Preme qui ricordare in modo sintetico i valori 2021 dell'indicatore dei tempi medi di pagamento, sottolineando che esso misura i tempi secondo cui l'ente si è discostato – per i pagamenti fatti nell'anno – dal termine ordinario di 30 giorni: conseguentemente un valore negativo misura un anticipo medio di pagamento rispetto al termine ordinario, un valore positivo misura il ritardo medio con cui sono stati pagati i fornitori rispetto al termine di legge:

Anno 2021

- 1° trimestre: - 11,37
- 2° trimestre: - 24,72
- 3° trimestre: - 20,55
- 4° trimestre: - 21,44
- indicatore annuale: -18,63

Cambio Istituto Cassiere da 01/01/2022

L'affidamento del servizio ad Iconto - Infocamere, società in house del sistema camerale, è avvenuto con DD n. 201 del 20/07/2021. Successivamente, nella seconda parte del 2021, attraverso il coordinamento dell'articolato processo complessivo, svoltosi secondo i vari step di definizione contrattuale ed i vari adempimenti amministrativi, si sono realizzate tutte le attività prodromiche al cambio di istituto cassiere, regolarmente avvenuto dal 1 gennaio 2022.

TARGET STRATEGICO 2 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Revisione del patrimonio immobiliare camerale per la sua ottimizzazione.	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Immobile sito in via del Giardino Botanico

A fine giugno 2021 è stato effettuato il sopralluogo per la riconsegna dell'immobile di proprietà sito in Via del Giardino Botanico, dopo che si erano prolungati i tempi del rilascio da parte della Provincia, a seguito del mancato rinnovo del contratto di affitto (agosto 2019), sia per l'organizzazione del complesso trasloco, sia per gli aggravii prodotti dalla sospensione di molte attività a seguito del covid-19.

Si è quindi proceduto alla verifica del distacco di tutte le utenze, già effettuata dall'Amministrazione Provinciale, e alla tempestiva richiesta di esonero per l'immobile dal pagamento della Tari, in quanto vuoto e privo di arredi.

Dal mese di settembre è anche divenuto operativo il sistema di verifiche periodiche sullo stato di conservazione dell'immobile ad opera di un tecnico appositamente incaricato. Sono anche stati condotti vari approfondimenti normativi sulle modalità e procedure di vendita, nella prospettiva di dismissione del medesimo immobile e si sono inoltre presi contatti con la società del sistema camerale Tecno Servizi Camera per acquisire un preventivo per la perizia di stima; dopo gli indispensabili appositi sopralluoghi in data 03/12/2021 Tecno Service Camere ha presentato la propria offerta per la redazione della perizia estimativa del valore dell'immobile. L'incarico è stato formalizzato con determinazione dirigenziale n. 538 del 22/12/2021.

Con Delibera del Commissario Straordinario n. 78 del 31 dicembre 2021, l'Amministrazione dell'Ente ha definito l'accordo con la Provincia di Lucca inerente la misura dell'indennità di occupazione dell'immobile sito in via del Giardino Botanico dopo la riconsegna avvenuta, come già ricordato, a fine giugno 2021.

Sedi camerale e immobili accessori

Svolte nell'esercizio tutte le attività di manutenzione ordinaria contrattualizzate ed effettuati gli interventi fuori contratto che si sono resi necessari in corso d'anno per i vari immobili, e relativi impianti, dell'Ente.

Nel primo semestre 2021 è stato rinviato il progetto di rifacimento della pavimentazione di sala Fanucchi.

Aggiornata parte della dotazione informatica dell'ente con acquisto di monitor e PC portatili, anche al fine di un loro possibile impiego in attività di smartworking.

Immobile Cittadella della Calzatura/Polo tecnologico di Capannori

Dopo l'ipotesi di restituzione della caparra confirmatoria formulata dal Collegio di Vigilanza in data 1/9/2020 (componente in rappresentanza dell'Ente camerale l'allora Segretario Generale Dr. Camisi) di cui la Giunta della Camera di Commercio, con propria delibera n. 43 del 09/09/2020, aveva preso atto dando indicazione al Segretario Generale di procedere a verificare le corrette formalità giuridiche necessarie congiuntamente con gli altri Enti (Comune di Capannori e Provincia di Lucca), a fine esercizio 2021 sono stati definitivamente regolati i rapporti definitivi con il Comune di Capannori in ordine all'immobile destinato a Cittadella della Calzatura/Polo tecnologico di Capannori, già iscritto in inventario come immobilizzazione in corso al valore corrispondente a quello nell'atto preliminare di vendita del 28 dicembre 2011. Con delibera n. 163 del 17 dicembre

2021 avente ad oggetto “Restituzione anticipi quote immobile Polo Tecnologico Segromigno in Monte”, la Giunta del Comune di Capannori ha espresso infatti il proprio assenso ai fini della risoluzione consensuale del contratto preliminare di vendita e redatto gli atti necessari conseguenti, avallando la proposta di restituzione delle caparre confirmatorie in 16 anni (per la Camera € 50.000 nel 2021 e 15 annualità successive per € 30.000 cadauna).

Con propria Determina n. 51 del 2022 il Segretario Generale facente funzioni ha preso infine atto della determinazione dirigenziale n. 1626 del 31.12.2021 del Comune di Capannori sulla definitiva ipotesi di restituzione della caparra confirmatoria e disposto, altresì, di procedere alla rilevazione al 31.12.2021 del complessivo credito di € 500.000,00 verso il Comune di Capannori ed eliminazione delle poste già iscritte in bilancio dall'esercizio dal 2011, nonché alle conseguenti modifiche del libro cespiti.

TARGET STRATEGICO 3 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Attuazione del processo di monitoraggio e controllo delle partecipazioni camerali	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre

A dicembre 2021 (con riferimento ai dati relativi al 31/12/2020), è stato adottato con delibera commissariale l'Atto ricognitivo delle partecipazioni ai sensi dell'Art. 20, c. 1, TUSP assolvendo all'obbligo di motivazione analitica per il mantenimento di tutte le partecipazioni camerali ancora in essere.

Inoltre, a inizio 2021 si è realizzato in via definitiva quanto disposto dal Piano di razionalizzazione 2015 con riferimento alla dismissione del pacchetto azionario di Borsa Merci Telematica sspa; alla presenza di un Notaio, sono state disposte sia la girata azionaria sia la scrittura privata di cessione e la Camera di commercio di Lucca ha ricevuto il pagamento della quota di contributo consortile prevista per l'anno 2021 pari ad un importo di € 898,86.

Nel corso del 2021 è stato svolto il costante monitoraggio sulle due società interamente controllate dalla Camera di Commercio, Lucca Promos s.r.l. e Lucca In-Tec s.r.l., in particolare attraverso la verifica dei loro Piani operativi e relativi aggiornamenti, in occasione dell'approvazione bilancio consuntivo 2020, del programma promozionale e del bilancio preventivo 2021 e con la verifica dello stato di attuazione conclusivo del programma promozionale 2020. È stato inoltre adottato l'atto di indirizzo annuale con il quale vengono date specifiche indicazioni alle due società.

TARGET STRATEGICO 4 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Prosecuzione del programma per ridurre la morosità nei pagamenti del diritto annuale e favorire il suo recupero	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

L'azione di sollecito pre-ruolo sull'**annualità 2019** ha riguardato sia l'invio, attraverso pec, agli incompleti e omessi 2019 effettuato direttamente dall'ufficio, sia in via indiretta l'utilizzo del canale mailing 2021:

- per quanto riguarda la prima azione, prima si è proceduto ad analizzare le posizioni estratte, poi a metà settembre è stato fatto l'invio del sollecito per 5.872 posizioni. Entro la fine dello stesso mese solo per il diritto risultavano incassati circa € 14.500 da F24 e € circa 2.000 dalle casse; in recupero grazie a questa iniziativa anche la riscossione dell'annualità 2020 e anche anni precedenti già a ruolo. Quest'anno la risposta dell'utenza è stata elevatissima e l'azione, sembra avere un'efficacia notevolmente superiore agli scorsi anni. La ragione è probabilmente imputabile al nuovo strumento (apposito applicativo Infocamere "MAMA") impiegato l'invio ed il recapito delle Pec.
- per quanto riguarda la seconda azione, è stata inserita nell'invio mailing 2021, l'informazione di irregolarità (omesso/incompleto) sull'anno 2019 alle imprese ancora inadempienti.

Per quanto riguarda il secondo sollecito dell'**annualità 2020** nel mese di marzo 2021, con il nuovo servizio MAMA, sono stati inviati direttamente dall'ufficio n. 6049 solleciti tra incompleti ed omessi. Il totale incassato da ravvedimento 2020 nel 2021 sino al 31/05/2021 era di € 139.900,00 (di cui circa € 105.000,00 da considerare relativo al secondo sollecito). Se invece complessivamente si considerano gli esiti di primo (ottobre 2020) e secondo sollecito (marzo 2021), se ne desume un incassato complessivo di circa € 358.000,00.

OBIETTIVO STRATEGICO 3D Trasparenza.

RISORSE A PREVENTIVO (budget aggiornato)

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

RISORSE A CONSUNTIVO

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

TARGET STRATEGICO 1 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Verifica degli strumenti previsti dalla normativa o da atti amministrativi interni relativi al controllo degli adempimenti per la trasparenza e anticorruzione	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Nel corso del 2020, Unioncamere ha sviluppato un nuovo strumentario (un “Kit” Anticorruzione) per aggiornare la metodologia - ora qualitativa – di gestione del rischio. Anche la Camera di Lucca si è avvalsa di questo nuovo strumento a partire dal Piano 2021 con l'obiettivo di incrementare e migliorare gradualmente il suo utilizzo.

Applicando la nuova metodologia si è giunti all'approvazione del PTPC nel termine fissato da ANAC per la predisposizione del Piano triennale per l'anno 2021, ossia il 31 marzo 2021, approvato con delibera del Commissario straordinario n. 21 del 31 marzo 2021.

E' stata pubblicata sul sito camerale entro il termine differito e stabilito da Anac del 31 marzo 2021, nell'apposita sezione di Amministrazione Trasparente, la Relazione annuale del Responsabile camerale sulle misure anticorruzione adottate nel 2020.

Nel primo semestre è stata svolta l'attività di monitoraggio su Amministrazione Trasparente del sito camerale, conclusosi a maggio 2021, anche in previsione dell'attestazione OIV, attività che ha comportato come di consueto un successivo confronto/revisione tra referente e responsabile trasparenza per i casi dubbi o problematici e talvolta anche la necessità di ricontattare alcuni uffici.

