

# **Indagine di Customer Satisfaction**

## **Attività seminariale e la formazione manageriale della Camera di Commercio**

Anno 2016

Ufficio Relazioni Esterne



## Customer satisfaction - Attività seminariale e di formazione manageriale

Periodo di rilevazione: anno 2016 **Dettaglio per ufficio**

| Ufficio coinvolti                        | tipologia di evento |           |                      |                  |                     |  | altri dati     |                                 |                                   |
|--|---------------------|-----------|----------------------|------------------|---------------------|--|----------------|---------------------------------|-----------------------------------|
|  | Corso               | Seminario | Incontro<br>Convegno | Eventi<br>svolti | Eventi<br>annullati | Eventi in cui<br>non sono stati<br>dati i<br>questionari | n.<br>iscritti | n.<br>Partecipanti<br>effettivi | n.<br>questionari<br>riconsegnati |
| Artigianato, Protesti e Documenti export |                     |           | 1                    |                  |                     | 1  |                |                                 |                                   |
| Brevetti e Funzioni Ispettive            |                     | 1         |                      | 1                |                     |  | 28             | 21                              | 6                                 |
| Politiche Comunitarie e Eurosportello    | 1                   | 14        |                      | 15               |                     | 1  | 553            | 412                             | 299                               |
| Promozione Interna ed Estera             |                     | 2         |                      | 2                |                     | 1  | 45             | 28                              | 19                                |
| Registro Imprese                         | 2                   |           |                      |                  |                     | 2  |                |                                 |                                   |
| Sviluppo Imprenditoriale                 | 10                  | 19        |                      | 28               | 7                   | 1  | 30             | 34                              | 40                                |
| <b>TOTALI</b>                            | <b>13</b>           | <b>36</b> | <b>1</b>             | <b>46</b>        | <b>7</b>            | <b>6</b>   | <b>656</b>     | <b>495</b>                      | <b>364</b>                        |

## Customer Satisfaction - Attività seminariale e di formazione manageriale

Periodo di rilevazione: Anno 2016 Range di valutazione da 1 (voto minimo) a 7 (voto massimo)

### Report Complessivo

|  | 1° semestre | 2° semestre | anno 2016 |
|--|-------------|-------------|-----------|
| <b>Come è venuto a conoscenza dell'iniziativa?</b> |             |             |           |
| dalla pagina facebook camerale                     | 11          | 3           | 14        |
| dal sito web camerale www.lu.camcom.it             | 124         | 25          | 149       |
| tramite i mass-media                               | 5           | 1           | 6         |
| via e-mail   | 364         | 55          | 419       |
| tramite le associazioni di categoria               | 39          | 5           | 44        |
| da altre persone                                   | 53          | 10          | 63        |
| altro  | 25          | 7           | 32        |

#### Età

|                  |     |    |     |
|------------------|-----|----|-----|
| meno di 25 anni  | 23  | 4  | 27  |
| tra 25 e 40 anni | 229 | 37 | 266 |
| tra 41 e 55 anni | 250 | 36 | 286 |
| oltre 55 anni    | 84  | 18 | 102 |

#### Sesso

|         |     |    |     |
|---------|-----|----|-----|
| Maschio | 280 | 50 | 330 |
| Femmina | 290 | 52 | 342 |

#### Professione

|                         |     |    |     |
|-------------------------|-----|----|-----|
| imprenditore            | 131 | 19 | 150 |
| Professionista          | 138 | 23 | 161 |
| Dipendente              | 246 | 41 | 287 |
| In cerca di occupazione | 22  | 3  | 25  |
| altro                   | 46  | 10 | 56  |

#### Organizzazione attività didattiche

|   |      |      |      |
|---|------|------|------|
| Preparazione tecnica dei relatori                                     | 6,59 | 6,54 | 6,58 |
| Gli argomenti trattati erano conformi alle sue aspettative            | 6,19 | 6,06 | 6,17 |
| Il metodo didattico utilizzato ha soddisfatto le sue esigenze?        | 6,17 | 5,95 | 6,14 |
| Il materiale didattico impiegato è stato chiaro ed approfondito?      | 6,04 | 5,74 | 5,99 |
| C'è stata una sufficiente integrazione fra i vari argomenti trattati? | 6,25 | 6,12 | 6,23 |

