



*Avvocati per
l'imprenditore*

CCIAA Lucca, 30 giugno 2016

**Si scrive
E-commerce,
si legge attenzione
al dettaglio,
anche "legale"**

Antonio Zama
(Avvocato Iusgate, direttore
Filodiritto)

Premessa indispensabile

(percorso e best
practice)



Prima di tutto: cambiamo prospettiva!

Per farlo vediamo da dove trarre spunti:

1. Global connected commerce
(Nielsen - nielsen.com)

2. E-commerce in Italia 2016
(Casaleggio Associati - casaleggio.it)

■ L'E-COMMERCE NEL MONDO

La vendita on line di prodotti e servizi ha rappresentato nel 2015 il 7,4% del totale del mercato di vendita al dettaglio a livello globale: complessivamente 1.671 miliardi di dollari, oltre 350 miliardi di dollari in più del 2014. Entro il 2019, questo valore sarà più che raddoppiato per raggiungere i 3.578 miliardi di dollari, pur continuando a rappresentare solo una frazione (12,8%) degli acquisti al dettaglio totali.¹

Per quanto riguarda il mercato B2B, si stima che il fatturato e-commerce mondiale raggiungerà i 6.700 miliardi di dollari entro il 2020, il doppio del B2C previsto per quello stesso anno, grazie anche alle piattaforme pubbliche multi settore come Alibaba e Amazon.

■ L'E-COMMERCE IN EUROPA

Il valore dell'e-commerce in Europa è stimato essere 477 miliardi di dollari nel 2015 con Regno Unito, Germania e Francia che coprono circa due terzi del fatturato totale. Al settimo posto dopo Russia, Spagna e Olanda si posiziona l'Italia. Le vendite on line europee con il 7,3% sulle vendite al dettaglio superano, seppur di poco, il 7% statunitense, ma nel sud Europa a stento si arriva al 2%.²

Nel Regno Unito il fatturato dalla vendita on line di beni ha raggiunto i 60 miliardi di sterline nel 2015,³ confermando questo Paese come leader nel peso dell'on line sulle vendite al dettaglio:, con il 14,5% nel 2015 e 19,3% nel 2019. In forte crescita, sempre nel Regno Unito, è il mobile commerce che oggi rappresenta un terzo delle vendite. Nel 2019 si prevede che arriverà a rappresentarne il 43,7%.

L'esperienza d'acquisto dei consumatori si sta evolvendo rapidamente, indirizzandosi sempre di più verso un'esperienza omnicanale. Si tratta di una sinergia in forte crescita tra canali online e offline, che vede il consumatore interagire con i brand sia attraverso la realtà tangibile dei negozi sia attraverso la realtà virtuale del mondo digitale. Nielsen, attraverso il Connected Commerce Survey, ha studiato questa evoluzione, con l'obiettivo di individuare i motivi e le modalità di approccio all'e-commerce nel mondo. Lo ha fatto intervistando un campione di 13.000 individui in 24 nazioni diverse.

Dall'indagine emerge che fra gli italiani fruitori del web il 12% ha l'obiettivo esclusivo di acquisire informazioni sul prodotto, mentre il restante 88% anche quello di fare acquisti, dato inferiore alla media UE (95%), trainata da Francia (96%), Spagna (96%) e Gran Bretagna (99%). E' interessante notare invece come i consumatori Italiani siano quelli che maggiormente acquistano prodotti oltreconfine superando in modo significativo la media europea (65%); sono infatti il 79% ad affermare di aver acquistato prodotti al di fuori delle mura domestiche negli ultimi 6 mesi.

Avendo parlato di esperienza d'acquisto però non si deve pensare solo alla vendita diretta. Sono infatti diverse le attività che gli italiani svolgono online a prescindere dalla categoria di prodotti che intendono acquistare: il 47% ricerca informazioni relative al prodotto, il 41% controlla e confronta i prezzi, il 33% intende individuare sconti, promozioni e coupon. Sul versante dell'advertising on line si registra che il 6% degli italiani dice di avere aperto una pubblicità online, il 5% afferma di averne aperta una ricevuta via email, il 4% di avere lasciato like, commenti o tweet sulla pagina di un prodotto o store.

E' infine importante notare che, così come la media globale (60%), anche gli italiani (60%) danno molta importanza alla fase di verifica dell'affidabilità e della sicurezza del sito in cui stanno navigando, anche se i nostri connazionali si mostrano più fiduciosi nei confronti degli store online; solo il 43% infatti, contro una media mondiale pari al 57% ed europea del 52%, dice di essere preoccupato riguardo alla sicurezza e alla confidenzialità nell'utilizzo dei propri dati personali da parte dei siti online.

Allora, cambiamo prospettiva!

Forse è il caso di fermarsi e pensare per leggere in modo diverso l'universo e-commerce nelle sue declinazioni:

1. Desktop
2. Mobile
3. Marketplace
4. Social
5. Sharing economy

Desktop
(B2C e B2B)
morellato.com
rajapack.it



AZIENDA

Chi Siamo

Valori

Storia

Lavora con noi

News

CATEGORIE

Gioielli

Orologi

Accessori

Offerte speciali

Novità

Personalizza il tuo gioiello

Idee Regalo

Argento 925

Matrimonio

SERVIZIO CLIENTI

Condizioni di vendita

Condizioni di utilizzo

Metodi di pagamento

Diritto di recesso

Paesi e tempi di spedizione

Manuali d'uso orologi

FAQ

Contatti

Privacy Policy

Cookie

Risoluzione controversie

Come usare la tua Gift Card

IL MIO ACCOUNT

Account

I miei indirizzi

I miei ordini

Wishlist

CERCA UN PUNTO VENDITA

Newsletter



Nel *footer* le voci sono tante e lasciano libero lo spazio per i contenuti e l'acquisto.

SERVIZIO CLIENTI

[Condizioni di vendita](#)

[Condizioni di utilizzo](#)

[Metodi di pagamento](#)

[Diritto di recesso](#)

[Paesi e tempi di spedizione](#)

[Manuali d'uso orologi](#)

[FAQ](#)

[Contatti](#)

[Privacy Policy](#)

[Cookie](#)

[Risoluzione controversie](#)

[Come usare la tua Gift Card](#)

Benvenuto sul sito morellato.com, negozio on-line ufficiale di Morellato S.p.A., in seguito il Sito. L'accesso e l'uso del Sito sono attività regolate dalle presenti Condizioni Generali d'Uso. L'accesso e l'uso dei Siti, così come l'acquisto dei prodotti, presuppongono la lettura, la conoscenza e l'accettazione di queste Condizioni Generali d'Uso nonché delle Condizioni Generali di Vendita. I Siti sono gestiti e mantenuti da Triboo Digitale S.r.l. con sede legale in Viale Sarca 336 20126 Milano, Italia, codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano 02012880966, in seguito "TD".

