



1-2 Dicembre 2020

Durata: 16 ore in collegamento web

## " Fare Branding con i Social "

**Docente: Dott. Mirko Mugnani**

Programma:

### **1 Dicembre 2020**

#### WEB MARKETING

1. Fondamenti del Digital Marketing Marketing 3.0
2. Viral marketing
3. Il piano Web Marketing
4. Le attività Itineranti
5. Introduzione ad Analytics

#### GOOGLE ANALYTICS

1. Nuovi Account
2. Impostazioni proprietà
3. Principali funzionalità

#### ALTRI STRUMENTI DI ANALISI

1. Facebook Insights Analytics dei Social Media

### **2 Dicembre 2020**

#### SEARCH ENGINE MARKETING

1. Concetti chiave
2. I motori di ricerca
3. Come classifica i risultati un motore di ricerca
4. I principali fattori di indicizzazione e SEM

#### DIRECT EMAIL MARKETING

1. Utilizzo Principale
2. Analisi dei risultati
3. Best practices

#### INTRODUZIONE AL SOCIAL MEDIA MARKETING

1. Definizione di Social Media
2. Pianificare una strategia social
3. Applicazioni delle strategie
4. Alcuni strumenti per gestire il Web Planning

5. Le Piattaforme di Pubblicità Online (Social Media Marketing) nel Dettaglio: Facebook  
Twitter LinkedIn Youtube

**(La distribuzione degli argomenti sulle varie giornate formative ha valore puramente indicativo e non costituisce vincolo per il docente)**

Metodologia didattica: interattiva

---

Per maggiori informazioni:

Ufficio Sviluppo Imprenditoriale e Innovazione Tecnologica

Dott.ssa Paola Laurenzi

Camera di Commercio di Lucca

Corte della Campana, 10 - 55100 Lucca

Tel. +39-0583-976.657 - Fax +39-0583-199.99.82

e-mail:sviluppo.impreditoriale@lu.camcom.it