#### Organizzazione strutture e attrezzature

|  |      |      |      |
|--|------|------|------|
| Gli orari delle lezioni sono stati appropriati?                                  | 6,19 | 6,23 | 6,20 |
| Le strutture utilizzate per l'iniziativa (sale, apparecchiature) erano adeguate? | 6,11 | 5,96 | 6,08 |
| Organizzazione generale del seminario  | 6,20 | 6,02 | 6,17 |

#### Percezione raggiungimento obiettivi

|   |      |      |      |
|---|------|------|------|
| L'obiettivo indicato nel programma è stato raggiunto?                       | 6,14 | 6,09 | 6,13 |
| Giudica soddisfacente il grado di approfondimento degli argomenti trattati? | 6,08 | 5,95 | 6,06 |
| Utilità delle informazioni ricevute   | 6,20 | 5,97 | 6,16 |

#### Giudizio complessivo sul seminario / Quanto è soddisfatto in generale del seminario?

|      |      |      |
|------|------|------|
| 6,24 | 6,05 | 6,21 |
|------|------|------|

## Customer Satisfaction - Attività seminariale e di formazione manageriale

Periodo di rilevazione: Anno 2016 Range di valutazione da 1 (voto minimo) a 7 (voto massimo)

### Elaborazione dati per ufficio

| Come è venuto a conoscenza dell'iniziativa?   | Brevetti e Funzioni Ispettive | Politiche Comunitarie e Eurospostello | Promozione Interna ed Estera | Sviluppo Imprenditoriale |
|---|-------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| dalla pagina facebook camerale  | 6                             | 7                                     | 1                            | 6                        |
| dal sito web camerale<br>www.lu.camcom.it   | 68                            | 68                                    | 20                           | 62                       |
| tramite i mass-media  | 6                             | 4                                     | 0                            | 2                        |
| via e-mail  | 6                             | 209                                   | 24                           | 183                      |
| tramite le associazioni di categoria  | 6                             | 27                                    | 3                            | 13                       |
| da altre persone  | 6                             | 25                                    | 6                            | 33                       |
| altro   | 6                             | 22                                    | 1                            | 9                        |
| <b>Età</b>  |                               |                                       |                              |                          |
| meno di 25 anni   | 6                             | 14                                    | 1                            | 12                       |
| tra 25 e 40 anni  | 6                             | 137                                   | 23                           | 107                      |
| tra 41 e 55 anni  | 6                             | 132                                   | 24                           | 128                      |
| oltre 55 anni   | 2                             | 57                                    | 8                            | 36                       |
| <b>Sesso</b>  |                               |                                       |                              |                          |
| Maschio   | 1                             | 188                                   | 19                           | 122                      |
| Femmina   | 0                             | 142                                   | 34                           | 165                      |
| <b>Professione</b>  |                               |                                       |                              |                          |
| imprenditore  | 1                             | 84                                    | 4                            | 62                       |
| Professionista  | 0                             | 75                                    | 11                           | 71                       |
| Dipendente  | 4                             | 142                                   | 35                           | 112                      |
| In cerca di occupazione   | 1                             | 10                                    | 0                            | 15                       |
| altro   | 0                             | 25                                    | 5                            | 26                       |
| <b>Organizzazione attività didattiche</b>   |                               |                                       |                              |                          |
| Preparazione tecnica dei relatori   | 5,17                          | 6,61                                  | 6,63                         | 6,57                     |
| Gli argomenti trattati erano conformi alle sue aspettative                                  | 5,17                          | 6,17                                  | 6,11                         | 6,21                     |
| Il metodo didattico utilizzato ha soddisfatto le sue esigenze?                              | 4,83                          | 6,14                                  | 6,11                         | 6,16                     |
| Il materiale didattico impiegato è stato chiaro ed approfondito?                            | 4,67                          | 6,01                                  | 5,85                         | 6,03                     |
| C'è stata una sufficiente integrazione fra i vari argomenti trattati?                       | 5,17                          | 6,24                                  | 6,12                         | 6,26                     |
| <b>Organizzazione strutture e attrezzature</b>  |                               |                                       |                              |                          |
| Gli orari delle lezioni sono stati appropriati?   | 6,33                          | 6,18                                  | 5,98                         | 6,25                     |
| Le strutture utilizzate per l'iniziativa (sale, apparecchiature) erano adeguate?            | 6,50                          | 6,14                                  | 5,87                         | 6,06                     |
| Organizzazione generale del seminario   | 6,17                          | 6,24                                  | 5,87                         | 6,16                     |
| <b>Percezione raggiungimento obiettivi</b>  |                               |                                       |                              |                          |
| L'obiettivo indicato nel programma è stato raggiunto?                                       | 4,33                          | 6,16                                  | 6,04                         | 6,16                     |
| Giudica soddisfacente il grado di approfondimento degli argomenti trattati?                 | 4,50                          | 6,07                                  | 5,91                         | 6,12                     |
| Utilità delle informazioni ricevute   | 4,67                          | 6,17                                  | 6,05                         | 6,21                     |
| <b>Giudizio complessivo sul seminario / Quanto è soddisfatto in generale del seminario?</b> | 5,00                          | 6,25                                  | 6,07                         | 6,24                     |