Per assistenza e/o informazioni in merito ad ordini e spedizioni, ai rimborsi ed alla restituzione dei prodotti acquistati sul Sito, ai suggerimenti ed altre informazioni generali sui servizi forniti dal Sito e da TD, puoi sempre contattare TD tramite e-mail all'indirizzo customer@morellato.com. Per qualsiasi altra informazione legale, consulta le sezioni Condizioni Generali di Vendita, Recesso e Privacy Policy. TD potrà modificare o semplicemente aggiornare, in tutto o in parte, queste Condizioni Generali d'Uso. Le modifiche e gli aggiornamenti delle Condizioni Generali d'Uso saranno notificati agli utenti nella Homepage del Sito non appena adottati e saranno vincolanti non appena pubblicati sul sito web in questa stessa sezione. Qualora non dovessi concordare, in tutto o in parte, con le Condizioni Generali d'Uso del Sito, ti preghiamo di non usare il nostro Sito web.

L'accesso e l'uso dei Siti, compresa la visualizzazione delle pagine web, la comunicazione con TD, la possibilità di scaricare informazioni sui prodotti e l'acquisto degli stessi sul sito web, costituiscono attività condotte dai nostri utenti esclusivamente per usi personali estranei a qualsiasi attività commerciale, imprenditoriale e professionale. Accedendo al Sito sarai l'unico ed il solo responsabile per l'uso dello stesso e dei suoi contenuti. TD infatti non potrà essere considerata

Resta il menù non solo nel footer. La pagina condizioni di utilizzo ha contenuto molto interessante, e ci aiuta a non fare confusione...

PRIVACY POLICY

Ti ricordiamo di leggere attentamente la Privacy Policy - al fine di comprendere come il Sito raccoglie ed utilizza i tuoi dati personali e per quali finalità - che si applica anche nel caso in cui l'utente acceda al Sito, ed utilizzi i relativi servizi, ma non acquisiti alcun prodotto.

DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE

Tutti i contenuti, in qualsiasi formato, pubblicati sul Sito, compresi le pagine web, la grafica, i colori, gli schemi, gli strumenti, i caratteri ed il design del sito web, i diagrammi, il layouts, i metodi, i processi, le funzioni ed il software che fanno parte dei Siti, sono protetti dal diritto d'autore e da ogni altro diritto di proprietà intellettuale di Morellato S.p.A. e di TD e degli altri titolari dei diritti. È vietata la riproduzione, in tutto o in parte, in qualsiasi forma, del Sito e dei suoi contenuti, senza il consenso espresso in forma scritta di Morellato S.p.A. e di TD. Morellato S.p.A. e TD hanno il diritto esclusivo di autorizzare o vietare la riproduzione diretta o indiretta, temporanea o permanente, in qualunque modo o forma, in tutto o in parte, del Sito e dei suoi contenuti. Con riguardo all'uso dei Siti, sei autorizzato unicamente a:

- (i) visualizzare il Sito web ed i suoi contenuti;
- (ii) compiere tutti quegli altri atti di riproduzione temporanei, privi di rilievo economico proprio, che sono considerati transitori o accessori, parte integrante ed essenziale della stessa visualizzazione del Sito e dei suoi contenuti;
- (iii) tutte le altre operazioni di navigazione sul Sito web che siano eseguite solo per un uso legittimo del medesimo e dei suoi contenuti.;

Qualsiasi ulteriore atto di riproduzione dovrà essere, di volta in volta, autorizzato da Morellato S.p.A. e TD o, all'occorrenza, dagli autori delle singole opere contenute nel sito web. Tali operazioni di riproduzione dovranno essere comunque eseguite per scopi leciti e nel rispetto del diritto d'autore e degli altri diritti di proprietà intellettuale di Morellato S.p.A. e di TD e degli autori delle singole opere contenute nel sito web. Gli autori di singole opere pubblicate sul Sito hanno, in qualsiasi momento, il diritto di rivendicare la paternità delle proprie opere e di opporsi a qualsiasi deformazione, mutilazione od altra modificazione delle opere stesse compreso ogni atto a danno arrecato alle opere, che sia di pregiudizio al loro onore o alla loro reputazione. Ti impegni a rispettare il diritto d'autore degli artisti che hanno scelto di pubblicare le loro opere sul Sito o che hanno collaborato con quest'ultimo alla creazione di nuove forme espressive ed artistiche destinate ad essere pubblicate, anche non in via esclusiva sul sito web, o, ancora, che ne formano parte integrante. Inoltre non sei, in nessun caso, autorizzato ad utilizzare, in qualsiasi modo e forma, i contenuti del sito web ed ogni singola opera protetta dal diritto d'autore e da ogni altro diritto di proprietà intellettuale. A titolo esemplificativo, non potrai alterare o, in altro modo, modificare i contenuti e le opere protette senza il consenso di Morellato S.p.A. e di TD e, ove necessario, dei singoli autori delle opere pubblicate sul Sito.

Sintesi non fa rima con parsimonia...

1. Oggetto

1.1. Le presenti condizioni generali di vendita si applicano all'acquisto dei prodotti a marchio "Morellato" (di seguito "Prodotti") eseguito attraverso il sito di e-commerce www.morellato.com (di seguito il "Sito") da parte di utenti qualificabili come "Consumatori" ai sensi del successivo articolo 1.2. I Siti, di titolarità di Morellato S.p.A. con sede legale in Fratte di Santa Giustina in Colle (PD), via Commerciale 29, codice fiscale, partita IVA 13442590157 e R.E.A. registro imprese di Padova n. 367025 (di seguito "Titolare"), è gestito da Triboo Digitale S.r.l. - Società del gruppo Triboo - con sede legale in Viale Sarca 336 20126 Milano, Italia, codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano 02912880966 (di seguito "TRIBOO DIGITALE").