L'Attestazione dell'O.I.V. sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione è stata acquisita correttamente da Anac il 30 giugno 2021 secondo i criteri e i termini indicati con delibera annuale ANAC. In particolare, nella scheda di sintesi l'OIV riporta una valutazione conforme agli anni precedenti circa il buon livello raggiunto di aggiornamento, attestando di non aver riscontrato elementi di criticità.

Per quanto riguarda l'attività formativa, il 24 novembre 2021 è stata organizzato l'intervento riguardante la formazione obbligatoria annuale per i dipendenti della Camera di Commercio. La formazione, organizzata da Si.Camera, ha illustrato dal punto di vista normativo e manageriale le misure di prevenzione della corruzione, esaminate nel dettaglio (Codice di comportamento, Disciplina del conflitto di interessi, Rotazione del personale, whistleblowing, Disciplina inconfiribilità incompatibilità e incarichi), e ha affrontato il tema del bilanciamento tra trasparenza e protezione dei dati personali.



TARGET STRATEGICO 2 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
Verifica degli strumenti previsti dalla normativa o da atti amministrativi interni relativi al controllo degli adempimenti per la privacy.	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Il 2021 ha visto la realizzazione di azioni di volte a sensibilizzare, formare e aggiornare sul tema del GDPR i dipendenti camerale. Inoltre sono stati aggiornati i documenti dell'ente, in particolare il Registro dei Trattamenti e delle Informative privacy.



OBIETTIVO STRATEGICO 3E

La comunicazione digitale e la sua strategia – L'ente camerale punterà sulla comunicazione web ed in particolare sul sito internet e sui social network per diffondere le informazioni ed i servizi utili a un numero sempre più ampio di stakeholders.

RISORSE A PREVENTIVO (budget aggiornato)

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 5.000,00	€ 54.500,00	€ 11.000,00

RISORSE A CONSUNTIVO

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 5.000,00	€ 27.865,56	€ 3.380,80

TARGET STRATEGICO 1 – ANNO 2021	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
mantenimento e sviluppo del nuovo modello di comunicazione tramite l'utilizzo dei social.	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Nel 2021 la comunicazione è stata pianificata grazie all'utilizzo del piano editoriale, adottato ormai da diversi anni, che permette il coordinamento della comunicazione attraverso vari mezzi (social, web, stampa, etc).

Il sito istituzionale è stato rivisto per renderlo conforme alle indicazioni normative sull'accessibilità. Conseguentemente è stata riorganizzata anche la home page, riorganizzando i contenuti in un'unica colonna, in modo che fosse maggiormente fruibile anche da mobile e non solo da desktop. Sono stati riorganizzati i menu di navigazione nel rispetto dell'usabilità. Nel 2021 è stato realizzato il primo step per il raggiungimento dell'accessibilità, che ha comportato una revisione del codice html di tutte le pagine contenenti testi secondo quanto previsto dalle indicazioni Agid.



OBIETTIVO STRATEGICO 3F

Innovazione normativa e miglioramento continuo.

RISORSE A PREVENTIVO (budget aggiornato)

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 0,00	€ 3.200,00	€ 0,00

RISORSE A CONSUNTIVO

PROVENTI 2021	ONERI 2021	INVESTIMENTI 2021
€ 0,00	€ 3.131,34	€ 0,00

TARGET STRATEGICO 1 – ANNO 2020	RISULTATO CONSEGUITO % e/o numero
realizzazione almeno dell'80% dei progetti annuali di miglioramento	100%

RISULTATO CONSEGUITO al dicembre 2021

Nel corso dell'anno sul tema della Gestione documentale è stato adottato il nuovo Piano di fascicolazione e il nuovo Manuale di Gestione Documentale. Inoltre, sono stati organizzati momenti formativi per i dipendenti, in collaborazione con Infocamere.



Camera di Commercio
Lucca

RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI 2021

Parte prima *Sezione terza*

Missione	011	Competitività e sviluppo delle imprese	012	Regolazione dei mercati	016	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005	<p><u>Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo.</u></p>	004	<p><u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u></p>	005	<p><u>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</u></p>
Obiettivi	011-005-001	<p>ANALISI DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE: Valorizzazione dell'informazione economica per il miglioramento della definizione delle politiche di intervento per lo sviluppo del territorio. (PROGETTO 1B0101 - 1B0103 - 1B0104)</p>	012-004-001	<p>PROMOZIONE DEI SERVIZI DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA (arbitrato e mediazione), allo scopo di contribuire ad abbattere quella "barriera giudiziaria" che rappresenta un limite ed un ostacolo per le imprese nelle attività di interscambio nell'ambito del mercato interno ed internazionale. (PROGETTO 1D7101)</p>	016-005-001	<p>VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TERRITORIALE: INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA A FAVORE DEL MARKETING TERRITORIALE, DEL TURISMO, DELL'ARTIGIANATO, DEI BENI CULTURALI. (PROGETTO 2E0102 - 2E0107)</p>
	011-005-002	<p>RIAFFERMARE IL RUOLO DI "PRIMO PUNTO DI CONTATTO" TRA MONDO IMPRENDITORIALE E ISTITUZIONI EUROPEE, STATALI E TERRITORIALI (PROGETTO 2D0101)</p>	012-004-002	<p>VIGILANZA DEL MERCATO: contribuire allo sviluppo di un mercato basato su un sistema di regole efficaci, precise e note in modo da favorire la prevenzione dei comportamenti illeciti nonché tutelare imprese e consumatori nei vari settori di competenza camerale (metrologia legale, orafi, calzature, settore moda, dispositivi di protezione individuali, emissione CO2, ecc.). (PROGETTO 1E0101)</p>		
	011-005-003	<p>FAVORIRE LO START UP, SOSTENERE LO SVILUPPO D'IMPRESA E VALORIZZARE LE RISORSE UMANE. (PROGETTO 2C0101 - 2C0104 - 2C0108 - 2C0109)</p>	012-004-003	<p>SPORTELLO LEGALITA' per le imprese per la promozione della cultura della legalità a tutela di consumatori e imprese. (PROGETTO 1F0101)</p>		
	011-005-004	<p>VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TERRITORIALE: INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA A FAVORE DEL MARKETING TERRITORIALE, DEL TURISMO, DELL'ARTIGIANATO, DEI BENI CULTURALI. (PROGETTI 2E0101 - 2E0103 - 2E0106)</p>	012-004-004	<p>MANTENIMENTO E SVILUPPO DELLE PERFORMANCE DI TIPO ANAGRAFICO-CERTIFICATIVO - SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA (PROGETTO 2A0101)</p>		
	011-005-005	<p>LA COMUNICAZIONE DIGITALE E LA SUA STRATEGIA – L'Ente camerale punterà sulla comunicazione web ed in particolare sul sito internet e sui social network per diffondere le informazioni ed i servizi utili a un numero sempre più ampio di stakeholders. (PROGETTO 3E7101)</p>	012-004-005	<p>RAFFORZAMENTO IMMAGINE DEL REGISTRO IMPRESE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO (PROGETTO 2B0101)</p>		
			012-004-006	<p>FAVORIRE LO START UP, SOSTENERE LO SVILUPPO D'IMPRESA E VALORIZZARE LE RISORSE UMANE. (PROGETTO 2C0107)</p>		

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	ANALISI DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE: Valorizzazione dell'informazione economica per il miglioramento della definizione delle politiche di intervento per lo sviluppo del territorio. (PROGETTO 1B0101 - 1B0103 - 1B0104)					
	Descrizione	La Camera intende rafforzare il proprio ruolo come soggetto di riferimento sul territorio per la produzione e il reperimento, l'analisi e il monitoraggio, la messa a disposizione e la diffusione all'utenza dell'informazione economico-statistica provinciale, con un contemporaneo contenimento dei costi. Saranno inoltre consolidati i rapporti di collaborazione instaurati negli anni con gli stakeholder (istituzioni pubbliche, associazioni di categoria, enti di ricerca, ecc.) per la diffusione e lo scambio di informazioni economico-statistiche anche attraverso le nuove modalità di produzione e rilascio dei dati pubblici in formato standardizzato e interoperabile su scala nazionale (Open Data) e attraverso le storie di successo imprenditoriale (Lucca Imprese). Sarà assicurato il supporto agli organi camerali per la definizione di politiche di intervento tramite la fornitura di dati statistici di fonte camerale e non, la predisposizione di indagini, l'analisi dei risultati e degli andamenti economici settoriali e territoriali.					
	Arco temporale realizzazione	Annuale					
	Centro di responsabilità	Area dirigenziale Anagrafico-certificativa, studi, politiche economiche e regolazione del mercato					
	Risorse preventivo 2021	proventi correnti	€ 40.000,00	oneri correnti	€ 38.772,00	investimenti	€ 0,00
Risorse consuntivo 2021	proventi correnti	€ 0,00	oneri correnti	€ 0,00	investimenti	€ 0,00	
Nr indicatori associati 2							

Indicatore	Attività di monitoraggio e diffusione delle informazioni economiche e sul governo del territorio a supporto della definizione delle politiche di intervento e di programmazione						
Cosa misura	Capacità di affermare il ruolo dell'ente come promotore e partner di politiche di programmazione territoriale, nonché come soggetto di aggregazione e concertazione delle categorie economiche in materia sviluppo economico e governo del territorio.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	percentuale	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	Realizzata pubblicazione trimestrale, diffusa attraverso il sito camerale, di immediata comprensione per l'utenza. Pubblicati sul sito 12 report con serie mensili sulla demografia imprenditoriale, per monitorare l'andamento tessuto imprenditoriale e per sostenere la definizione di politiche di intervento. Pubblicati sul Portale Open Toscana della Regione Toscana n.12 dataset sulla consistenza delle imprese	Ideazione di nuove azioni di monitoraggio e diffusione delle informazioni per le attività economiche con riferimento ad un'area corrispondente a quella delle camere in fase di accorpamento.	Attività di monitoraggio e diffusione delle informazioni economiche e sul governo del territorio a supporto della definizione delle politiche di intervento e di programmazione.	Attività di monitoraggio e diffusione delle informazioni economiche e sul governo del territorio a supporto della definizione delle politiche di intervento e di programmazione.
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 20201
					100%	100%	100%

Indicatore	Attività di studio e di individuazione delle informazioni utili alla definizione delle politiche di intervento e di programmazione del nuovo Ente camerale a seguito accorpamento.						
Cosa misura	Capacità di affermare il ruolo dell'ente come promotore e partner di politiche di programmazione territoriale, nonché come soggetto di aggregazione e concertazione delle categorie economiche in materia sviluppo economico e governo del territorio.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	percentuale	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	nel 2020 elaborato nuovo set di informazioni sui dati comunali delle tre province dell'Area Toscana Nord Ovest, inserito nella pubblicazione annuale "Indicatori Statistici 2019"	Attività di studio e di individuazione delle informazioni utili alla definizione delle politiche di intervento e di programmazione del nuovo Ente camerale a seguito accorpamento.	Attività di studio e di individuazione delle informazioni utili alla definizione delle politiche di intervento e di programmazione del nuovo Ente camerale accorpato	Attività di studio e di individuazione delle informazioni utili alla definizione delle politiche di intervento e di programmazione del nuovo Ente camerale accorpato
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	sospeso