## Customer Satisfaction - Attività seminariale e di formazione manageriale

### Periodo di rilevazione: Anno 2016 Elaborazione per evento

| Id evento | Titolo  | Data svolgimento        | Ufficio referente                     | Corso | Seminario | Incontro - Convegno | n. iscritti | n. Partecipanti effettivi | n. questionari riconsegnati | giudizio complessivo<br>(valutazione min.1 - 7 max) | NOTE           |
|-----------|---|-------------------------|---------------------------------------|-------|-----------|---------------------|-------------|---------------------------|-----------------------------|---|----------------|
| 1         | Patent Box  | 28 gennaio 2016         | Marchi e Brevetti                     |       |           | x                   | 28          | 21                        | 6                           | 5,00  |                |
| 2         | Lo sviluppo delle competenze contabili e fiscali                    | 3, 8 e 15 febbraio 2016 | Sviluppo imprenditoriale              | x     |           |                     | 12          | 12                        | 12                          | 6,58  |                |
| 3         | Come aprire un B&B I edizione                                       | 9, 10, 11 febbraio 2016 | Sviluppo imprenditoriale              | x     |           |                     | 23          | 22                        | 21                          | 6,00  |                |
| 4         | La ricerca delle controparti all'estero                             | 22 febbraio 2016        | Sviluppo imprenditoriale              | x     |           |                     | 10          | 8                         | 7                           | 5,71  |                |
| 5         | Laboratorio di web marketing turismo - La presenza On line Liv Base | 15 febbraio 2016        | Sviluppo imprenditoriale              |       |           | x                   | 60          | 48                        | 13                          | 6,38  |                |
| 6         | Essere presenti in rete: strumenti e strategie                      | 23 febbraio 2016        | Politiche Comunitarie e Eurosportello | x     |           |                     | 34          | 27                        | 25                          | 6,36  |                |
| 7         | Il Turismo sul web: la pubblicità on line                           | 17 febbraio             | Sviluppo imprenditoriale              |       |           | x                   | 53          | 41                        | 13                          | 6,45  |                |
| 8         | Modelli Intrastat 2016  | 1 marzo 2016            | Promozione Interna ed Estera          |       |           | x                   | 56          | 41                        | 37                          | 6,39  |                |
| 9         | Come aprire un B&B II edizione                                      | 1, 2 3 marzo 2016       | Sviluppo imprenditoriale              | x     |           |                     | 23          | 21                        | 12                          | 5,83  |                |
| 10        | ok il prezzo è giusto: la preventivazione perfetta                  | 24 febbraio 2016        | Sviluppo imprenditoriale              | x     |           |                     | 13          | 13                        |                             |   | non consegnati |
| 11        | Empowerment Ri-Scopre   | 2 marzo 2016            | Sviluppo imprenditoriale              | x     |           |                     |             |                           |                             |   | non fatto      |
| 12        | Start up e PMI Innovative   | 26 febbraio             | Sviluppo imprenditoriale              |       |           | x                   | 56          | 28                        | 15                          | 6,21  |                |
| 13        | Il Job Acts e le nuove forme di impiego nel mercato del lavoro      | 25 febbraio             | Sviluppo imprenditoriale              |       |           | x                   | 44          | 26                        | 13                          | 5,46  |                |
| 14        | Il Turismo sul web la presenza on line                              | 7 marzo                 | Sviluppo imprenditoriale              |       |           | x                   | 36          | 29                        | 2                           | 7,00  |                |
| 15        | Impresa web 2.0: il commercio elettronico                           | 8 marzo                 | Politiche Comunitarie e Eurosportello |       |           | x                   | 35          | 25                        | 19                          | 6,22  |                |