1.2. TRIBOO DIGITALE si occupa della vendita dei Prodotti attraverso il Sito per conto del Titolare. Gli acquisti dei Prodotti eseguiti attraverso il Sito vedranno come parti TRIBOO DIGITALE, quale venditore (di seguito il "Venditore"), e il soggetto che procede all'acquisto di uno o più Prodotti per scopi non riferibili alla propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale, quale acquirente (di seguito il "Consumatore"), (Venditore e Consumatore saranno di seguito collettivamente indicati come le "Parti").

1.3. Il Titolare non è parte delle presenti condizioni generali di vendita, ma titolare dei diritti sul nome a dominio del Sito, dei loghi e dei marchi, relativi ai prodotti presentati sul Sito, nonché del diritto d'autore sui contenuti del Sito.

1.4. Qualsiasi comunicazione del Consumatore connessa e/o correlata all'acquisto dei Prodotti - ivi incluse eventuali segnalazioni, reclami, richieste concernenti l'acquisto e/o la consegna dei Prodotti, l'esercizio del diritto di recesso, etc. - dovrà essere inviata al Venditore ai recapiti e secondo le modalità indicate sul Sito e all'indirizzo e-mail customer@morellato.com

Chi fa cosa, è la prima questione da trattare, soprattutto se c'è uno sdoppiamento tra titolare e gestore.

2bis.1. Descrizione e validità della Gift Card.

2bis.1.1. La "Gift Card" virtuale, disponibile negli importi fissi previsti sul Sito, può essere utilizzata dall'Acquirente o da un terzo per acquistare qualunque Prodotto presente nel Sito, ad eccezione di ulteriori Gift Card, sino all'esaurimento del suo valore. La Gift Card non è nominativa.

L'Acquirente potrà acquistare una o più Gift Card per se stesso ovvero regalarla/e ad un terzo.

La Gift Card acquistata non potrà essere ricaricata e sarà utilizzabile più volte fino all'esaurimento del relativo credito esclusivamente per l'acquisto di Prodotti - ad eccezione di ulteriori Gift Card - attraverso il Sito.

Con tutto il rispetto e l'affetto, per favore questo no ... mi sembra di essere davanti ad una legge di stabilità...

10. Diritto di recesso

10.1 Al Consumatore è riconosciuto il diritto di recedere da qualsiasi contratto concluso ai sensi delle presenti condizioni generali di vendita, senza alcuna penale entro il termine di 14 (quattordici) da quando (i) è stato consegnato il prodotto o (ii) nel caso di acquisto di più prodotti consegnati separatamente con un solo ordine, è stato consegnato l'ultimo prodotto.

10.2 Per esercitare il diritto di recesso, il Consumatore deve informare Morellato S.p.A, prima del decorso del termine di cui al precedente punto 10.1, della propria decisione inviando una dichiarazione esplicita a Morellato S.p.A, tramite il **form di contatto** o all'indirizzo e-mail customer@morellato.com, della propria decisione di recedere utilizzando il modulo tipo di recesso **allegato**.

10.3 A seguito di quanto previsto al precedente punto 10.2 il Consumatore riceverà una **mail di conferma di esercizio del recesso**, contenente il codice di reso. Entro e non oltre i successivi 14 giorni il Consumatore dovrà trascrivere il codice di reso sul modulo di cui al precedente punto 10.2 e restituire i prodotti a Triboo digitale, unitamente al modulo di cui al precedente punto 10.2 idoneamente redatto e completo del codice di reso, facendoli pervenire presso:

Morellato S.p.A, c.a. Lisa Cherubin, via Commerciale, 29 - 35010 Fratte di Santa Giustina in Colle (PD) – Italia

10.4 Se il Consumatore ha ricevuto il prodotto, è tenuto a restituirlo a Morellato S.p.A, senza indebiti ritardi e, in ogni caso, entro 14 giorni dal giorno in cui hai comunicato il recesso. Il termine è rispettato se rispedisci i beni prima della scadenza del periodo di 14 giorni. I rischi e i costi diretti della restituzione dei beni saranno a carico del Consumatore.

Ma scusa mi dai del lei o del tu?
Bene per Lisa (male per lei), ma
abbiamo pensato all'aggiornamento?

11. Diritti di proprietà intellettuale

11.1. Il Consumatore dichiara di essere informato che tutti i marchi, i nomi, così come pure ogni segno distintivo, denominazione, immagine, fotografia, testo scritto o grafico utilizzato sul Sito o relativo ai Prodotti sono e restano di esclusiva proprietà di Morellato S.p.A e/o dei suoi aventi causa, senza che dall'accesso al Sito e/o dall'acquisto dei Prodotti possa derivare al Consumatore alcun diritto sui medesimi.

11.2. I contenuti del Sito non possono essere riprodotti, né integralmente né parzialmente, trasferiti con mezzi elettronici o convenzionali, modificati, o utilizzati a qualunque fine senza il previo consenso scritto di Morellato S.p.A.

Dubbio amletico (ripetere o non ripetere): condizioni d'uso o condizioni di vendita ... mah pro e contro.

15. Legge applicabile e foro competente

15.1. Ogni contratto di vendita concluso tra il Venditore e i Consumatori ai sensi delle presenti condizioni generali di vendita sarà disciplinato ed interpretato in conformità alle leggi italiane. In ogni caso, saranno fatti salvi i diritti eventualmente attribuiti ai Consumatori da disposizioni inderogabili di legge vigenti nello Stato di questi ultimi.

15.2. In alternativa al tentativo di conciliazione di cui al precedente punto 15.1, il Consumatore ha altresì la facoltà di accedere alla piattaforma Online Dispute Resolution europea (la Piattaforma ODR Europea) per la risoluzione di qualsivoglia controversia tra Venditore e Consumatore. La Piattaforma ODR Europea è sviluppata e gestita dalla Commissione Europea, in ottemperanza alla Direttiva 2013/11/EU e al Regolamento UE n. 524/2013, al fine di agevolare la risoluzione extragiudiziale indipendente, imparziale, trasparente, efficace, rapida ed equa delle controversie concernenti obbligazioni contrattuali derivanti da contratti di vendita o di servizi online tra un consumatore residente nell'Unione e un professionista stabilito nell'Unione attraverso l'intervento di un organismo ADR (alternative dispute resolution) che vi abbia aderito, selezionabile da un apposito elenco ivi disponibile. Per maggiori informazioni sulla Piattaforma ODR Europea o per avviare, tramite quest'ultima, una procedura di risoluzione alternativa di una controversia relativa al presente contratto, accedi al seguente link:

<http://ec.europa.eu/odr>. L'indirizzo di posta elettronica del Venditore da indicare nella Piattaforma ODR Europea è il seguente:

customercare@morellato.com

15.3. Qualora non si aderisca al tentativo di conciliazione di cui al precedente punto 15.1 o 14.2 ovvero tale tentativo dovesse avere esito negativo, la controversia sarà devoluta al giudice del luogo di residenza o domicilio del Consumatore.

