

CAMERA DI COMMERCIO DI LUCCA

Obiettivi di accessibilità per l'anno 2016

Redatto ai sensi dell'articolo 9, comma 7 del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179.

Redatto il 26/3/2016

Riferimento Determina del Dirigente n. 66 del 7/3/2016

SOMMARIO

Obiettivi di accessibilità per l'anno 2016	1
Sommario	2
Premessa	3
Informazioni generali sull'Amministrazione	3
Descrizione dell'Amministrazione	3
Obiettivi di accessibilità	4

PREMESSA

L'articolo 9, comma 7, del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179 stabilisce che, entro il 31 marzo di ogni anno, le Amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, sono obbligate a pubblicare, con cadenza annuale, gli Obiettivi di accessibilità nel proprio sito web.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'AMMINISTRAZIONE

Denominazione Amministrazione	Camera di Commercio di Lucca
Sede legale (città)	Lucca, Corte Campana 10
Responsabile Accessibilità	Dott.ssa Francesca Sargenti
Indirizzo PEC per le comunicazioni	camera.commercio.lucca@lu.legalmail.camcom.it

DESCRIZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE

La Camera di Commercio è un ente pubblico che ha scopo di sviluppare l'industria, il commercio, l'artigianato, l'agricoltura ed il settore dei servizi nell'ambito del territorio provinciale di appartenenza.

Le iniziative camerali sono finanziate prevalentemente con entrate proprie, ovvero con i proventi del diritto annuale e dei diritti di segreteria.

Sistema di servizi per lo sviluppo delle imprese

La Camera di Commercio di Lucca, una delle più antiche del mondo, è una struttura con una tradizione storica, un orientamento economico ed una cultura manageriale. E' oggi un vero e proprio sistema di servizi per lo sviluppo delle imprese e dell'occupazione che, grazie ad una conoscenza approfondita delle diverse problematiche, opera a fianco delle imprese con strumenti organizzativi avanzati e con una disponibilità che le deriva dall'essere un ente pubblico che ha come scopo la promozione e lo sviluppo dell'economia

OBIETTIVI DI ACCESSIBILITÀ

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo	Intervento da realizzare	Tempi di adeguamento
Sito istituzionale	<p>Nell'ottica della diffusione delle informazioni e dei servizi camerale attraverso la comunicazione internet, obiettivo strategico previsto nelle linee programmatiche 2015 - 2019, nel corso del 2016 si intende procedere all'ottenimento del riconoscimento da parte del CNIPA dell'accessibilità e dell'usabilità del sito camerale. Il modello gestionale per il coordinamento, il popolamento e la promozione dei siti della Camera di Commercio e delle sue controllate diverrà operativo: in particolare l'ufficio seguirà l'aggiornamento dei siti www.lu.camcom.it, www.ildesco.eu, www.luccapromos.it, www.luccaintec.it.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • riconoscimento da parte del Cnipa dell'accessibilità e dell'usabilità per il sito camerale entro il 31.12.2016 	31/12/2016
Formazione informatica	<p>La conoscenza delle problematiche relative all'accessibilità e all'usabilità costituiscono un elemento formativo indispensabile per il personale camerale ed in</p>	<p>Nell'ambito dell'attività di trasferimento dei contenuti sono previsti incontri formativi per il personale camerale con vari livelli di approfondimento, a seconda del ruolo ricoperto, sulle tematiche connesse ai</p>	Attività continuativa

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo	Intervento da realizzare	Tempi di adeguamento
	particolare per quello addetto alla redazione dei contenuti, allo sviluppo e alla manutenzione del sito web	processi redazionali, al rispetto dei principi e dei requisiti di accessibilità individuati nelle linee guida WCAG 2.0	