|    |   |               |                                       |   |   |  |    |    |    |      |                        |
|----|---|---------------|---------------------------------------|---|---|--|----|----|----|------|------------------------|
| 16 | La Start up innovativa a vocazione sociale  | 9 marzo       | Sviluppo imprenditoriale              |   |   |  | 38 | 24 | 16 | 6,06 |                        |
| 17 | Laboratorio di web marketing "Il Turismo sul Web : la pubblicità on line"                                 | 10 marzo      | Sviluppo imprenditoriale              |   | x |  | 33 | 31 | 24 | 6,09 |                        |
| 18 | Analisi dell vendite con excel  | 11 marzo      | Sviluppo imprenditoriale              |   |   |  |    |    |    |      | non fatto              |
| 19 | Tuscan Pride  | 14 marzo      | Sviluppo imprenditoriale              |   |   |  |    |    |    |      | annullato              |
| 20 | La riforma del bilancio d'esercizio ai sensi del Decreto Legislativo n. 139/2015                          | 16 marzo      | Sviluppo imprenditoriale              | x |   |  | 20 | 16 | 16 | 6,50 |                        |
| 21 | L'etichettatura dei prodotti alimentari: attualità e prospettive  | 26 marzo      | Politiche Comunitarie e Eurospottello | x |   |  | 50 | 51 | 41 | 6,50 |                        |
| 22 | Mercato Cina  | 17 marzo      | Promozione Interna ed Estera          |   |   |  |    |    |    |      | non organizzato da noi |
| 23 | Laboratorio di web marketing: "Ristoranti: la ricetta perfetta per la presenza on line" modulo base       | 18 marzo      | Sviluppo imprenditoriale              |   | x |  | 13 | 7  | 4  | 6,75 |                        |
| 24 | Laboratorio di web marketing: "Ristoranti: la ricetta perfetta per la pubblicità on line" Modulo avanzato | 21 marzo      | Sviluppo imprenditoriale              |   | x |  | 13 | 6  | 2  | 6,35 |                        |
| 25 | Vino: costruire un'etichetta senza errori   | 30 marzo      | Politiche Comunitarie e Eurospottello |   | x |  | 25 | 25 | 18 | 6,82 |                        |
| 26 | Mud 2016  | 1 aprile      | Artigianato Protesti Documenti Export |   |   |  |    |    |    |      | non consegnati         |
| 27 | Web writing: tecniche e strumenti per piacere ai lettori e motori di ricerca                              | 7 e 14 aprile | Sviluppo imprenditoriale              | x |   |  | 13 | 13 | 13 | 6,58 |                        |
| 28 | Business english: behavioral development in English Language  | 11 aprile     | Sviluppo imprenditoriale              |   | x |  | 9  | 8  | 7  | 6,14 |                        |
| 29 | Il successo nella vendita dalle tecniche alle strategie vincenti  | 20 aprile     | Sviluppo imprenditoriale              |   |   |  |    |    |    |      | Annullato              |
| 30 | Comunicare con le banche: come migliorare la relazione con il mondo del credito                           | 27 aprile     | Sviluppo imprenditoriale              |   | x |  | 7  | 5  | 4  | 6,25 |                        |