Obiettivo	Titolo		RIAFFERMARE IL RUOLO DI "PRIMO PUNTO DI CONTATTO" TRA MONDO IMPRENDITORIALE E ISTITUZIONI EUROPEE, STATALI E TERRITORIALI (PROGETTO 2D0101)				
	Descrizione		<p>In questo programma ci si propone di mettere a disposizione del sistema economico una serie di professionalità ed esperienze maturate dalla Camera negli anni scorsi. In particolare, si proseguirà in quelle azioni di coordinamento su temi di interesse dei vari attori economici, quali le modalità per l'inserimento in bandi regionali, nazionali e comunitari.</p> <p>Si potranno, inoltre, estendere le competenze organizzative interne maturate per l'organizzazione di eventi quali il Desco o le partecipazioni collettive a fiere, a favore di altri soggetti istituzionali e non per l'organizzazione di eventi per lo sviluppo del territorio concentrando il nostro apporto sulla fase programmatica e di coordinamento organizzativo.</p> <p>Infine si intende proseguire la politica di promozione delle reti di impresa e la sperimentazione sulla possibilità di promuovere reti anche tra soggetti od organizzazioni di diversa natura sempre su temi orientati allo sviluppo economico.</p>				
	Arco temporale		Annuale				
	Centro di responsabilità		Area dirigenziale Promozione e sviluppo per le imprese				
	Risorse preventivo 2021		proventi correnti	€ 0,00	oneri correnti	€ 0,00	investimenti
Risorse consuntivo 2021		proventi correnti	€ 0,00	oneri correnti	€ 0,00	investimenti	€ 0,00
Nr indicatori associati		1					
Indicatore	Ricognizione di bandi di interesse per il supporto di attività promozionali finalizzate allo sviluppo dell'innovazione, della costituzione di start up, della realtà immersiva.						
Cosa misura	Capacità di affermare il ruolo dell'ente come promotore e partner di politiche di programmazione territoriale, nonché come soggetto di aggregazione e concertazione delle categorie economiche in ma						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	percentuale	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	<p>Adesione al progetto Enterprise Europe Network nel settembre.</p> <p>Avviato nuovo progetto Step In Up, sul IV avviso Programma Interreg Marittimo.</p> <p>Presentata con 5 partner una nuova domanda di finanziamento a valere sul V Avviso (banda a sportello) del programma Marittimo Italia Francia</p>	Mantenimento ed estensione operativa del tavolo territoriale di confronto sull'utilizzo di provvidenze pubbliche di origine regionale, nazionale, comunitaria: gestione delle proposte progettuali approvate.	Ricognizione di bandi di interesse per il supporto di attività promozionali finalizzate allo sviluppo dell'innovazione, della costituzione di start up, della realtà immersiva.	Ricognizione di bandi di interesse per il supporto di attività promozionali finalizzate allo sviluppo dell'innovazione, della costituzione di start up, della realtà immersiva.
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	100%

Obiettivo	Titolo	FAVORIRE LO START UP, SOSTENERE LO SVILUPPO D'IMPRESA E VALORIZZARE LE RISORSE UMANE. (PROGETTO 2C0101 - 2C0104 - 2C0108 - 2C0109)					
	Descrizione	<p>In questo programma sono compresi i servizi resi dagli Sportelli camerali alle imprese ed i progetti speciali anche per il tramite delle società controllate. Rientrano nel primo ambito gli interventi richiesti dall'impresa in tutte le fasi della sua vita, a partire dalla nascita anagrafica – in cui l'interlocutore è l'aspirante imprenditore – fino allo sviluppo ed al consolidamento della struttura aziendale. La necessità di un'attenta revisione dei servizi a sportello e della differenziazione del portfolio esistente nasce da un duplice presupposto: risparmio dei costi – derivante dalla nuova legislazione di taglio e contenimento del diritto annuale - e mantenimento/innalzamento del livello qualitativo del servizio stesso. Per i servizi resi nell'ambito dell'innovazione e dell'internazionalizzazione, inoltre, il processo di revisione sarà completato dall'attivazione di sinergie con le partecipate Lucca Intec e Lucca Promos. Tale processo di cambiamento presuppone l'introduzione di quote pagamento o l'aumento di quelle esistenti per alcuni servizi e la parziale riqualificazione e formazione delle competenze del personale camerale: l'unica strada per conseguire il risparmio di costi, al fine di continuare ad erogare gli stessi servizi con livello qualitativo invariato, è quello di formare il personale camerale e sostituirlo alle competenze degli esperti esterni. I servizi da revisionare sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - avvio e sviluppo d'impresa: formazione, networking e Sportelli (Finanziamenti, SNI, Assistenza business plan, Reti d'impresa) - tutela proprietà industriale: riorganizzazione della struttura e revisione del portfolio servizi - innovazione: riorganizzazione struttura e revisione portfolio servizi, potenziamento collaborazione con il Polo Tecnologico - internazionalizzazione: riorganizzazione della struttura e revisione del portfolio servizi, avvio collaborazione con Lucca Promos <p>Per il Polo Tecnologico Lucchese si prevede il completamento della sistemazione delle aree esterne e lo sviluppo di sinergie con il Polo Tecnologico di Capannori. Rientrano nel secondo ambito del programma i progetti speciali su cui la Camera intende, di anno in anno in base alle risorse disponibili, concentrare la propria attenzione: accesso al credito, innovazione e design, sostenibilità e risparmio energetico, internazionalizzazione sono le priorità individuate sulla base delle quali costruire progetti utili al sistema economico territoriale ed economicamente sostenibili.</p> <p>A seguito del progetto di riforma camerale prossimo al compimento si individuano ulteriori funzioni ascrivibili al presente obiettivo strategico in materia di alternanza scuola-lavoro, certificazione delle competenze e orientamento alle professioni con finalità rispettivamente connesse all'integrazione tra la formazione scolastica post-obbligo e l'impresa, alla qualificazione delle risorse umane attraverso la certificazione di competenze informali e all'orientamento professionale.</p>					
	Arco temporale	Annuale					
	Centro di responsabilità	Area dirigenziale Promozione e sviluppo per le imprese					
	Risorse preventivo 2021	proventi correnti	€ 637.240,00	oneri correnti	€ 870.911,20	investimenti	€ 0,00
Risorse consuntivo 2021	proventi correnti	€ 671.626,81	oneri correnti	€ 758.973,53	investimenti	€ 0,00	

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Polo Tecnologico Lucchese: monitoraggio funzionamento dell'intero complesso						
Cosa misura	Capacità di gestione del PTL						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	percentuale	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	Regolare funzionamento del complesso	monitoraggio funzionamento dell'intero complesso	monitoraggio funzionamento dell'intero complesso	monitoraggio funzionamento dell'intero complesso
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	100%

Indicatore	Prosecuzione del progetto per favorire la nascita e lo sviluppo di start up innovative.						
Cosa misura	Capacità di favorire la nascita e lo sviluppo di start up innovative.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	percentuale	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	La Camera e Lucca In Tec attivano sul territorio processi di innovazione, sostegno alle start up e servizi finalizzati alla diffusione della cultura dell'innovazione. Realizzati vari percorsi di job creation per aspiranti e neo imprenditori, con l'obiettivo di dare un orientamento propedeutico all'avvio d'impresa e all'innovazione, con un'attenzione particolare ai processi di digitalizzazione.	Prosecuzione del progetto per favorire la nascita e lo sviluppo di start up innovative.	Prosecuzione del progetto per favorire la nascita e lo sviluppo di start up innovative.	Prosecuzione del progetto per favorire la nascita e lo sviluppo di start up innovative.
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	100%

Obiettivo	Titolo	VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TERRITORIALE: INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA A FAVORE DEL MARKETING TERRITORIALE, DEL TURISMO, DELL'ARTIGIANATO, DEI BENI CULTURALI. (PROGETTI 2E0101 - 2E0103 - 2E0106)					
	Descrizione	Promuovere un'identità territoriale che caratterizzi Lucca e il suo territorio e ne esalti le sue caratteristiche peculiari. Artigianato, agroalimentare, arte e beni culturali, storia dei comparti economici questa la sintesi di ogni territorio, questa la sintesi del territorio lucchese. Dalle produzioni artigianali di eccellenza, alle eccellenze agroalimentari, dalla ricostruzione della storia della filiera economica lapidea, allo sviluppo di progetti per la valorizzazione del patrimonio culturale ed artistico locale. Il tutto, nel giusto mix che colloca il territorio di Lucca nel novero delle mete con un potenziale in crescita e ne fa motivo di attrazione per il turista italiano, europeo, extraeuropeo. I progetti e le iniziative da intraprendere vedono la Camera di Commercio impegnata nella ricerca di partnership e di finanziamenti, nella collaborazione fattiva con enti ed organismi locali ricercando una governance uniforme per tutto il territorio, e la definizione di politiche unitarie di marketing territoriale.					
	Arco temporale	Annuale					
	Centro di responsabilità	Area dirigenziale Promozione e sviluppo per le imprese					
	Risorse preventivo 2021	proventi correnti	€ 532.900,00	oneri correnti	€ 507.200,00	investimenti	€ 0,00
	Risorse consuntivo 2021	proventi correnti	€ 383.187,62	oneri correnti	€ 330.975,40	investimenti	€ 0,00
Nr indicatori associati 4							

Indicatore Promozione locale e nazionale finalizzata alla valorizzazione delle produzioni artigianali ed agroalimentari: realizzazione di almeno due eventi, in proporzione e subordinatamente alle risorse di bilancio.

Cosa misura Capacità di valorizzare le produzioni artigianali ed agroalimentari

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	realizzazione attività programmate	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	Le azioni sono state mirate al sostegno di progetti sul turismo e cicloturismo.	Promozione locale e nazionale finalizzata alla valorizzazione delle produzioni artigianali ed agroalimentari: realizzazione di almeno due eventi, in proporzione e subordinatamente alle risorse di bilancio.	Promozione locale e nazionale finalizzata alla valorizzazione delle produzioni artigianali ed agroalimentari: realizzazione di almeno due eventi, in proporzione e subordinatamente alle risorse di bilancio.	Promozione locale e nazionale finalizzata alla valorizzazione delle produzioni artigianali ed agroalimentari: realizzazione di almeno due eventi, in proporzione e subordinatamente alle risorse di bilancio.
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	sospeso causa Covid

Indicatore Fondazione Puccini - gestione

Cosa misura Capacità di promuovere un'identità territoriale che caratterizzi Lucca e il suo territorio e ne esalti le sue caratteristiche peculiari.

