

## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 106 DEL 14/04/2021**

OGGETTO: PROGETTO 20% FORMAZIONE LAVORO. PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO. DETERMINA A CONTRATTARE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DI INCARICO AL DOTTOR GIANLUCA FLAMMIA.

Il Delegato

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni.

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016.

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio.

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti.

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti.

Richiamata la Delibera n. 30/2020 con la quale la Giunta ha attribuito l'incarico di Segretario Generale facente funzioni.

Richiamata la Delibera n. 30/2020 con la quale la Giunta ha attribuito l'incarico di Segretario Generale facente funzioni;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle competenze che la Dott.ssa Alessandra Bruni, Segretario Generale facente funzioni, ha delegato alla Dott.ssa Marta Piacente con le Determinazioni n°291 del 20/10/2020 e n. 319 del 3/11/2020;

Richiamate la delibera del Consiglio n. 16 del 17/11/2019 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "Formazione e Lavoro" iniziativa volta a sostenere la transizione dalla scuola al lavoro e l'orientamento, a favorire l'incontro tra domanda e offerta di stage e tirocini e l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, rendendo sempre più stretto il collegamento tra formazione>orientamento>lavoro>impresa e facilitando e promuovendo i processi operativi tra scuola, università e impresa;

Preso atto che con il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020 è stato autorizzato l'aumento del diritto annuale per finanziare anche il progetto di cui sopra;

Richiamata la delibera del Commissario Straordinario n. 10 del 15 Febbraio 2021, avente ad oggetto l'approvazione del Budget direzionale e degli obiettivi di Ente per l'anno 2021;

Tenuto conto che nell'ambito del catalogo dei progetti per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento da offrire agli istituti scolastici per l'anno scolastico 2020-2021, è prevista la possibilità di organizzare corsi di formazione avanzati su particolari argomenti, opportunamente personalizzati in base alle richieste delle scuole, e ispirati al principio del "ready to business" affinché gli studenti possano approfondire il tema della cultura d'impresa, acquisendo o migliorando particolari competenze da spendere in differenti ambiti lavorativi;

Visto che l'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale, nell'ambito del catalogo sopracitato, ha messo a punto percorso formativo sul web marketing e comunicazione digitale;

Verificato che lo svolgimento del percorso sopra descritto, è stato richiesto dall'ISI Barga per n.2 gruppi classe e dall'ITE Benedetti di Porcari per n.1 gruppo classe;

Considerato che, a seguito dell'emergenza sanitaria tuttora in atto ed in ossequio alle vigenti norme in tema di contenimento del contagio da COVID-19, la modalità di svolgimento dei percorsi formativi sarà a distanza;

Ritenuto dunque opportuno, prevedere l'organizzazione, nel periodo aprile e maggio, di n.2 percorsi formativi sul web marketing della durata di 8 ore, suddivisi in n. 4 webinar di 2 ore ciascuno, da svolgersi presso l'ISI Barga e l'ITE Benedetti e n. 1 percorso sul web marketing della durata di 6 ore, articolato in n. 3 webinar di 2 ore ciascuno presso l'ISI Barga, per un totale di 22 ore di formazione;

Richiamati:

- l'art. 7 comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche ed integrazioni che prevede la possibilità per le amministrazioni pubbliche di conferire incarichi individuali ad esperti di comprovata competenza per esigenze cui non possono far fronte con personale in servizio con contratti di lavoro autonomo, di natura occasionale o coordinata e continuativa in presenza dei presupposti ivi specificamente indicati alle lettere a), b), c) e d);
- l'art.7 comma 6 lettera d) che stabilisce che debbano essere preventivamente determinati durata, luogo, oggetto e compenso della collaborazione;
- la delibera n. 58/2007 e successive modifiche con la quale la Giunta, ai sensi dell'art. 7 comma 6 bis del D.Lgs. 165/2001, ha approvato il Regolamento che disciplina l'affidamento degli incarichi nell'Ente;
- la determinazione dirigenziale n.107 approvata in data 23 marzo 2017 e ss.mm. con la quale sono state adottate nuove regole di organizzazione della formazione, in recepimento del D. Lgs 25 Novembre 2016 di riforma delle Camere di Commercio;
- la determinazione dirigenziale n.142 del 19 aprile 2017 e ss. mm. con la quale è stato approvato l'elenco dei professionisti legittimati a ricevere incarichi dalla Camera di Commercio di Lucca per la formazione e assistenza qualificata alle imprese;

