

## **MEETING POINT 4.0 - Laboratorio di progettazione culturale** Lucca, Polo Tecnologico 10 aprile 14.30-19.30 / 11 aprile 9.00-14.00

Il PID (Punto Impresa Digitale) della Camera di Commercio di Lucca, con il supporto scientifico di Promo PA Fondazione e nell'ambito di LuBeC Off, propone un ciclo di 3 laboratori settoriali per sviluppare la creatività e l'imprenditorialità 4.0.

Il primo laboratorio sarà dedicato al sistema culturale e creativo 4.0 e, articolato su due giornate, alternerà momenti di teoria a vere e proprie sessioni progettuali condivise, ponendosi i seguenti obiettivi:

- supportare la formazione di skills specifici sia in termini di contenuti, sia di metodologia progettuale
- promuovere l'integrazione delle competenze tra le varie anime del settore
- favorire il networking tra gli operatori del territorio.

Le giornate di formazione aiuteranno i partecipanti, in modo concreto e non accademico, non solo a comprendere quali domande porsi per impostare una progettualità che risponda ai requisiti di bandi e call, ma con sessioni pratiche e workshop fornirà strumenti tecnici per comprendere al meglio necessità ed opportunità offerte dal patrimonio culturale e come metterle a valore.

**Destinatari:**

Il corso si rivolge ad operatori e responsabili di organizzazioni, associazioni, soggetti pubblici e privati che vogliono confrontarsi con il mondo della progettazione culturale per saperne di più e per migliorare le strategie e gli obiettivi della propria organizzazione

### **Mercoledì 10 aprile**

#### **14.30 Apertura lavori**

**Marta Piacente**, Responsabile Servizio  
Promozione e sviluppo per le imprese  
CCIAA Lucca

**Francesca Velani**, Vicepresidente  
Promo PA Fondazione

#### **15.00 La piattaforma di specializzazione "Tecnologie-Beni Culturali e Cultura"**

**Roberto Ferrari**, Direttore Cultura e  
Ricerca della Regione Toscana

#### **15.30 Laboratorio**

**Massimiliano Zane**, Progettista  
Culturale

- Cultural Heritage e relazione di identità
- Progettare la cultura tra efficacia e coerenza
- Approfondimenti e ispirazioni 4.0  
(Divisione dei partecipanti in tavoli di lavoro e assegnazione dei temi).

#### **17.00 – 19.30 Project work – I parte**

Obiettivi: stimolare la co-progettazione, la conoscenza reciproca e la valutazione delle proprie idee progettuali.

**I parte:** brain storming, produzione proposte.

### **Giovedì 11 aprile**

#### **9.00 – 11.00 Project work II parte**

**II parte:** definizione della proposta, predisposizione della presentazione, individuazione di un portavoce per gruppo e di un valutatore.

#### **11.15 Pitch**

Presentazione delle proposte alla commissione di valutazione

#### **12.00 – 14.00 Condivisione dei punti di forza e debolezza delle proposte e dibattito**

Al termine delle presentazioni ci saranno la valutazione da parte della Commissione, l'attribuzione dei punteggi (che avverrà in sala) e l'illustrazione risultati.

#### **14.00 Chiusura del laboratorio**

I project work saranno condotti dal team di progettazione culturale di Promo PA Fondazione: **Angela Avitto, Camilla Gamucci, Tanya Spasari, Irene Panzani.**