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
Efficacia	realizzazione attività programmate	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	N. 12 comunicati stampa; aggiornamento del sito e gestione dei social attraverso la predisposizione di piani redazionali (Instagram, facebook). Supporto per l'aggiornamento dell'app Puccini Museum Itinerari,	Fondazione Puccini: report sulla gestione e sui risultati ottenuti.	Fondazione Puccini: report sulla gestione e sui risultati ottenuti.	Fondazione Puccini: report sulla gestione e sui risultati ottenuti.
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	100%

Indicatore Valorizzazione delle filiera lapidea attraverso il progetto MuSA: realizzazione del programma di attività e di comunicazione annuale.

Cosa misura Capacità di promuovere un'identità territoriale

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
Efficacia	realizzazione attività programmate	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	Il programma di animazione culturale è continuato con incontri a distanza ed eventi tesi alla valorizzazione e promozione della tradizione storica ed economica del territorio, degli imprenditori, degli artisti nazionali ed internazionali, che hanno scelto Pietrasanta come luogo di vita e di lavoro. Per la prima volta, e in presenza, è stato presentato il documentario in multiproiezione "L'arte del fuoco". La videoproiezione è stata accompagnata da una installazione, da musiche appositamente composte e da due pannelli retroilluminati con la stampa di due opere di Michelangelo.	Valorizzazione delle filiera lapidea attraverso il progetto MuSA: realizzazione del programma di attività e di comunicazione annuale.	Valorizzazione delle filiera lapidea attraverso il progetto MuSA: realizzazione del programma di attività e di comunicazione annuale.	Valorizzazione delle filiera lapidea attraverso il progetto MuSA: realizzazione del programma di attività e di comunicazione annuale.
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	100%

Indicatore	Progetto Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo: realizzazione delle azioni programmate.						
Cosa misura	Capacità di promuovere un'identità territoriale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
Efficacia	realizzazione attività programmate	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	Le attività di marketing e turismo si esprimono attraverso la consueta sinergia con Lucca Promos e nel 2021, dopo lo stallo del 2020 dovuto alla pandemia, l'attività è ripartita realizzando n. 10 iniziative	Marketing territoriale: report sui risultati ottenuti in base agli obiettivi triennali dati.	Marketing territoriale: report sui risultati ottenuti in base agli obiettivi triennali dati.	Marketing territoriale: report sui risultati ottenuti in base agli obiettivi triennali dati.
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	sospeso

Obiettivo	Titolo	LA COMUNICAZIONE DIGITALE E LA SUA STRATEGIA – L'Ente camerale punterà sulla comunicazione web ed in particolare sul sito internet e sui social network per diffondere le informazioni ed i servizi utili a un numero sempre più ampio di stakeholders. (PROGETTO 3E7101)					
	Descrizione	Per ottenere una sempre più ampia diffusione delle informazioni e dei servizi camerali tramite internet è necessario aggiornare l'attuale struttura web in modo da attivare ed impostare delle modalità di progettazione, redazione e pubblicazione delle informazioni sui siti sempre più accessibili ed usabili. Inoltre la comunicazione delle ente camerale deve essere sempre più in sinergia con quella di tutto il sistema territoriale della provincia, ed in particolare con quella delle società da essa controllate attraverso la valorizzazione delle attività e dei servizi. E' fondamentale proseguire nel favorire una "cultura della comunicazione interna ed esterna" per il personale dell'ente camerale e delle sue partecipate, nonché					
	Arco temporale	Annuale					
	Centro di responsabilità	Area Promozione e sviluppo per le imprese					
	Risorse preventivo 2021	proventi correnti	€ 5.000,00	oneri correnti	€ 54.500,00	investimenti	€ 11.000,00
	Risorse consuntivo 2021	proventi correnti	€ 5.000,00	oneri correnti	€ 27.865,56	investimenti	€ 3.380,80
Nr indicatori associati 1							

Indicatore	Definizione del modello di comunicazione più efficace nell'utilizzo dei social network e sua successiva applicazione						
Cosa misura	Capacità di promuovere una cultura della comunicazione interna ed esterna						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	valore assoluto	numero	rilevazione ufficio competente	Rivisto il sito istituzionale per renderlo conforme alle normative sull'accessibilità. Riorganizzata la home page e i menu di navigazione nel rispetto dell'usabilità. Nel 2021 è stato realizzato il primo step per il raggiungimento dell'accessibilità, che ha comportato una revisione del codice html di tutte le pagine contenenti testi secondo quanto previsto dalle indicazioni Agid	definizione del modello di comunicazione più efficace nell'utilizzo dei social network e sua successiva applicazione	definizione del modello di comunicazione più efficace nell'utilizzo dei social network e sua successiva applicazione	mantenimento e sviluppo del nuovo modello di comunicazione tramite l'utilizzo dei social.
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	100%

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	PROMOZIONE DEI SERVIZI DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA (arbitrato e mediazione), allo scopo di contribuire ad abbattere quella "barriera giudiziaria" che rappresenta un limite ed un ostacolo per le imprese nelle attività di interscambio nell'ambito del mercato interno ed internazionale. (PROGETTO 1D7101)					
	Descrizione	La Camera di Lucca, il cui sportello di mediazione è aperto fin dal 1998, è sempre stata molto attiva nella diffusione della cultura della mediazione e, più, in generale, degli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie. Da un lato, il quadro giuridico appare, tuttora, mutevole in considerazione delle modifiche in corso sul tema della giustizia; dall'altro, le camere di commercio devono ridefinire il proprio servizio in un mercato caratterizzato da un regime di concorrenza tra vari organismi di mediazione, pubblici e privati. La Camera di Lucca intende continuare a svolgere un'attività di diffusione della cultura della mediazione e di promozione di servizi di qualità, pur in condizioni di minori risorse disponibili, cercando di ampliare il ritorno in termini di immagine per la Camera e di domanda dei servizi, sviluppando forme di collaborazione con associazioni, altri enti ecc., ovvero azioni realizzate congiuntamente alla promozione/erogazione di altri servizi camerali, ovvero nuovi servizi di informazione per il consumatore. La Camera si propone, inoltre, di mantenere sempre alta l'attenzione alla qualità dei servizi sia per ciò che riguarda la gestione dello sportello camerale, sia con riferimento alla formazione e al costante aggiornamento dei professionisti (mediatori e arbitri) iscritti nei propri elenchi, attraverso il monitoraggio del grado di soddisfazione dell'utenza.					
	Arco temporale	Annuale					
	Centro di responsabilità	Area dirigenziale Anagrafico certificativa, Studi, Politiche economiche e Regolazione del mercato					
	Risorse preventivo 2021	proventi correnti	€ 69.300,00	oneri correnti	€ 40.748,00	investimenti	€ 0,00
	Risorse consuntivo 2021	proventi correnti	€ 75.821,90	oneri correnti	€ 39.730,64	investimenti	€ 0,00
Nr indicatori associati 2							

Indicatore	Diffusione della cultura della mediazione e, più, in generale, degli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie						
Cosa misura	Capacità di diffusione della cultura della mediazione e degli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	valore assoluto	numero	rilevazione ufficio competente	Realizzate n. 10 campagne promozionali dei corsi ADR CAM tramite CRM + 2 campagne CRM al fine di diffondere le agevolazioni tariffarie a favore delle imprese colpite dalla pandemia	Realizzazione di almeno 2 campagne di promozione/informazione e (di cui almeno 1 in ambito diverso da quelle dell'anno precedente).	Realizzazione di almeno 2 campagne di promozione/informazione e	Realizzazione di almeno 2 campagne di promozione/informazione e
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	100%

Indicatore	Monitoraggio qualità del servizio						
Cosa misura	Capacità di mantenere alta la qualità del servizio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
qualità	indagine di customer satisfaction	numero	indagine di customer satisfaction	Le indagini di customer evidenziano il gradimento da parte degli utenti	Monitoraggio qualità servizio: indagine di customer satisfaction - risultato atteso non inferiore a 3 (in una scala da 1 a 5) come voto di gradimento complessivo sul servizio dell'Organismo di mediazione camerale per i procedimenti di mediazione giunti a conclusione; giudizio complessivo non inferiore a 3 (in una scala da 1 a 5) sull'attività del mediatore.	Monitoraggio qualità servizio: indagine di customer satisfaction - risultato atteso non inferiore a 3 (in una scala da 1 a 5) come voto di gradimento complessivo sul servizio dell'Organismo di mediazione camerale per i procedimenti di mediazione giunti a conclusione; giudizio complessivo non inferiore a 3 (in una scala da 1 a 5) sull'attività del mediatore.	Monitoraggio qualità servizio: indagine di customer satisfaction - risultato atteso non inferiore a 3 (in una scala da 1 a 5) come voto di gradimento complessivo sul servizio dell'Organismo di mediazione camerale per i procedimenti di mediazione giunti a conclusione; giudizio complessivo non inferiore a 3 (in una scala da 1 a 5) sull'attività del mediatore.
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					Voto di gradimento sul servizio dell'Organismo: 4,86 Giudizio complessivo sull'attività del mediatore: 5	Voto di gradimento sul servizio dell'Organismo: 4,42 Giudizio complessivo sull'attività del mediatore: 4,58	Voto di gradimento sul servizio dell'Organismo: 4,85 Giudizio complessivo sull'attività del mediatore: 4,9

Indicatore	Avvio e consolidamento delle attività dell'Organismo di Formazione ADR CAM						
Cosa misura	Capacità di mantenere alta la qualità del servizio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
qualità	realizzazione	si/no	ufficio interno	Sono stati svolti 7 moduli formativi.	---	Avvio e consolidamento delle attività dell'Organismo di Formazione ADR CAM	Avvio e consolidamento delle attività dell'Organismo di Formazione ADR CAM
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					---	100%	100%