|    |  |                       |                                       |  |   |  |    |    |    |      |                |
|----|--|-----------------------|---------------------------------------|--|---|--|----|----|----|------|----------------|
| 31 | Il contezioso e la gestione del recupero crediti all'estero                                      | 19 aprile             | Promozione Interna ed Estera          |  | x |  | 7  | 5  | 4  | 6,00 |                |
| 32 | Minimaster Orienta 2.0   | 5,6 12,13 maggio 2016 | Sviluppo imprenditoriale              |  |   |  |    |    |    |      | rimandato      |
| 33 | La trattativa d'acquisto - Aspetti tecnici, comportamentali e psicologici                        | 6 maggio              | Sviluppo imprenditoriale              |  | x |  | 14 | 13 | 11 | 6,00 |                |
| 34 | Mettersi in proprio nel digitale: nuove opportunità, nuovi modelli di business e Sharing Economy | 9 maggio              | Sviluppo imprenditoriale              |  |   |  |    |    |    |      | non fatto      |
| 35 | Corso Deposito Bilanci sede di Viareggio   | 05-mag-16             | Registro Imprese                      |  |   |  |    |    |    |      | non consegnati |
| 36 | Corso Deposito Bilanci sede di Lucca   | 05-mag-16             | Registro Imprese                      |  |   |  |    |    |    |      | non consegnati |
| 37 | Digital Marketing per le PMI - Parte I   | 05-mag-16             | Politiche Comunitarie e Eurospottello |  | x |  | 85 | 67 | 46 | 6,13 |                |
| 38 | Digital Marketing per le PMI - Parte II  | 12 maggio             | Politiche Comunitarie e Eurospottello |  | x |  | 84 | 61 | 37 | 6,25 |                |
| 39 | PNL- Come ottenere ciò che desideriamo con la Programmazione Neurolinguistica                    | 19 maggio             | Sviluppo imprenditoriale              |  | x |  | 7  | 7  | 7  | 6,86 |                |
| 40 | Efficientamento energetico degli immobili delle imprese e i nuovi finanziamenti regionali        | 19 maggio             | Politiche Comunitarie e Eurospottello |  | x |  | 35 | 23 | 16 | 6,06 |                |
| 41 | Programma Horizon 2020 per l'innovazione: le opportunità per le PMI                              | 25 maggio             | Politiche Comunitarie e Eurospottello |  | x |  | 21 | 8  | 5  | 6,40 |                |
| 42 | RI-PENSARE la strategia aziendale in maniera snella con il business model canvas                 | 26 maggio             | Sviluppo imprenditoriale              |  |   |  |    |    |    |      | non fatto      |
| 43 | Come trasformare un'idea di impresa da tradizionale ad innovativa                                | 6,7,8,9 giugno 2016   | Sviluppo imprenditoriale              |  | x |  | 8  | 6  | 6  | 6,83 |                |
| 44 | La Valutazione delle prestazioni dei collaboratori   | 8 giugno              | Sviluppo imprenditoriale              |  |   |  |    |    |    |      | non fatto      |
| 45 | Il web marketing nel commercio on line   | 13 e 14 giugno 2016   | Sviluppo imprenditoriale              |  | x |  | 45 | 35 | 13 | 6,58 |                |