Ottimo! Diritti e ODR.



Non ci sono contenuti legali, a vantaggio di contenuti commerciali. Il menù si concentra sulle categorie e sui servizi aggiuntivi. Si può fare? sì!



PREVENTIVI
GRATUITI
IN 24H



SODDISFATTI
O RIMBORSATI



PRODOTTI
PERSONALIZZATI
E SU MISURA



GRANDI
CLIENTI



PAGAMENTO
SICURO

IL GRUPPO RAJA

- » Benvenuto
- » Il gruppo Raja
- » La nostra presenza in Europa
- » I nostri impegni
- » Rajapack e l'ambiente
- » Certificazioni

I NOSTRI SERVIZI

- » Prezzi garantiti
- » Richiesta campioni
- » Personalizzazioni
- » Grandi clienti
- » Soddisfatti o rimborsati
- » **Tutti i nostri servizi**

INFORMAZIONI UTILI

- » Contatti
- » Prima volta su rajapack.it?
- » Dove siamo
- » Richiesta di catalogo
- » Richiesta di preventivo
- » F.A.Q

- » Condizioni generali di vendita
- » Informativa sulla privacy
- » Cookie
- » La Fondazione
- » Testimonianze clienti

In quale colonna inserisco le informazioni legali? Come la chiamo?

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

1 - PREZZI:

I prezzi dei prodotti Rajapack sono indicati in Euro e al netto di IVA e contributo CONAI. Sono calcolati in base al listino in vigore al momento dell'ordine e sono garantiti 6 mesi, fino al 31 agosto 2016.

In caso di errore di stampa sul catalogo, sarà nostra premura informare il cliente al momento dell'evasione dell'ordine e procedere alla corretta fatturazione.

2 - TRASPORTI:

Gli ordini vengono consegnati entro 24/48h dalla data di rilascio dell'ordine.

Nel caso alcuni prodotti ordinati non siano immediatamente disponibili, verrete contattati per trovare alternative o concordare consegne differite. Per la consegna ci avvaliamo dei migliori corrieri espressi nazionali ma non possiamo escludere ritardi non dovuti a nostra responsabilità. La merce viaggia sempre per conto e a rischio e pericolo dell'acquirente. Pertanto, Rajapack non è responsabile di deterioramenti, avarie, ritardi, multe, o altri pregiudizi e danni di qualsiasi specie che possano intervenire durante il trasporto.

L'offerta di vendita è valida solo sul territorio Nazionale: Italia Peninsulare ed Insulare.

3 - DIRITTO DI RECESSO:

È possibile restituire la merce ordinata entro 60 giorni dal ricevimento.

Nel caso in cui, nonostante le descrizioni dei nostri prodotti e i consigli dei nostri esperti decideste di restituire gli articoli che non vi soddisfano, cambiamo la merce precedentemente ordinata con altri articoli, oppure vi rimborsiamo facendovi pervenire una nota di credito. Vi basterà solamente riconsegnare la merce integra e all'interno dell'imballo originale.

Qualora l'errore fosse stato nostro e vi avessimo consegnato la merce in cattive condizioni, sarà nostra cura sostenere le spese di spedizione.

Per eventuali reclami contattate il servizio clienti telefonicamente all'☎ 848.815.815 oppure via mail all'indirizzo info@rajapack.it (Art. 67 Codice del Consumo)

Forse mi
sono
perso un
passaggio.

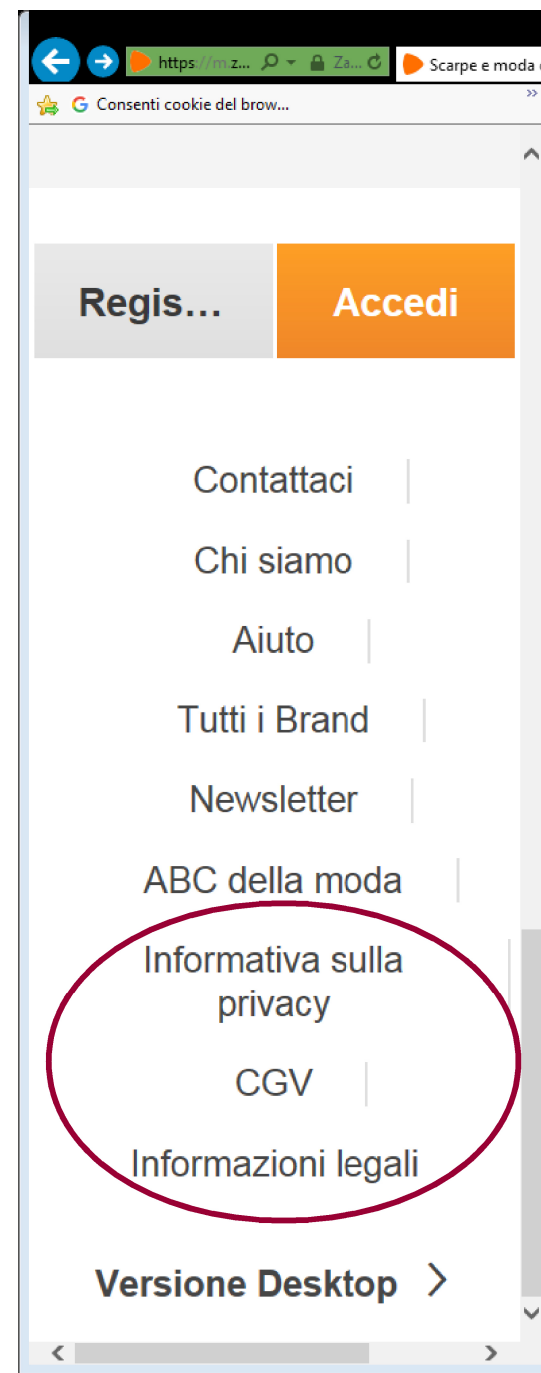
Mobile

zalando.it

kamiceria.it



Esempio di *footer* nel sito mobile, che replica il contenuto del sito nella versione desktop (ma è proprio obbligatorio?). Non è facile contemperare gli interessi.