Obiettivo	Titolo	VIGILANZA DEL MERCATO: contribuire allo sviluppo di un mercato basato su un sistema di regole efficaci, precise e note in modo da favorire la prevenzione dei comportamenti illeciti nonché tutelare imprese e consumatori nei vari settori di competenza camerale (metrologia legale, orafi, calzature, settore moda, dispositivi di protezione individuali, emissione CO2, ecc.). (PROGETTO 1E0101)					
	Descrizione	La Camera di Lucca intende continuare a rappresentare un importante presidio sul territorio in qualità di garante della fede pubblica e del consumatore, anche attraverso azioni in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico e altre Autorità di controllo, mettendo in atto una razionalizzazione degli interventi di controllo a fronte di prevedibili minori risorse, a partire dalla programmazione dei controlli stessi, individuando i settori più a rischio sui quali concentrare sforzi, risorse e necessaria attività di formazione, fino ad arrivare ad una nuova strategia di comunicazione allo scopo di dare maggiore visibilità all'attività di sorveglianza effettuata e agli esiti della stessa. L'adesione ai Piani nazionali di controllo, di anno in anno messi a punto dal Ministero e da Unioncamere, si basa sulla volontaria adesione mediante sottoscrizione di una convenzione. La Camera di Lucca, in passato, ha sempre aderito alle proposte di convenzione e portato a completamento tutte le fasi di controllo previste. Obiettivo dell'ente è continuare su questa strada pur con prevedibili minori risorse, a partire dal numero degli addetti da dedicare al servizio.					
	Arco temporale	Annuale					
	Centro di responsabilità	Area dirigenziale anagrafico certificativa, Studi, Politiche economiche e Regolazione del mercato					
	Risorse preventivo 2021	proventi correnti	€ 5.250,00	oneri correnti	€ 1.300,00	investimenti	€ 500,00
Risorse consuntivo 2021	proventi correnti	€ 7.712,00	oneri correnti	€ 0,00	investimenti	€ 0,00	

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Attuazione Piani annuali di vigilanza sul mercato						
Cosa misura	Capacità di attuare il piano dei controlli						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
qualità	percentuale	% realizzazione attività previste	rilevazione ufficio competente	A causa della pandemia l'attività ha subito un rallentamento. Sono state realizzate n. 21 controlli nell'ambito della Convenzione MISE-Unioncamere. Realizzate tutte le attività relative alla Convenzione sulla metrologia 1	attuazione Piani annuali di vigilanza sul mercato disposti conformemente a quanto previsto dalle direttive nazionali e dagli obiettivi UE.	attuazione Piani annuali di vigilanza sul mercato disposti conformemente a quanto previsto dalle direttive nazionali e dagli obiettivi UE.	attuazione Piani annuali di vigilanza sul mercato disposti conformemente a quanto previsto dalle direttive nazionali e dagli obiettivi UE.
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	100%

Indicatore	Realizzazione azioni a tutela della legalità						
Cosa misura	L'azione di vigilanza sul mercato						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	percentuale	% realizzazione attività previste	rilevazione ufficio competente	Realizzata una Guida sulle banche dati brevettuali. Realizzate azioni informative attraverso la Rubrica Ultim'ora del sito istituzionale, nonché azioni di miglioramento dell'informazione tramite il sito	Realizzazione 1 azione anticontraffazione diversa da anno precedente.	Realizzazione 1 azione anticontraffazione diversa da anno precedente.	Realizzazione 1 azione informativa in materia di regolazione del mercato
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	100%

Obiettivo	Titolo	SPORTELLO LEGALITA' per le imprese per la promozione della cultura della legalità a tutela di consumatori e imprese. (PROGETTO 1F0101)					
	Descrizione	La Camera di Lucca ha aderito dal 2013 ad un progetto lanciato da Unioncamere volto alla costituzione e avvio di uno sportello legalità, con lo scopo di individuare strumenti e modalità attraverso i quali intervenire a supporto di imprese e consumatori, per la prevenzione, il contrasto e il ripristino della legalità. Obiettivo strategico del progetto è la realizzazione di una rete di servizi a supporto delle imprese e, più in generale, dell'economia nel suo complesso, al fine di intervenire soprattutto in via preventiva sulle cause che generano illegalità, a partire dal ricorso a forme illegali di provvista di denaro. L'Ente intende consolidare e ampliare le attività avviate anche in collaborazione con altri enti (Prefettura, Forze dell'Ordine, Ordini professionali ecc.), in materia di applicazione della legge sul sovraindebitamento, e rendersi fattivo collaboratore in diversi filoni di attività (in particolare, abusivismo e contraffazione).					
	Arco temporale	Annuale					
	Centro di responsabilità	Area dirigenziale anagrafico certificativa, Studi, Politiche economiche e Regolazione del mercato					
	Risorse preventivo 2021	proventi correnti	€ 0,00	oneri correnti	€ 0,00	investimenti	€ 0,00
Risorse consuntivo 2020	proventi correnti	€ 0,00	oneri correnti	€ 0,00	investimenti	€ 0,00	

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Sportello legalità per le imprese						
Cosa misura	Capacità di individuare strumenti e modalità attraverso i quali intervenire a supporto di imprese e consumatori, per la prevenzione, il contrasto e il ripristino della legalità.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	percentuale	% realizzazione attività previste	rilevazione ufficio competente	n. 3 azioni	Iniziative per la diffusione della conoscenza in materia di crisi d'impresa.	Realizzazione di azioni informative o propedeutiche alla costituzione dell'Organismo per la gestione di procedure di allerta	Realizzazione di azioni informative o propedeutiche alla costituzione dell'Organismo per la gestione di procedure di allerta
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	rinvio causa covid	100%

Indicatore	Tavolo di Lavoro per la Prevenzione usura e sovraindebitamento						
Cosa misura	Capacità di individuare strumenti e modalità attraverso i quali intervenire a supporto di imprese e consumatori, per la prevenzione, il contrasto e il ripristino della legalità.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	percentuale	% realizzazione attività previste	rilevazione ufficio competente	Il Tavolo non è stato riunito dalla Prefettura. Il lavoro dello Sportello sovraindebitamento continua in accordo e in supporto alle azioni dell'OCC dell'Ordine dei commercialisti e degli Esperti Contabili di Lucca.	---	Collaborazione con la Prefettura per la prosecuzione del Tavolo di Lavoro per la Prevenzione usura e sovraindebitamento	Collaborazione con la Prefettura per la prosecuzione del Tavolo di Lavoro per la Prevenzione usura e sovraindebitamento
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					---	100%	100%

Obiettivo	Titolo	MANTENIMENTO E SVILUPPO DELLE PERFORMANCE DI TIPO ANAGRAFICO-CERTIFICATIVO - SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA (PROGETTO 2A0101)					
	Descrizione	<p>Il patto che questa Amministrazione intende sottoscrivere con le imprese ha ad oggetto i cd. servizi anagrafico-certificativi, quasi sempre obbligatori e vincolati per legge. La Camera intende garantire nel tempo il mantenimento/ miglioramento delle performance pur in presenza di prevedibili minori risorse da destinare a queste attività.</p> <p>Allo scopo di monitorare la qualità dei servizi è individuato un indicatore particolarmente significativo in quanto relativo alla generalità delle pratiche telematiche inoltrate al Registro imprese (incluse le pratiche artigiane), e quindi ad uno spaccato dell'attività amministrativa camerale che, per quantità e tipologia di imprese/intermediari interessati, abbraccia l'universalità delle posizioni iscritte alla CCIAA. L'obiettivo che si pone l'Ente ha ad oggetto il raggiungimento di un tempo medio di evasione delle pratiche che sia sempre al di sotto del sia pur strettissimo termine di legge: oltre ad essere di per sé sfidante, lo è tanto più in questo particolare momento di riforma del sistema camerale.</p> <p>Il punto di partenza per migliorare i rapporti con l'utenza e anche per apportare possibili semplificazioni ai propri processi interni, sarà dato dalla verifica dei reali bisogni formativi di imprese/intermediari, e dalla realizzazione di una serie di interventi, non solo del tutto gratuiti per l'utenza, ma anche senza significativi oneri per l'ente, in quanto gestiti solo dal personale interno che si è per ciò autoformato, mirati, in una ottica proattiva, a dare risposte dirette e concrete (ad es. attraverso l'organizzazione di sessioni riservate ai neo assunti degli studi professionali, oppure su specifiche tematiche segnalate dove sono più ricorrenti gli errori). L'efficacia della formazione sarà correlata al monitoraggio dei tempi medi di sospensione delle pratiche, posto che il miglioramento pratiche in entrata, conseguente ad una formazione realmente efficace, dovrà portare anche ad una minore richiesta di correzione delle stesse.</p> <p>Sempre allo scopo di migliorare il canale di comunicazione con l'utenza a partire dall'ascolto delle loro esigenze, si intende procedere alla creazione di un sistema strutturato per la gestione delle risposte telefoniche e via mail, mediante realizzazione di una piattaforma dedicata sul sito camerale, in modo da poter tracciare i quesiti e le risposte date in entrata e in uscita, monitorare flussi di domanda e capacità di risposta.</p>					
	Arco temporale	Annuale					
	Centro di responsabilità	Area dirigenziale Anagrafico certificativa, Studi, Politiche economiche e Regolazione del mercato					
	Risorse preventivo 2021	proventi correnti	€ 0,00	oneri correnti	€ 2.900,00	investimenti	€ 2.000,00
Risorse consuntivo 2021	proventi correnti	€ 0,00	oneri correnti	€ 2.806,00	investimenti	€ 0,00	
Nr indicatori associati 3							

Indicatore	Monitoraggio della qualità del servizio relativo al tempo medio di evasione delle domande/denunce indirizzate al Registro imprese (incluse le domande artigiane): tempo medio di lavorazione delle pratiche dalla data di arrivo alla data di evasione (escluso il tempo di sospensione addebitabile all'utente)						
Cosa misura	qualità del servizio relativo al tempo medio di evasione delle domande/denunce indirizzate al Registro imprese						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
qualità	numero		Banca dati Infocamere	2,7 gg.	Monitoraggio della qualità del servizio relativo al tempo medio di evasione delle domande/denunce indirizzate al Registro imprese (incluse le domande artigiane): tempo medio di lavorazione delle pratiche dalla data di arrivo alla data di evasione (escluso il tempo di sospensione addebitabile all'utente) - Risultato atteso: inferiore a 5 giorni	Monitoraggio della qualità del servizio relativo al tempo medio di evasione delle domande/denunce indirizzate al Registro imprese (incluse le domande artigiane): tempo medio di lavorazione delle pratiche dalla data di arrivo alla data di evasione (escluso il tempo di sospensione addebitabile all'utente) - Risultato atteso: inferiore a 5 giorni	Monitoraggio della qualità del servizio relativo al tempo medio di evasione delle domande/denunce indirizzate al Registro imprese (incluse le domande artigiane): tempo medio di lavorazione delle pratiche dalla data di arrivo alla data di evasione (escluso il tempo di sospensione addebitabile all'utente) - Risultato atteso: inferiore a 5 giorni
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					3,9 gg	2,7 gg	1,9 gg