|    |   |                   |                                       |   |   |  |    |    |    |      |           |
|----|---|-------------------|---------------------------------------|---|---|--|----|----|----|------|-----------|
| 46 | Erasmus for Young Entrepreneurs: il programma europeo di scambio per imprenditori     | 15 giugno 2016    | Politiche Comunitarie e Eurospostello |   | x |  | 11 | 8  | 7  | 6,17 |           |
| 47 | La gestione delle emozioni e dello stress   | 15 giugno         | Sviluppo imprenditoriale              |   | x |  | 13 | 12 | 11 | 6,55 |           |
| 48 | La marcatura CE dei prodotti elettrici ed elettronici: le nuove Direttive comunitarie | 23 giugno         | Politiche Comunitarie e Eurospostello |   | x |  | 14 | 11 | 9  | 6,56 |           |
| 49 | Gestire con successo i rapporti con i fornitori                                       | 24 giugno         | Sviluppo imprenditoriale              |   |   |  |    |    |    |      | non fatto |
| 50 | Il Fashion Management   | 27 giugno         | Sviluppo imprenditoriale              |   |   |  |    |    |    | 5,91 | non fatto |
| 51 | Consumi elettrici e gas conoscere le tariffe per risparmiare                          | 27 giugno         | Politiche Comunitarie e Eurospostello |   | x |  | 15 | 8  | 7  | 6,43 |           |
| 52 | Si scrive e-commerce, si legge attenzione al dettaglio, anche legale                  | 30 giugno         | Politiche Comunitarie e Eurospostello |   | x |  | 59 | 30 | 25 | 6,33 |           |
| 53 | Il meeting di successo – come organizzare e condurre efficacemente una riunione       | 0                 | 0                                     |   |   |  | 0  | 0  | 0  |      | non fatto |
| 54 | Stampa 3D: dalla curiosità al business, passando per il contratto                     | 7 luglio 2016     | Politiche Comunitarie e Eurospostello |   | x |  | 16 | 14 | 14 | 6,15 |           |
| 55 | E-commerce strumenti e strategie per un sito di successo                              | 15 luglio         | Politiche Comunitarie e Eurospostello |   | x |  | 34 | 27 | 14 | 6,14 |           |
| 56 | Orienta la tua idea di impresa 2.0  | 20 settembre      | Sviluppo imprenditoriale              | x |   |  | 19 | 17 | 8  | 6,25 |           |
| 57 | Il Nuovo Codice Doganale  | 16 settembre 2016 | Promozione Interna ed Estera          |   | x |  | 38 | 23 | 15 | 6,38 |           |
| 58 | Si fa presto a dire Copyleft  | 27 settembre      | Politiche Comunitarie e Eurospostello |   | x |  | 35 | 27 | 16 | 6,33 |           |

|    |  |                 |                          |  |   |   |    |    |    |             |  |           |
|----|--|-----------------|--------------------------|--|---|---|----|----|----|-------------|--|-----------|
| 59 | <b>Il Project management per la gestione ottimale delle commesse</b>     | 12 e 17 ottobre | Sviluppo imprenditoriale |  | x |   |    |    |    |             |  | non fatto |
| 60 | <b>Delego dunque sono (un capo)</b>                                      | 26 ottobre      |                          |  |   |   |    |    |    |             |  | non fatto |
| 61 | <b>Fiscalità negli scambi intra ed extra comunitari</b>                  | 4 novembre      | Sviluppo imprenditoriale |  | x |   | 13 | 11 | 12 | <b>6,42</b> |  |           |
| 62 | <b>Gli aspetti doganali delle operazioni con l'estero</b>                | 11 novembre     | Sviluppo imprenditoriale |  |   | x | 8  | 7  | 7  | <b>6,42</b> |  |           |
| 63 | <b>Come Gestire l'azienda mediante il budget</b>                         | 16 novembre     | Sviluppo imprenditoriale |  |   |   | x  |    |    |             |  | non fatto |
| 64 | <b>linkedin alla scoperta del più potente strumento commerciale 2.0</b>  | 23 novembre     | Sviluppo imprenditoriale |  | x |   |    |    |    |             |  | non fatto |
| 65 | <b>Comunicare con le banche</b>  | 24 novembre     | Sviluppo imprenditoriale |  | x |   | 11 | 7  | 5  | <b>6,42</b> |  |           |
| 65 | <b>La gestione dei conflitti</b>   | 7 dicembre      | Sviluppo imprenditoriale |  | x |   |    |    |    |             |  | non fatto |
| 66 | <b>Gli strumenti di pagamento internazionale</b>                         | 12 dicembre     | Sviluppo imprenditoriale |  | x |   |    |    |    |             |  | non fatto |
| 67 | <b>Il project management come metodologia di successo per le imprese</b> | 13 dicembre     | Sviluppo imprenditoriale |  | x |   | 31 | 15 | 15 | <b>6,17</b> |  |           |