Tenuto conto che:

- per questo tipo di incarico i professionisti ritenuti idonei, alla luce della

valutazione comparativa dei curricula, sono tutti quelli iscritti nella sezione “Comunicazione web, strategie di social e digital marketing, tecnologie dell’informazione”;

- il numero di classi e di scuole interessate alla realizzazione dei corsi, così come sopra descritti, consente di incaricare, seguendo il principio di rotazione, tutti i professionisti iscritti nella sopraelencata sezione;
- gli incarichi terranno conto della disponibilità concessa dal singolo professionista;

Verificato che il Dott. Gianluca Flammia, regolarmente iscritto nella sezione sopracitata dell'elenco per la formazione e l'assistenza, vanta una notevole e comprovata esperienza nella docenza nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento, molto apprezzata dagli Istituti scolastici secondari superiori di Lucca in occasione dell'organizzazione di precedenti percorsi formativi;

Ritenuto opportuno, per i motivi sopra richiamati, per la disponibilità espressa e il preventivo (Prot. N. 7639 del 9/4/2021) presentato dal Dott. Gianluca Flammia, di procedere all'affidamento di docenza nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento in materia di web marketing e comunicazione digitale presso l'ISI Barga e l'ITE Benedetti di Porcari, in modalità a distanza, nel periodo aprile-maggio 2021, per un compenso richiesto di 2.860,00 euro (IVA esente ai sensi della Legge n.190/2014 art.1 e ss.mm.), suddiviso fra docenza (per un totale di 22 ore) e le seguenti attività:

- gestione informatica dell’ aula virtuale”
- predisporre la piattaforma web (compresa l’eventuale registrazione dell’evento).
- inoltrare agli iscritti l’invito al collegamento web
- inoltrare il materiale d’aula (slide, eventuale registrazione, etc) ai partecipanti.
- inoltrare all’Ufficio Sviluppo Imprenditoriale il record delle presenze
- inviare attestati di partecipazione agli aventi diritto, su modello predisposto e firmato dalla CCIAA, sul quale il docente potrà apporre anche il proprio logo
- fornire un’assistenza post seminariale per 1 mese, tramite un confronto con i docenti del corso su questioni inerenti le tematiche affrontate, attraverso la segreteria didattica del corso;

Richiamati altresì i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

Considerato che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e ss.mm. È il Rag. Aurelio Pesci, responsabile ad interim dell'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale e Innovazione Tecnologica

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza;

#### DETERMINA

1. di affidare al Dr. Gianluca Flammia l’incarico per la realizzazione delle attività formative nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento, secondo le modalità descritte in premessa, a fronte di un costo onnicomprensivo di 2.860,00 euro (IVA esente ai sensi della Legge n.190/2014 art.1 e ss.mm.);

2. di prenotare per la copertura del suddetto costo, sul bilancio dell'esercizio in corso, l'importo di 2.860,00 euro come da prospetto sotto riportato:

| Descrizione spesa  | Centro Costo | Conto  | Descrizione Conto                 | Prodotto | Importo  |
|--|--------------|--------|-----------------------------------|----------|----------|
| PROGETTO 20% FORMAZIONE LAVORO. PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO. DETERMINA A CONTRATTARE | D003         | 330040 | progetti di sistema per le scuole | 2C010701 | 2.860,00 |

Il Delegato  
PIACENTE MARTA / ArubaPEC S.p.A.  
Documento firmato digitalmente