Indicatore							
Monitoraggio sull'efficacia delle azioni formative verso l'utenza							
Cosa misura							
Verifica l'efficacia delle azioni formative verso l'utenza							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	realizzazione attività	% di realizzazione delle attività programmate	rilevazione ufficio competente	durata media sospensione domande/denunce al RI (incluse domande artigiane) è pari a 7,9 gg. Pratiche che subiscono una sospensione 26,22% . Tempo medio sospensione in diminuzione: 2,1%.	Monitoraggio dell'efficacia delle azioni formative verso l'utenza (prevista una diminuzione dei tempi di sospensione delle pratiche rispetto all'anno precedente a parità di personale dedicato).	Monitoraggio dell'efficacia delle azioni formative verso l'utenza (prevista una diminuzione dei tempi di sospensione delle pratiche rispetto all'anno precedente a parità di personale dedicato).	Monitoraggio dell'efficacia delle azioni formative verso l'utenza (prevista una diminuzione dei tempi di sospensione delle pratiche rispetto all'anno precedente a parità di personale dedicato).
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					Tempo medio di sospensione camerale delle pratiche pari a 2,1	Tempo medio di sospensione camerale delle pratiche pari a 2,4	Tempo medio di sospensione camerale delle pratiche pari a 2,3
Indicatore							
miglioramento del canale di comunicazione con l'utenza							
Cosa misura							
miglioramento del canale di comunicazione con l'utenza							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	realizzazione attività	% di realizzazione delle attività programmate	rilevazione ufficio competente	Implementazione del Sari con un apposito portale web personalizzato per la Cciaa di Lucca per l'assistenza sulle pratiche. Oltre alle schede guida interattiva nazionale sono presenti oltre 300 schede personalizzate, nonché modulistica personalizzata.	Realizzazione di iniziative di informazione assistita per l'utenza del Registro delle Imprese allo scopo di agevolare l'assolvimento di adempimenti semplici/ricorrenti.	Realizzazione di iniziative di informazione assistita per l'utenza del Registro delle Imprese allo scopo di agevolare l'assolvimento di adempimenti semplici/ricorrenti.	Studio e realizzazione di forme di nuove forme di assistenza/formazione dell'utenza (almeno 1 implementazione all'anno).
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					---	100%	100%

Obiettivo	Titolo	RAFFORZAMENTO IMMAGINE DEL REGISTRO IMPRESE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO (PROGETTO 2B0101)				
	Descrizione	<p>Le Camere di commercio gestiscono alcune banche dati di primaria importanza a livello di pubblicità legale e di informazione economico-statistica; ciò non solo in ambito nazionale, ma anche in un ambito internazionale. E' pertanto essenziale cercare sempre nuove strade per valorizzare questo patrimonio informativo, tanto più che con l'aumento delle consultazioni, specie in remoto, vi è il margine per un possibile, ulteriore, incremento delle entrate camerale.</p> <p>In quest'ottica, un obiettivo fondamentale per le camere di commercio è quello di continuare a rivestire un ruolo essenziale, come in passato, nel modernizzare i rapporti tra PA, cittadini e imprese in linea con quanto previsto dall'Agenzia per l'Italia digitale che considera la diffusione dell'e-government una priorità per lo sviluppo e la crescita.</p> <p>In particolare, il sistema camerale sta svolgendo un ruolo essenziale nella creazione e nella gestione operativa dell'Indice Nazionale degli Indirizzi di Posta Elettronica Certificata, attraverso la prima iscrizione e il successivo aggiornamento degli indirizzi Pec per tutte le imprese, individuali e collettive. Tenuto conto della forte semplificazione organizzativa e dei consistenti benefici economici per tutti i potenziali interessati (tutte le pubbliche amministrazioni, ma anche professionisti e, non ultimo, lo stesso sistema delle imprese), appare necessario continuare lo sforzo di mantenimento e aggiornamento della banca dati degli indirizzi Pec, pur nella consapevolezza generale (a partire dalla stessa Agenzia per l'Italia Digitale), che il sistema normativo è estremamente lacunoso e vi sono falle da recuperare anche sul piano strettamente tecnico.</p> <p>Allo scopo di diventare motore di un processo di sviluppo, da un lato della qualità e tempestività dei dati inseriti nel Registro imprese su comunicazione degli uffici del Tribunale (con particolare riferimento alle procedure concorsuali), dall'altra dell'ampliamento delle possibilità di acquisizione di informazioni di interesse per le imprese per via telematica, è intenzione dell'Ente promuovere un rapporto di collaborazione con il Tribunale per lo sviluppo di nuovi servizi integrati. In particolare, si favorirà l'effettivo avvio del cd. Punto di Accesso per le imprese al processo civile telematico, che consente l'accesso online da parte delle imprese ai fascicoli di cui sono "parte".</p> <p>Sempre nell'ottica di migliorare la qualità dei dati inseriti nelle proprie banche dati e monitorarli nel tempo, si intende strutturare un sistema per la valutazione della qualità e di avviare il monitoraggio attraverso il suo utilizzo.</p>				
	Arco temporale	Annuale				
	Centro di responsabilità	Area dirigenziale Anagrafico certificativa, Studi, Politiche economiche e Regolazione del mercato				
	Risorse preventivo 2021	proventi correnti	€ 0,00	oneri correnti	€ 0,00	investimenti
Risorse consuntivo 2021	proventi correnti	€ 0,00	oneri correnti	€ 0,00	investimenti	€ 0,00
Nr indicatori associati 3						

Indicatore	Azioni di sensibilizzazione presso le imprese sulla corretta gestione e sull'utilizzo della Pec						
Cosa misura	Modernizzare i rapporti tra PA, cittadini e imprese continuando lo sforzo di mantenimento e aggiornamento della banca dati degli indirizzi Pec,						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
qualità	percentuale	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	L'attività di ausilio nell'acquisizione dello Spid è ripresa nel corso del 2021 anche grazie ad apposita promozione su sito e social Spid 2019 n. 141 Spid 2020 n. 18 Spid 2021 n. 150 In aumento i rilasci di digital dna (fino al 2019 n. 124; nel 2020 n. 246; nel 2021 n. 291).	Realizzazione di azioni di sensibilizzazione presso le imprese sulla corretta gestione e sull'utilizzo della Pec e azioni di promozione dello SPID/altre forme di accesso e sottoscrizione digitale.	Realizzazione di azioni di sensibilizzazione per l'adozione di strumenti digitali da parte delle imprese (SPID, TOKEN EVOLUTO): n. dispositivi di accesso a piattaforme digitali anno n/ n. dispositivi di accesso a piattaforme digitali anno 1	Realizzazione di azioni di sensibilizzazione per l'adozione di strumenti digitali da parte delle imprese (SPID, TOKEN EVOLUTO): n. dispositivi di accesso a piattaforme digitali anno n/ n. dispositivi di accesso a piattaforme digitali anno 1
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	100%

Indicatore							
Sviluppo di servizi informatici per un miglioramento dei servizi all'utenza.							
Cosa misura							
Capacità di sviluppare, da un lato la qualità e tempestività dei dati inseriti nel Registro imprese su comunicazione degli uffici del Tribunale (con particolare riferimento alle procedure concorsuali), dall'altra di ampliamento delle possibilità di acquisizione di informazioni di interesse per le imprese per via telematica							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	percentuale	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	Data la crisi collegata alla pandemia le azioni di promozione si sono rivolte ai singoli utenti al fine di consentire l'accesso ai servizi anche in modalità telematica. Le nuove imprese aderenti al cassetto digitale sono 2132 con un incremento superiore al 5%	Realizzazione di forme di trasmissione telematica/condivisione dati con altre pubbliche amministrazioni	Promozione ed incremento accesso ed utilizzo dei servizi digitali di e-government offerti dalla Camera di Commercio Digitale: n. utilizzatori piattaforme cassetto digitale, fatturazione elettronica, libri digitali anno n / n. utilizzatori piattaforme cassetto digitale, fatturazione elettronica, libri digitali anno n-1.	Promozione ed incremento accesso ed utilizzo dei servizi digitali di e-government offerti dalla Camera di Commercio Digitale: n. utilizzatori piattaforme cassetto digitale, fatturazione elettronica, libri digitali anno n / n. utilizzatori piattaforme cassetto digitale, fatturazione elettronica, libri digitali anno n-1.
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	100%
Indicatore							
Monitoraggio della qualità del servizio							
Cosa misura							
qualità dei dati del Registro imprese							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
qualità	percentuale	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	Attivato il collegamento con l'Agenzia del Territorio per la verifica degli immobili di proprietà delle società.	Azioni di promozione degli output del Registro delle Imprese (ad es., cassetto digitale dell'imprenditore)	Realizzazione di forme di condivisione dati con altre pubbliche amministrazioni	Realizzazione di forme di condivisione dati con altre pubbliche amministrazioni
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	100%

Obiettivo	Titolo		FAVORIRE LO START UP, SOSTENERE LO SVILUPPO D'IMPRESA E VALORIZZARE LE RISORSE UMANE. (PROGETTO 2C0107)					
	Descrizione		Promuovere un'identità territoriale che caratterizzi Lucca e il suo territorio e ne esalti le sue caratteristiche peculiari. Artigianato, agroalimentare, arte e beni culturali, storia dei comparti economici questa la sintesi di ogni territorio, questa la sintesi del territorio lucchese. Dalle produzioni artigianali di eccellenza, alle eccellenze agroalimentari, dalla ricostruzione della storia della filiera economica lapidea, allo sviluppo di progetti per la valorizzazione del patrimonio culturale ed artistico locale. Il tutto, nel giusto mix che colloca il territorio di Lucca nel novero delle mete con un potenziale in crescita e ne fa motivo di attrazione per il turista italiano, europeo, extraeuropeo. I progetti e le iniziative da intraprendere vedono la Camera di Commercio impegnata nella ricerca di partnership e di finanziamenti, nella collaborazione fattiva con enti ed organismi locali ricercando una governance uniforme per tutto il territorio, e la definizione di politiche unitarie di marketing territoriale.					
	Arco temporale		Biennio					
	Centro di responsabilità		Area dirigenziale Promozione e sviluppo per le imprese					
	Risorse preventivo 2021		proventi correnti	€ 146.300,00	oneri correnti	€ 150.508,80	investimenti	€ 0,00
	Risorse consuntivo 2021		proventi correnti	€ 145.911,19	oneri correnti	€ 128.069,54	investimenti	€ 0,00
Nr indicatori associati 2								
Indicatore	Polo Tecnologico Lucchese: monitoraggio funzionamento dell'intero complesso							
Cosa misura	Capacità di gestione del PTL							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021	
efficacia	percentuale	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	Regolare funzionamento del complesso	monitoraggio funzionamento dell'intero complesso	monitoraggio funzionamento dell'intero complesso	monitoraggio funzionamento dell'intero complesso	
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021	
					100%	100%	100%	
Indicatore	Prosecuzione del progetto per favorire la nascita e lo sviluppo di start up innovative.							
Cosa misura	Capacità di favorire la nascita e lo sviluppo di start up innovative.							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021	
efficacia	percentuale	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	La Camera e Lucca In Tec attivano sul territorio processi di innovazione, sostegno alle start up e servizi finalizzati alla diffusione della cultura dell'innovazione. Realizzati vari percorsi di job creation per aspiranti e neo imprenditori, con l'obiettivo di dare un orientamento propedeutico all'avvio d'impresa e all'innovazione, con un'attenzione particolare ai processi di digitalizzazione.	Prosecuzione del progetto per favorire la nascita e lo sviluppo di start up innovative.	Prosecuzione del progetto per favorire la nascita e lo sviluppo di start up innovative.	Prosecuzione del progetto per favorire la nascita e lo sviluppo di start up innovative.	
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021	
					100%	100%	100%	