## QUESTIONARIO CORSI E SEMINARI

Titolo:

Data:

Di seguito troverà alcune domande che richiedono di esprimere la Sua soddisfazione in relazione a specifici aspetti del servizio offerto. La invitiamo gentilmente a fornirci un giudizio, esprimendo la sua valutazione in una scala da 1 a 7 (utilizzando 1 per indicare “poco soddisfatto” e 7 per indicare “molto soddisfatto”).

### 1) Organizzazione attività didattiche

- |   |                            |                            |                            |                            |                            |                            |                            |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Preparazione tecnica dei relatori                                     | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |
| Gli argomenti trattati erano conformi alle sue aspettative?           | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |
| Il metodo didattico utilizzato ha soddisfatto le sue esigenze?        | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |
| Il materiale didattico impiegato è stato chiaro ed approfondito?      | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |
| C'è stata una sufficiente integrazione fra i vari argomenti trattati? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |

### 2) Organizzazione strutture ed attrezzature

- |  |                            |                            |                            |                            |                            |                            |                            |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Gli orari delle lezioni sono stati appropriati?                                  | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |
| Le strutture utilizzate per l'iniziativa (sale, apparecchiature) erano adeguate? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |
| Organizzazione generale del seminario  | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |

### 3) Percezione raggiungimento obiettivi

- |  |                            |                            |                            |                            |                            |                            |                            |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| L'obiettivo indicato nel programma del Corso/Seminario/Incontro è stato raggiunto? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |
| Giudica soddisfacente il grado di approfondimento degli argomenti trattati?        | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |
| Utilità delle informazioni ricevute  | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |

### 4)

- |   |                            |                            |                            |                            |                            |                            |                            |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Esprima un giudizio complessivo sul seminario | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|

### 5) Attraverso quali strumenti e iniziative, secondo lei, potrebbe essere migliorato il servizio?

.....

### 6) Quale argomento o approfondimento vorrebbe che fosse oggetto di un una prossima iniziativa?

.....

### 7) Come è venuto a conoscenza dell'iniziativa?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> dalla pagina facebook camerale  | <input type="checkbox"/> tramite le associazioni di categoria          |
| <input type="checkbox"/> dal sito web camerale: <a href="http://www.lu.camcom.it">www.lu.camcom.it</a> | <input type="checkbox"/> da altre persone ( <i>specificare</i> ) ..... |
| <input type="checkbox"/> tramite i mass-media  | <input type="checkbox"/> altro ( <i>specificare</i> ) .....            |
| <input type="checkbox"/> via e-mail  |  |

- ETA'**
- |  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> meno di 25 anni | <input type="checkbox"/> tra 25 e 40 anni | <input type="checkbox"/> tra 41 e 55 anni | <input type="checkbox"/> oltre 55 anni |
|--|---|---|--|

- SESSO**
- |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> maschio | <input type="checkbox"/> femmina |
|----------------------------------|----------------------------------|

- PROFESSIONE**
- |                                       |   |                                     |  |
|---------------------------------------|---|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> imprenditore | <input type="checkbox"/> professionista | <input type="checkbox"/> dipendente | <input type="checkbox"/> in cerca di prima occupazione |
|---------------------------------------|---|-------------------------------------|--|

- altro .....