

OBIETTIVI DI ACCESSIBILITÀ PER L'ANNO 2014

L'articolo 9, comma 7, del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179 stabilisce che, entro il 31 marzo di ogni anno, le Amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, sono obbligate a pubblicare, con cadenza annuale, gli Obiettivi di accessibilità nel proprio sito web.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'AMMINISTRAZIONE

Camera di Commercio di Lucca

Sedelegale: Corte Campana, 10 – 55100 Lucca

Responsabile dell'accessibilità: dott.ssa Francesca Sargenti

Indirizzo PEC per le comunicazioni: camera.commercio.lucca@lu.legalmail.camcom.it

DESCRIZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE

La Camera di Commercio è un ente pubblico che ha scopo di sviluppare l'industria, il commercio, l'artigianato, l'agricoltura ed il settore dei servizi nell'ambito del territorio provinciale di appartenenza.

Le iniziative camerali sono finanziate prevalentemente con entrate proprie, ovvero con i proventi del diritto annuale e dei diritti di segreteria.

Sistema di servizi per lo sviluppo delle imprese

La Camera di Commercio di Lucca, una delle più antiche del mondo, è una struttura con una tradizione storica, un orientamento economico ed una cultura manageriale. E' oggi un vero e proprio sistema di servizi per lo sviluppo delle imprese e dell'occupazione che, grazie ad una conoscenza approfondita delle diverse problematiche, opera a fianco delle imprese con strumenti organizzativi avanzati e con una disponibilità che le deriva dall'essere un ente pubblico che ha come scopo la promozione e lo sviluppo dell'economia.

OBIETTIVI DI ACCESSIBILITÀ

Nel Programma Pluriennale 2010 – 2014 vi sono gli obiettivi strategici della Camera di Commercio di Lucca. Tra le priorità individuate c'è la Priorità G - Trasparenza, che come obiettivi strategici prevede l'Accessibilità totale, ed in particolare, in tema di accessibilità e usabilità, l'ottenimento della certificazione di 2° livello di accessibilità del sito Internet da parte del CNIPA (Centro nazionale per Informatica nella Pubblica Amministrazione), relativa alla qualità delle informazioni e dei servizi erogati sul sito.

In particolare nella Relazione Previsionale e Programmatica 2014, redatta in conformità al Regolamento di amministrazione D.P.R. n. 254/2005, il Progetto G10101 – La comunicazione esterna integrata prevede: “Nell'ottica del raggiungimento dell'usabilità del sito web camerale, obiettivo strategico previsto nella linee programmatiche 2010 - 2014, nel corso del 2014 si intende procedere al restyling informatico e di immagine del sito camerale, le azioni previste sono l'aggiudicazione della gara, la messa on line del sito e la richiesta delle certificazioni al CNIPA. Verrà inoltre sviluppato il profilo della Camera di Commercio di Lucca sui social network”.

Aggiornamento al 10 novembre 2014

Alla luce delle modifiche intervenute con l'entrata in vigore del Decreto Legge n. 90 / 2014 che prevede la riduzione del diritto annuale, la Giunta camerale ha deciso in fase di revisione dei progetti e del bilancio di rimandare a data da destinarsi l'investimento per la revisione del sito istituzionale della Camera di Commercio e per il raggiungimento degli obiettivi di accessibilità che si era posta come obiettivo dell'anno in corso.