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TERRITORIALE: INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA A FAVORE DEL MARKETING TERRITORIALE, DEL TURISMO, DELL'ARTIGIANATO, DEI BENI CULTURALI. (PROGETTO 2E0102 - 2E0107)					
	Descrizione	Promuovere un'identità territoriale che caratterizzi Lucca e il suo territorio e ne esalti le sue caratteristiche peculiari. Artigianato, agroalimentare, arte e beni culturali, storia dei comparti economici questa la sintesi di ogni territorio, questa la sintesi del territorio lucchese. Dalle produzioni artigianali di eccellenza, alle eccellenze agroalimentari, dalla ricostruzione della storia della filiera economica lapidea, allo sviluppo di progetti per la valorizzazione del patrimonio culturale ed artistico locale. Il tutto, nel giusto mix che colloca il territorio di Lucca nel novero delle mete con un potenziale in crescita e ne fa motivo di attrazione per il turista italiano, europeo, extraeuropeo. I progetti e le iniziative da intraprendere vedono la Camera di Commercio impegnata nella ricerca di partnership e di finanziamenti, nella collaborazione fattiva con enti ed organismi locali ricercando una governance uniforme per tutto il territorio, e la definizione di politiche unitarie di marketing territoriale.					
	Arco temporale	Biennio					
	Centro di responsabilità	Area dirigenziale Promozione e sviluppo per le imprese					
	Risorse preventivo 2021	proventi correnti	€ 724.200,00	oneri correnti	€ 948.100,00	investimenti	€ 2.750,00
Risorse consuntivo 2021	proventi correnti	€ 649.905,38	oneri correnti	€ 827.845,96	investimenti	€ 2.391,20	
Nr indicatori associati 4							

Indicatore Promozione locale e nazionale finalizzata alla valorizzazione delle produzioni artigianali ed agroalimentari: realizzazione di almeno due eventi, in proporzione e subordinatamente alle risorse di bilancio.

Cosa misura Capacità di valorizzare le produzioni artigianali ed agroalimentari

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	realizzazione attività programmate	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	Le azioni sono state mirate al sostegno di progetti sul turismo e cicloturismo.	Promozione locale e nazionale finalizzata alla valorizzazione delle produzioni artigianali ed agroalimentari: realizzazione di almeno due eventi, in proporzione e subordinatamente alle risorse di bilancio.	Promozione locale e nazionale finalizzata alla valorizzazione delle produzioni artigianali ed agroalimentari: realizzazione di almeno due eventi, in proporzione e subordinatamente alle risorse di bilancio.	Promozione locale e nazionale finalizzata alla valorizzazione delle produzioni artigianali ed agroalimentari: realizzazione di almeno due eventi, in proporzione e subordinatamente alle risorse di bilancio.
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	sospeso causa Covid

Indicatore Fondazione Puccini - gestione

Cosa misura Capacità di promuovere un'identità territoriale che caratterizzi Lucca e il suo territorio e ne esalti le sue caratteristiche peculiari.

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
Efficacia	realizzazione attività programmate	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	N. 12 comunicati stampa; aggiornamento del sito e gestione dei social attraverso la predisposizione di piani redazionali (Instagram, facebook). Supporto per l'aggiornamento dell'app Puccini Museum Itinerari	Fondazione Puccini: report sulla gestione e sui risultati ottenuti.	Fondazione Puccini: report sulla gestione e sui risultati ottenuti.	Fondazione Puccini: report sulla gestione e sui risultati ottenuti.
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	100%

Indicatore							
Valorizzazione delle filiera lapidea attraverso il progetto MuSA: realizzazione del programma di attività e di comunicazione annuale.							
Cosa misura							
Capacità di promuovere un'identità territoriale							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
Efficacia	realizzazione attività programmate	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	Organizzati incontri a distanza ed eventi tesi alla valorizzazione e promozione della tradizione storica ed economica del territorio, degli imprenditori, degli artisti nazionali ed internazionali, che hanno scelto Pietrasanta come luogo di vita e di lavoro. Per la prima volta è stato presentato il documentario in multiproiezione "L'arte del fuoco", accompagnato da una installazione, musiche appositamente composte e 2 pannelli retroilluminati con la stampa di due opere di Michelangelo.	Valorizzazione delle filiera lapidea attraverso il progetto MuSA: realizzazione del programma di attività e di comunicazione annuale.	Valorizzazione delle filiera lapidea attraverso il progetto MuSA: realizzazione del programma di attività e di comunicazione annuale.	Valorizzazione delle filiera lapidea attraverso il progetto MuSA: realizzazione del programma di attività e di comunicazione annuale.
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	100%

Indicatore	Progetto Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo: realizzazione delle azioni programmate.						
Cosa misura	Capacità di promuovere un'identità territoriale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
Efficacia	realizzazione attività programmate	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	Le attività di marketing e turismo si esprimono attraverso la consueta sinergia con Lucca Promos e nel 2021, dopo lo stallo del 2020 dovuto alla pandemia, l'attività è ripartita realizzando n. 10 iniziative	Marketing territoriale: report sui risultati ottenuti in base agli obiettivi triennali dati.	Marketing territoriale: report sui risultati ottenuti in base agli obiettivi triennali dati.	Marketing territoriale: report sui risultati ottenuti in base agli obiettivi triennali dati.
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	sospeso

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

Programma	002 - Indirizzo politico
-----------	--------------------------

Obiettivo	Titolo	ORIENTARE LA GESTIONE DELLA PERFORMANCE (PROGETTO 3B0101 - 3B0102)					
	Descrizione	A fronte dei possibili cambiamenti che potrebbero intervenire nell'organizzazione camerale a seguito delle riforme legislative attualmente in corso, sarà necessario rivedere il sistema informativo direzionale e conseguentemente supportare tempestivamente gli organi nei processi di revisione e rimodulazione dei documenti programmatici e nei processi di riorganizzazione dell'Ente. Sarà, inoltre, necessario incrementare le attività di misurazione e monitoraggio dei tempi e costi dei servizi per indirizzare processi di razionalizzazione "sostenibili", anche attraverso la comparazione con altri enti. La Camera di Commercio proseguirà il percorso di monitoraggio costante della qualità percepita dagli stakeholders attraverso le indagini di customer satisfaction, anche per orientare le politiche gestionali e organizzative della struttura.					
	Arco temporale	Biennio					
	Centro di responsabilità	Segretario generale					
	Risorse preventivo 2021	proventi correnti	€ 0,00	oneri correnti	€ 1.135,00	investimenti	€ 0,00
Risorse consuntivo 2021	proventi correnti	€ 0,00	oneri correnti	€ 0,00	investimenti	€ 0,00	
Nr indicatori associati 2							

Indicatore	Revisione tempestiva di tutti i documenti programmatici dell'Ente a seguito della riconfigurazione dell'organizzazione camerale						
Cosa misura	Capacità di adeguarsi tempestivamente ai cambiamenti normativi/organizzativi						

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	percentuale	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	in attesa della realizzazione del processo di accorpamento con altre Camere	revisione tempestiva di tutti i documenti programmatici dell'Ente a seguito della riconfigurazione dell'organizzazione camerale	revisione tempestiva di tutti i documenti programmatici dell'Ente a seguito della riconfigurazione dell'organizzazione camerale	revisione tempestiva di tutti i documenti programmatici dell'Ente a seguito della riconfigurazione dell'organizzazione camerale
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					---	---	---

Indicatore	Indagini di customer satisfaction						
Cosa misura	Capacità di ascolto						

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	percentuale	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	realizzate tutte le indagini previste (generale, dei servizi e del sito istituzionale)	realizzazione indagini di customer satisfaction (generale e/o settoriali)	realizzazione indagini di customer satisfaction (generale e/o settoriali)	realizzazione indagini di customer satisfaction (generale e/o settoriali)
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	100%

Obiettivo	Titolo	TRASPARENZA. (PROGETTO 3D0101)					
	Descrizione	La Camera di Lucca intende garantire il pieno assolvimento di tutti gli obblighi in materia di trasparenza e anticorruzione previsti dalla normativa vigente con l'impegno di andare oltre il mero rispetto formale degli obblighi di legge, attraverso la ricerca delle occasioni per migliorare la comunicazione con gli stakeholder, favorendo le occasioni di feedback degli utenti, il confronto di esperienze con altre Camere di Commercio e la continuazione di percorsi formativi interni che promuovano la crescita e la trasmissione a tutti i livelli della cultura della legalità. In particolare, decorso un adeguato periodo di utilizzo della carta dei servizi adottata nel 2014, sarà avviato un percorso, previa verifica e indagine presso l'utenza camerale, per la revisione in senso migliorativo della Carta.					
	Arco temporale	Triennio					
	Centro di responsabilità	Responsabile trasparenza e anticorruzione					
	Risorse preventivo 2021	proventi correnti	€ 0,00	oneri correnti	€ 0,00	investimenti	€ 0,00
Risorse consuntivo 2021	proventi correnti	€ 0,00	oneri correnti	€ 0,00	investimenti	€ 0,00	
Nr indicatori associati 1							

Indicatore	Verifica degli strumenti previsti dalla normativa o da atti amministrativi interni relativi al controllo degli adempimenti per la trasparenza e anticorruzione con riferimento alle Camere og						
Cosa misura	Attuazione adempimenti per la trasparenza e anticorruzione						

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	percentuale	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	Implementato il Kit anticorruzione. Approvazione del PTPC nel termine fissato da ANAC per la predisposizione del Piano triennale per l'anno 2021, ossia il 31 marzo 2021. Svolto monitoraggio su Amministrazione Trasparente del sito camerale. Attestazione dell'O.I.V. sull'assolvimento obblighi di pubblicazione acquisita correttamente da Anac il 30 giugno 2021	Monitoraggio qualità dei servizi indicati nella Carta dei servizi.	Verifica degli strumenti previsti dalla normativa o da atti amministrativi interni relativi al controllo degli adempimenti per la trasparenza e anticorruzione con riferimento alle Camere oggetto di accorpamento.	Verifica degli strumenti previsti dalla normativa o da atti amministrativi interni relativi al controllo degli adempimenti per la trasparenza e anticorruzione
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	100%