Zalando	Servizio Clienti	Codice acquisto!	Sicurezza Certificata
<p>Chi siamo Sito aziendale Offerte di lavoro Stampa Informazioni legali Informativa sulla privacy CGV</p>	<p>Contattaci Aiuto Taglie Programma di affiliazione Contatto marketing ABC della moda Buoni regalo</p>	<p>Novità! Per fare acquisti comodamente in contanti, puoi ricaricare il tuo account utilizzando un codice acquisto che trovi in tutte le ricevitorie LIS CARICA di Lottomatica, per te o da regalare!</p> 	 <ul style="list-style-type: none"> ✓ Spedizione e reso sempre gratuiti ✓ Prodotti 100% originali ✓ Pagamento alla consegna gratuito

I contenuti sono gli stessi ... e anche le cadute di stile (CGV) e qui si impone un approfondimento.

Anche qui si replica il contenuto del *footer*.
Fino a un certo punto...

Kamiceria
N° 1 delle camicie online

Inserisci la tua email **INVIA**

Novità e offerte esclusive
ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Il blog di Kamiceria

[f](#) [g+](#) [t](#) [You Tube](#) [p](#)

+ SERVIZIO CLIENTI

- Contattaci
- Assistenza post vendita
- Reso Facile
- Domande Frequenti (FAQ)
- Feedback

+ INFORMAZIONI

+ KAMICERIA

+ SICUREZZA

PERCHÉ SCEGLIERE NOI?

INFO SPEDIZIONE

RESO FACILE

MARCHI

SUGGERIMENTI

Risparmio, Qualità e Comodità: fare shopping su Kamiceria significa, avere sempre a disposizione, a casa, in ufficio e dovunque voi siate, un megastore online in grado di proporre un'infinita varietà di articoli e di soddisfare ogni desiderio, indipendentemente dall'età, dallo stile e dalle preferenze. Le collezioni disponibili nel fashion store offrono infatti un **ricchissimo assortimento di varianti** per modello e per colore, sempre con il vantaggio della convenienza e di un **ottimo rapporto tra qualità e prezzo**.

In particolare, **la qualità è garantita** dall'esperienza di Kamiceria che, con oltre dieci anni di presenza attiva nel settore, riesce a selezionare solo i fornitori capaci di realizzare prodotti eccellenti per le scelta delle materie prime, per l'eleganza del design e per la precisione della manifattura.

Oltre ai prezzi sempre competitivi, Kamiceria propone ai propri clienti occasioni di ulteriore risparmio come **sconti, offerte speciali e promozioni**, applicati soprattutto a fine stagione.

La consegna della merce ordinata avviene in breve tempo tramite **corriere UPS**, il trasporto è completamente **GRATUITO per l'Italia e tutti i paesi UE**, con la possibilità di indossare i capi tranquillamente a casa, valutandone le caratteristiche, ed eventualmente restituirli avvalendosi del servizio gratuito di **Reso Facile**, ed ottenendo il completo rimborso dell'importo pagato.

Kamiceria offre anche l'opportunità di personalizzare i capi aggiungendo il **ricamo delle proprie iniziali**, e dispone di un servizio clienti affidabile ed efficiente, contattabile in tutti i giorni lavorativi al numero verde **800 090507** o tramite email scrivendo a customerservice@kamiceria.it, sia per gestire qualsiasi tipo di problema che per effettuare l'ordine evitando la procedura online.

Questa parte è sacrificata nella versione mobile. Anche se, in realtà, la si ritrova ...

Nessun problema con il Reso Facile!

Vediamo il
contenuto ...
cura per i
particolari.
La forma non è
secondaria.

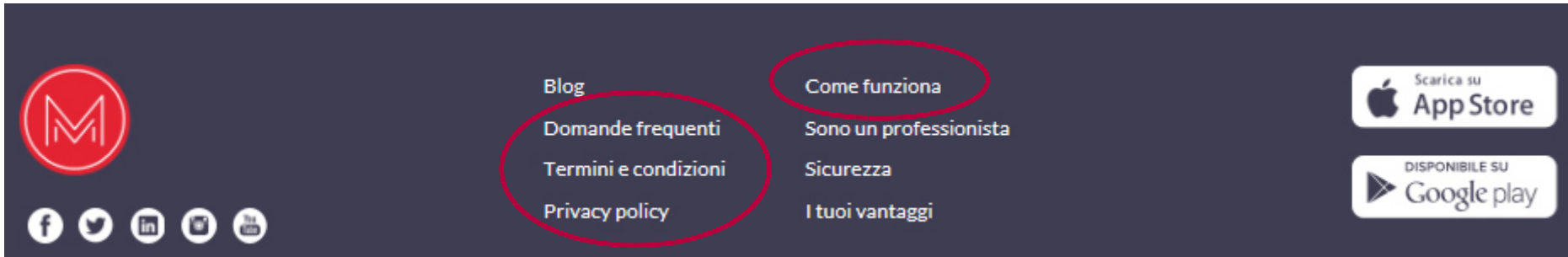
Hai ricevuto gli articoli che hai richiesto, e purtroppo ti sei accorto che qualcosa non ti soddisfa? Magari, nonostante tu abbia seguito le nostre istruzioni, la taglia non è perfetta. Oppure, il colore che hai scelto in realtà non si addice molto alla tua persona. O, ancora, ti sei accorto che il modello acquistato, una volta indossato, non ti offre l'effetto che desideravi. In ogni caso, non preoccuparti: con **il nostro servizio di Reso Facile**, qualsiasi problema dovesse verificarsi dopo l'acquisto è sempre risolvibile, in modo **rapido, semplice e sicuro**.

Marketplace

marioapp.io

artimondo.it





Nel *footer* le voci si riducono:
semplicità, linearità e
simmetria.

Si vede che è una pagina
dedicata ad un'**app**.

Cookie policy?

Informazioni su MARIO APP

MARIO APP è un marketplace ideato per mettere in contatto singoli Professionisti (in seguito anche Workers) con Utenti in cerca di un determinato Servizio, offrendo uno spazio online che consenta loro di promuovere il proprio business connettendosi direttamente agli Utenti stessi.

Il Servizio offerto dal Titolare consiste unicamente nella fornitura e nel mantenimento dello spazio online del Marketplace, ove si forma l'incontro tra proposta e accettazione.