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
-----------	--

Obiettivo	Titolo	RIORGANIZZAZIONE DELL'ENTE.					
	Descrizione	Rivedere i costi, sia per componente del personale che per il funzionamento in modo da ridurre gradualmente il loro peso sul conto economico. Si definiranno forme pianificate di collaborazione tra il personale camerale e quello delle società partecipate per perseguire i comuni obiettivi di efficienza amministrativa, gestionale e promozionale e perseguire in modo integrato la mission orientata allo sviluppo economico del territorio. Sarà necessario progettare percorsi di formazione/aggiornamento continuo del personale al fine di ridurre il più possibile il ricorso a collaborazioni esterne e di qualificare adeguatamente il personale per l'espletamento di eventuali nuovi servizi. In parallelo va intrapresa una valutazione in merito ai possibili risvolti organizzativi a seguito di un avviato percorso di aggregazione. Il tema andrà analizzato in un momento in cui avremo maggior chiarezza in merito.					
	Arco temporale	Biennio					
	Centro di responsabilità	Trasversale					
	Risorse preventivo 2021	proventi correnti	€ 0,00	oneri correnti	€ 0,00	investimenti	€ 0,00
Risorse consuntivo 2021	proventi correnti	€ 0,00	oneri correnti	€ 0,00	investimenti	€ 0,00	
Nr indicatori associati 3							

Indicatore	Modello organizzativo di integrazione operativa tra personale camerale e personale delle partecipate e avvio al percorso formativo del personale;						
Cosa misura	Capacità di mantenere coerente l'organizzazione con l'evoluzione normativa						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	percentuale	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	Il modello organizzativo adottato dal 2016 è sottoposto a monitoraggi periodici per verificarne il funzionamento e, laddove sono state riscontrate difficoltà operative si è proceduto ad interventi per ottimizzarne il risultato positivo.	Ottimizzazione del modello organizzativo di integrazione operativa tra personale camerale e personale delle partecipate	Ottimizzazione del modello organizzativo di integrazione operativa tra personale camerale e personale delle partecipate	Ottimizzazione del modello organizzativo di integrazione operativa tra personale camerale e personale delle partecipate
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	100%

Indicatore	Contenimento del costo complessivo del personale del sistema camera						
Cosa misura	Capacità di mantenere coerente l'organizzazione con l'evoluzione normativa						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	valore assoluto	confronto con periodo precedente	rilevazione ufficio competente	Si registra una costante riduzione del costo del personale rispetto al 2019. La media del biennio 2020-2021 vede una diminuzione del -10,9%	Riduzione del costo complessivo del personale del sistema camera nel triennio 2020-2022 rispetto all'anno 2019, fatto salvi i maggiori oneri derivanti da rinnovi contrattuali	Riduzione del costo complessivo del personale del sistema camera nel triennio 2020-2022 rispetto all'anno 2019, fatto salvi i maggiori oneri derivanti da rinnovi contrattuali	Riduzione del costo complessivo del personale del sistema camera nel triennio 2020-2022 rispetto all'anno 2019, fatto salvi i maggiori oneri derivanti da rinnovi contrattuali
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					€ 332.362.497	-9,34%	-10,90%

Indicatore	Eventuale percorso di aggregazione con altre Camere						
Cosa misura	Capacità di mantenere coerente l'organizzazione con l'evoluzione normativa						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	percentuale	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	il processo di accorpamento è stato riavviato dal settembre 2021. Si sono svolti numerosi incontri tra SG e sono stati creati gruppi di lavoro su tutti i processi camerali, di carattere trasversale sulle 3 CCIAA	Attuazione della programmazione operativa di aggregazione con una o più Camera di Commercio della Toscana	Attuazione della programmazione operativa di aggregazione con una o più Camera di Commercio della Toscana	Revisione/riorganizzazioni e di tutti i processi/procedure camerali a seguito dell'accorpamento, compresi quelli svolti in sinergia con le partecipate
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					---	---	avviato a settembre

Obiettivo	Titolo	GESTIONE DEL PATRIMONIO E DI OGNI NOVITÀ NORMATIVA DI COMPETENZA, IN CHIAVE ECONOMICA E DI EFFICACIA. (PROGETTO 3C0102 - 3C0103 - 3C0104 - 3C0105)					
	Descrizione	L'attuale contesto normativo e le indicazioni comunitarie impongono, anche in prospettiva, la realizzazione di una rigorosa politica di spending review, attraverso un ricorso sistematico agli strumenti di acquisto di beni/servizi standardizzati e adozione di soluzioni organizzative e contrattuali improntate a recuperi di efficienza, unitamente ad una contestuale revisione degli assetti organizzativi interni e di Ente, sulla spinta di un'esigenza di riforma promossa anche dall'interno del sistema camerale ed inserita nell'ambito nel disegno di legge di riforma della pubblica amministrazione all'esame del Parlamento. La graduale riduzione del diritto annuale in tre anni, che si assesta al 50% per il 2017 per effetto del DL 90/2014 convertito in Legge 114/2014, si aggiunge, peraltro, alle ripercussioni già evidenti che il contesto di profonda e complessa crisi economica in atto ha generato sull'ammontare della riscossione di entrata, sia spontanea che coattiva, del diritto annuale, segnando anche un trend di decremento del dovuto effettivo. In tale contesto assumono dunque valore strategico sia il presidio alle attività volte ad accrescere la riscossione del Diritto Annuale, anche attivando modalità nuove e più efficaci di quelle fino ad oggi seguite, sia la supervisione degli aspetti di equilibrio economico finanziario e patrimoniale di medio-lungo termine, in attesa del completamento dei percorsi normativi attualmente in essere, anche con conseguenti possibili dismissioni di patrimonio e valorizzazione di quello in essere. Altro fronte delineato dal legislatore è quello che va nella direzione di attuazione dell'agenda digitale, che accrescerà in prospettiva l'automatizzazione di procedure non solo interne, ma soprattutto di interconnessione dell'Ente con altri organismi e pubbliche amministrazioni, ma anche con utenti e fornitori; il processo di riforma della struttura dell'Ente si perfezionerà, infine, nei prossimi anni, con il completamento della revisione ed omogeneizzazione dei processi contabili e di bilancio a quello dello Stato, già previsto dalla normativa nazionale e comunitaria.					
	Arco temporale	Biennio					
	Centro di responsabilità	Area dirigenziale Promozione e sviluppo per le imprese - Amministrazione					
	Risorse preventivo 2021	proventi correnti	€ 0,00	oneri correnti	€ 27.000,00	investimenti	€ 20.000,00
Risorse consuntivo 2021	proventi correnti	€ 0,00	oneri correnti	€ 3.578,99	investimenti	€ 11.984,12	
Nr indicatori associati 4							

Indicatore	Puntuale attuazione delle nuove normative in tema di controllo e monitoraggio della spesa pubblica						
Cosa misura	Capacità di attuazione di una realizzazione di una rigorosa politica di spending review						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	percentuale	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	monitoraggio costante	Puntuale attuazione delle nuove normative in tema di controllo e monitoraggio della spesa pubblica	Puntuale attuazione delle nuove normative in tema di controllo e monitoraggio della spesa pubblica	Puntuale attuazione delle nuove normative in tema di controllo e monitoraggio della spesa pubblica
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	100%

Indicatore	Revisione del patrimonio immobiliare camerale per la sua ottimizzazione						
Cosa misura	Capacità di mantenere il proprio patrimonio immobiliare						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	percentuale	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	L'attività di revisione del patrimonio immobiliare è stata pienamente svolta nel rispetto delle decisioni dell'amministrazione			Revisione del patrimonio immobiliare camerale per la sua ottimizzazione
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
							100%

Indicatore	Processo di monitoraggio e controllo delle partecipazioni camerali						
Cosa misura	Capacità di attuazione di una realizzazione di una rigorosa politica di spending review						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	percentuale	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	realizzato monitoraggio sulle partecipate	Attuazione del processo di monitoraggio e controllo delle partecipazioni camerali	Attuazione del processo di monitoraggio e controllo delle partecipazioni camerali	Attuazione del processo di monitoraggio e controllo delle partecipazioni camerali
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	100%

Indicatore	Programma per ridurre la morosità nei pagamenti del diritto annuale e favorire il suo recupero						
Cosa misura	Capacità di attuazione di una realizzazione di una rigorosa politica di spending review						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	percentuale	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	attivati tutti gli strumenti al fine di significativi recuperi della riscossione spontanea.	Prosecuzione del programma per ridurre la morosità nei pagamenti del diritto annuale e favorire il suo recupero	Prosecuzione del programma per ridurre la morosità nei pagamenti del diritto annuale e favorire il suo recupero	Prosecuzione del programma per ridurre la morosità nei pagamenti del diritto annuale e favorire il suo recupero
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	100%

Obiettivo	Titolo	INNOVAZIONE NORMATIVA E MIGLIORAMENTO CONTINUO (PROGETTO 3F0101 - 3F0102)					
	Descrizione	Adeguare la struttura e i servizi, tempestivamente ed in modo qualitativamente eccellente, in modo costante ed in particolare in occasione dell'entrata in vigore o dell'attuazione operativa di nuove disposizioni di legge. Avere una costante tensione verso l'eccellenza qualitativa dei servizi, il risparmio nei costi, l'ottenimento di maggiori ricavi.					
	Arco temporale	Biennio					
	Centro di responsabilità	Trasversale					
	Risorse preventivo 2021	proventi correnti	€ 0,00	oneri correnti	€ 3.200,00	investimenti	€ 0,00
Risorse consuntivo 2021	proventi correnti	€ 0,00	oneri correnti	€ 3.131,34	investimenti	€ 0,00	
Nr indicatori associati 1							

Indicatore	Adeguare la struttura e i servizi, tempestivamente ed in modo qualitativamente eccellente, in modo costante ed in particolare in occasione dell'entrata in vigore o dell'attuazione operativa di nuove disposizioni di legge. Avere una costante tensione verso l'eccellenza qualitativa dei servizi, il risparmio nei costi, l'ottenimento di maggiori ricavi.						
Cosa misura	capacità di rispettare i termini delle leggi, non creare disservizi es. reclami degli utenti, arretrati...						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2019	Risultato atteso 2020	Risultato atteso 2021
efficacia	percentuale	% realizzazione attività programmate	rilevazione ufficio competente	adottato il nuovo Piano di fascicolazione e il nuovo Manuale di Gestione Documentale.	realizzazione almeno dell'80% dei progetti annuali di miglioramento	realizzazione almeno dell'80% dei progetti annuali di miglioramento	realizzazione almeno dell'80% dei progetti annuali di miglioramento
					Risultato 2019	Risultato 2020	Risultato 2021
					100%	100%	100%