Il Sistema prevede un intuitivo sistema di geolocalizzazione con cui contattare il Worker più vicino all'Utente, ovvero colui che offra il prodotto/servizio di maggior interesse (anche economico) dell'Utente.

In nessun caso il Titolare dovrà considerarsi parte dell'accordo contrattuale intercorso tra l'Utente e il Worker.

Le prime informazioni sono le più importanti: spazio e incontro.

Contenuti forniti da Utenti e Workers

Utenti e Workers sono gli unici responsabili per i contenuti propri e di terzi che condividono su MARIO APP, mediante il loro caricamento, l'inserimento di contenuti o con qualsiasi altra modalità. Utenti e Workers manlevano il Titolare da ogni responsabilità in relazione alla diffusione illecita di contenuti di terzi o all'utilizzo di MARIO APP, con modalità contrarie alla legge.

Il Titolare non svolge alcun tipo di moderazione dei contenuti trasmessi o pubblicati su MARIO APP da Utenti e Workes, ma si impegna ad intervenire a fronte di segnalazioni, ovvero di ordini impartiti da pubbliche autorità in relazione a contenuti ritenuti offensivi o illeciti.

Segue la diretta conseguenza
del marketplace: responsabilità
e manleva.
È sufficiente?

Rapporto tra il Titolare e l'Utente

Gli Utenti possono avvalersi dei Servizi offerti dai Professionisti tramite la piattaforma MARIO APP. Gli Utenti sono consapevoli e accettano che il Titolare non sia considerato parte del rapporto contrattuale Prestatore d'Opera (Worker) – Richiedente (Utente) e che la transazione commerciale si perfezionerà esclusivamente tra Utente e Worker, in accordo con i presenti Termini e Condizioni e con le specifiche Condizioni individuali del Professionista scelto.

Si chiede pertanto agli Utenti di leggere attentamente le Condizioni del Servizio del singolo Worker prima di comprare o richiedere qualsiasi prestazione.

Il Titolare non sarà considerato responsabile per ogni e qualsivoglia circostanza in relazione alla qualità del Servizio reso, agli accordi intervenuti e/o alla effettività disponibilità dichiarata dal Professionista stesso.

Il titolare ribadisce il concetto e introduce le Condizioni individuali del professionista. A parte i refusi, è possibile essere più precisi.

Il Servizio offerto da MARIO APP si intende concluso e perfezionato, con il conseguente venir meno di qualsivoglia ulteriore obbligazione da parte del Titolare, nel momento in cui il Worker risponde e accetta la richiesta dell'Utente, momento coincidente con l'effettiva decurtazione dei crediti dal "portafoglio" digitale del Worker. In nessun caso tali crediti potranno essere restituiti dal Titolare al Professionista. Il Titolare declina ogni e qualsivoglia responsabilità per inadempienze del Worker successive al perfezionarsi dell'accordo tra le parti: pertanto il Titolare non risponde qualora il Worker, a titolo esemplificativo e non esaustivo, non svolga l'attività che gli è stata commissionata dall'Utente, non compia personalmente l'attività commissionatagli, non possa più compiere l'attività per qualsivoglia motivo sopravvenuto, non risponda alle richieste inoltrate dopo l'accettazione dall'Utente, non rispetti le prescrizioni e le Policy impartite dal Titolare, non presti le dovute cautele ex D. Lgs. 196/2003 nel trattare i dati, siano essi personali o sensibili, di cui viene a conoscenza per svolgere il suo Servizio (per esempio comunicando a terzi o diffondendo i dati appresi in occasione del singolo Servizio reso).

Troppi contenuti e non omogenei. Da una parte conclusione del servizio (forse si è detto troppo) e dall'altra l'attribuzione delle responsabilità al worker (forse si è detto poco).

Artigiano in fiera

La fiera dell'artigianato più grande del mondo

Artigiano in Fiera è la più grande manifestazione internazionale dedicata all'artigianato. Ogni anno raduna a Milano oltre 2.900 imprese, da tutto il mondo. Artigiano in fiera è un evento unico, un momento di incontro per conoscere e abbracciare le tradizioni e le culture del lavoro di oltre cento Paesi, in un'atmosfera di festa e condivisione. Un luogo dove il visitatore può entrare in contatto diretto con il mondo degli artigiani e possa sentirsi a casa.

Artimondo in tedesco: **Artimondo Deutschland**

Artimondo in inglese: **Artimondo UK**

Ge.Fi. S.p.A., Viale Achille Papa 30, 20149 Milano, Italia, Numero Verde ☎ 800 184 991, P.IVA 11402090150

Reg. Imprese di Milano 351618, R.E.A. 1464705, Cap.Sociale € 1.000.000,00

Iscriviti alla Newsletter

Inserisci il tuo indirizzo

Dichiaro di aver letto ed accettato l'informativa sulla [Privacy](#)

SHOP ON LINE

- Reso facile
- Consegna a domicilio
- Pagamento sicuro
- Condizioni di vendita
- Condizioni d'uso
- Stato dell'ordine
- Assistenza clienti
- Privacy
- Codice Etico
- Modello 231
- Contatti

Sembra un normale e-commerce,
anche se espressione di una
fiera.

CONDIZIONI DI VENDITA

Ge.Fi S.p.A. è titolare del sito www.artimondo.it (il "Sito"). Tuttavia, tutti i prodotti esposti nel sito www.artimondo.it sono prodotti e commercializzati da venditori terzi. Ge.Fi S.p.A. facilita le transazioni che intercorrono sul Sito tra il venditore e l'utente ma non è parte del contratto di vendita dei beni venduti, rimanendone estranea e non assumendo alcuna responsabilità in merito all'esecuzione del contratto di compravendita.

Sul Sito ciascun venditore dispone di una propria vetrina virtuale all'interno della quale sono esposti tutti i prodotti che potranno essere acquistati.

Tutte le informazioni relative ai prodotti sono indicate dal venditore così come i contenuti del contratto di compravendita che stipulerai con il venditore acquistando uno o più prodotti da lui commercializzati per il tramite del Sito. Per tale ragione, il venditore è il solo responsabile della vendita dei prodotti.

All'interno delle schede venditore e prodotto sono disponibili le relative condizioni generali di vendita.

La domanda è: perché condizioni di vendita quando la commercializzazione è in capo ai singoli venditori con le relative condizioni generali di vendita (?!)



Prodotto de l'Artigiano in Fiera in
linea con i principi di **qualità,**
risparmio e consumo
intelligente.

Gli artigiani qui presenti sono
professionisti riconosciuti e
periodicamente visitati dallo staff di
Artigiano in Fiera & Artimondo.

Attenzione alle dichiarazioni: c'è
marketplace e marketplace,
occorre circoscrivere il perimetro
di azioni e di responsabilità ...
stando attenti a non sconfinare ...

Social instagram



Scarica l'applicazione.



INFORMAZIONI [ASSISTENZA](#) [BLOG](#) [STAMPA](#) [API](#) [LAVORA CON NOI](#) [PRIVACY](#) [CONDIZIONI](#) [LINGUA](#)

© 2016 INSTAGRAM

Come per le app, il mondo dei social *appare* più semplificato. Pochissimi contenuti in evidenza sulla home. Appare ...

Linee guida della comunità

Controllo della tua visibilità

Come comportarsi in caso di abuso

Blocco di persone

Suggerimenti per la sicurezza

Suggerimenti per genitori

Informazioni per le forze dell'ordine

Segnalazione di contenuti

Condivisione sicura delle foto

Informazioni sui disturbi alimentari

Normativa sulla privacy

Condizioni d'uso

Le presenti Condizioni d'uso entrano in vigore il giorno 19 gennaio 2013. Le Condizioni d'uso precedenti possono essere consultate cliccando qui.

Accedendo al sito Web di Instagram, al servizio di Instagram o a qualunque applicazione (incluse le applicazioni mobili) che Instagram mette a disposizione (collettivamente i "Servizi") o utilizzando uno di essi, l'utente accetta di essere vincolato dalle presenti condizioni d'uso ("Condizioni d'uso"). I Servizi sono di proprietà di Instagram, LLC ("Instagram") o da esso controllati. **Le presenti Condizioni d'uso determinano i diritti e gli obblighi legali dell'utente. Qualora l'utente non accetti tutte le presenti Condizioni d'uso, non dovrà accedere ai Servizi né utilizzarli.**

In alcune occasioni potremmo offrire una funzione speciale che prevede termini e condizioni proprie applicabili in aggiunta alle presenti Condizioni d'uso. In tali casi, i termini specifici per la funzione speciale prevarranno nella misura in cui sussista un conflitto con le presenti Condizioni d'uso.

NOTIFICA RELATIVA ALL'ARBITRATO: SALVO IN CASO DI RINUNCIA DA PARTE DELL'UTENTE E FATTA ECCEZIONE PER ALCUNI TIPI DI CONTROVERSIE DESCRITTE NELLA SEZIONE RELATIVA ALL'ARBITRATO RIPORTATA DI SEGUITO, L'UTENTE ACCETTA CHE LE CONTROVERSIE TRA L'UTENTE E INSTAGRAM VENGANO RISOLTE TRAMITE ARBITRATO INDIVIDUALE VINCOLANTE E RINUNCIA AL DIRITTO DI PRENDERE PARTE A UNA CAUSA COLLETTIVA O A UN ARBITRATO COLLETTIVO.

Termini di base

1. L'uso dei Servizi è riservato agli utenti che abbiano almeno 13 anni.

... appunto!

Diritti

1. Instagram non rivendica la proprietà di qualsiasi Contenuto pubblicato dall'utente sui Servizi o tramite essi. L'utente garantisce a Instagram una licenza non esclusiva, completamente pagata e libera da royalty, che può essere concessa come sottolicensa ed è valida in tutto il mondo, per l'uso dei Contenuti che pubblica sui Servizi o tramite i Servizi, soggetta alla Normativa sulla privacy dei Servizi, disponibile all'indirizzo <http://instagram.com/legal/privacy/>, incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la Sezione 3 ("Condivisione delle informazioni dell'utente"), 4 ("Modalità di memorizzazione delle informazioni degli utenti da parte nostra") e 5 ("Le scelte dell'utente sulle informazioni"). L'utente ha la facoltà di decidere chi può visualizzare i Contenuti e le attività, incluse le foto, come descritto nella Normativa sulla privacy.
2. Alcuni dei Servizi sono sostenuti dalle entrate pubblicitarie e possono prevedere la visualizzazione di inserzioni e promozioni; con la presente l'utente accetta che Instagram possa inserire tali inserzioni e promozioni sui Servizi oppure sui Contenuti, con riferimento o congiuntamente a questi. Le caratteristiche, la modalità e la copertura di tali inserzioni e promozioni sono soggette a modifica senza comunicazione specifica.

Qui si capisce il centro del servizio e il business. Cerca il business e capisci cosa scrivere!

9. Eccetto ove diversamente descritto nella Normativa sulla privacy dei Servizi, disponibile all'indirizzo <http://instagram.com/legal/privacy/>, i Contenuti scambiati tra l'utente e Instagram hanno carattere non riservato e non proprietario e Instagram non sarà ritenuta responsabile per l'uso e la divulgazione di tali Contenuti. L'utente riconosce e accetta che il proprio rapporto con Instagram non è di natura confidenziale, fiduciaria o altro tipo di natura speciale, e che la propria decisione di inviare eventuali Contenuti non mette Instagram in posizione diversa da quella del pubblico generico, incluso ciò che attiene ai propri Contenuti. Nessuno dei Contenuti dell'utente sarà soggetto al vincolo di riservatezza da parte di Instagram e quest'ultima non sarà ritenuta responsabile per qualunque uso o divulgazione dei Contenuti forniti.

**Questo ci insegna che anche
ciò che è banale (soprattutto
ciò che è banale) non è
scontato.**

Sharing economy

(in attesa della
legge, si fa per
dire)

blablacar.it



BlaBla Come	BlaBla Chi	BlaBla Life
Come funziona	Chi siamo	 Al Kappa FuturFestival 2016 con BlaBlaCar! Verso il Kappa FuturFestival con BlaBlaCar: il divertimento inizia dal viaggio. Abbiamo riservato dei ...
Affidabilità e sicurezza	Stampa	
Assicurazione	Partner	
Livelli di esperienza	Widget	
Scarica l'app	Richiedi gli sticker	 Promozione esclusiva Con Europcar, il viaggio condiviso è ancora più conveniente! Scopri la partnership fra BlaBlaCar ed Europcar!
Feedback	Offerte di lavoro	
Viaggio rosa	Politica sui cookie	
Domande frequenti	Carta degli Impegni	
→ Contattaci	Condizioni generali di utilizzo	→ Accedi a tutti gli articoli del blog
	Informativa sulla privacy	

Sharing economy: tra vecchi e nuovi contenuti.



Fornisci informazioni autentiche

Il mio profilo contiene il mio vero nome e la mia foto. Pubblico solamente dei viaggi che ho realmente l'intenzione di effettuare.



Sii affidabile e trasparente

Arriverò puntuale all'appuntamento e rispetterò tutti gli accordi presi. Mostrerò su richiesta i documenti relativi alla affidabilità del passaggio: patente di guida/documento di identità, carta di circolazione, certificato di assicurazione.



La sicurezza al primo posto!

Rispetterò il codice della strada e guiderò con cautela per garantire la mia sicurezza e quella dei passeggeri.



Sii premuroso e accogliente con tutti i tuoi compagni di viaggio

Presterò attenzione alle richieste degli altri compagni di viaggio e adotterò i valori del ridesharing: tolleranza, rispetto, pulizia e convivialità.



Lascia feedback giusti

Lascerò dei feedback giusti, onesti e precisi sui miei compagni di viaggio.



Divertiti!

Farò del mio meglio per rendere il nostro viaggio un'esperienza memorabile!

Quanto mi piace la pagina carta degli impegni!
Icane, contenuti, responsabilità.

Condizioni generali

Condizioni generali di utilizzo dei siti e applicazioni gestiti da Comuto SA, RCS Paris 491904546, cap. soc. € 106.752,20, con sede a 84 avenue de la République, 75011 Paris, France ("BlaBlaCar"). Versione pubblicata online il 21/01/2016.

1 - Informazioni sulle Condizioni generali di utilizzo

1.1 Campo di applicazione e definizioni

Le presenti condizioni generali si applicano ai servizi proposti dal network di siti e applicazioni BlaBlaCar, tra cui il sito www.blablacar.it e l'app BlaBlaCar per Android e iOS.

Il servizio di condivisione dell'auto proposto sul presente sito Web è gestito da Comuto SA, con sede in 84 av. de la République, 75011 Parigi (Francia).

Nelle presenti condizioni generali

"**BlaBlaCar**": si riferisce a Comuto SA e designa la società che gestisce i servizi di
→ condivisione dell'auto sui siti www.blablacar.it e delle relative app per Android e iOS.

Manca
solo
l'indice.

1.2 Oggetto del servizio

BlaBlaCar, mediante il proprio sito, offre i Servizi qui di seguito specificati:

- mette in contatto, attraverso la propria piattaforma, tutti gli Utenti che vorranno condividere uno o più itinerari o tratte sostenendo ognuno parte delle spese di viaggio;
- fornisce, nei casi previsti, un servizio di Prenotazione online e la gestione del pagamento del relativo Contributo alle spese di viaggio;
- fornisce un servizio di gestione degli annullamenti nei casi di Prenotazione online;
- assiste gli Utenti tramite il proprio Member Relation Service al fine di agevolare la composizione di eventuali divergenze tra Utenti relativamente ai Servizi resi tramite la piattaforma.

Un momento, non sarà che spesso l'oggetto lo dimentichiamo?

Per i viaggi con Prenotazione Online benefici di una copertura assicurativa garantita da AXA, senza costi extra



Assistenza stradale e trasporto a destinazione

In caso di avaria potrai beneficiare del servizio di assistenza stradale e traino fino all'officina più vicina. Nel caso in cui il veicolo non possa essere riparato in tempi ragionevoli, sia il conducente che i passeggeri verranno messi in condizione di poter proseguire il viaggio.

[Scopri di più »](#)

Oggetti dimenticati a bordo


Se un passeggero dimentica qualcosa a bordo, copriamo noi le spese di spedizione

Tutela legale

In caso di incidente stradale avrai diritto a ricevere assistenza legale telefonica e ad una copertura delle spese legali legate all'incidente fino ad un massimo/limite di 10.000 Euro per:

- Richieste di risarcimento per danni subiti
- Controversie contro la propria RC Auto per la gestione di sinistri legati ad incidente stradale
- Ricorso contro la sanzione amministrativa di ritiro o sospensione patente.

[Scopri di più »](#)

 La tua normale assicurazione RCA auto copre già i viaggi in condivisione

Se ci pensiamo c'è sempre qualcosa che vale la pena evidenziare

Giusto per ricapitolare...



Si fa presto a dire CGV ...

- 1. avvertenze** o condizioni di utilizzo del sito / note (legali)
- 2. condizioni generali di contratto** (con diritto di recesso) / termini e condizioni di vendita
- 3. politica di privacy + cookies** / protezione dei dati / sicurezza e tutela della privacy

Si fa presto a dire CGV ...

- 4. guida all'acquisto** (non è proprio scontata e riserva sorprese!) / procedura per la conclusione del contratto / acquista on line / come funziona
- 5. carta degli impegni** / codice etico / disciplinare (sharing e marketplace)
- 6. domande frequenti** (da non sottovalutare)

A ciascuno il suo

1. Mobile, desktop possono (devono!?) avere contenuti *legali* diversi, o, meglio, soluzioni formali diverse in relazione alle peculiarità della destinazione
2. l'aggiornamento dei riferimenti normativi (la programmazione non guasta) va di pari passo a quello formale

Le pagine *legali* sono pagine

1. sì: **uniformità** di font e colori (ma occhio alla leggibilità)
2. sì: **indice** e **grassetto** o **colori** diversi (maiuscolo?) per evidenziare i passaggi importanti
3. no: **abbreviazioni** nella home e nelle pagine
4. sì suddivisione per articoli e paragrafi (no eccessi) con **titolo**

Le pagine *legali* sono pagine

5. sì: **elenchi puntati**, soprattutto per articoli più importanti (recesso!)
6. sì: **immagini, icone e schemi**
7. sì: gli **esempi**, almeno quelli più importanti, evitano incomprensioni e avvicinano
8. no (ni): **pop up** e pagine che si aprono rendendo difficile lettura

Grazie per l'attenzione!

Il sito del mio studio, **Iusgate**:

www.iusgate.com

Il portale che dirigo, **Filodiritto**:

www.filodiritto.com

*Cosa puoi fare con le mie slide?
Condividerle (anche pubblicarle on
line) citandomi, non utilizzarle per
scopi commerciali.*