



IC

InfoCamere

Innovare è Crescere



**spod**

Sistema Pubblico  
di Identità Digitale

## **SPID e Sistema Camerale**

Il ruolo del sistema camerale nel sistema pubblico di identità digitale tra obblighi di legge e opportunità

**Il Sistema Camerale a supporto  
delle imprese nell'ambito della  
crescita digitale e dell'Agenda  
Digitale**



# SPID, Agenda Digitale e piano Crescita Digitale

**spid**

Sistema Pubblico di Identità Digitale

Uno dei pilastri dell'agenda digitale

Infrastruttura abilitante per la fruizione dei servizi on line

Strumento a supporto della Digital Trasformation delle PMI



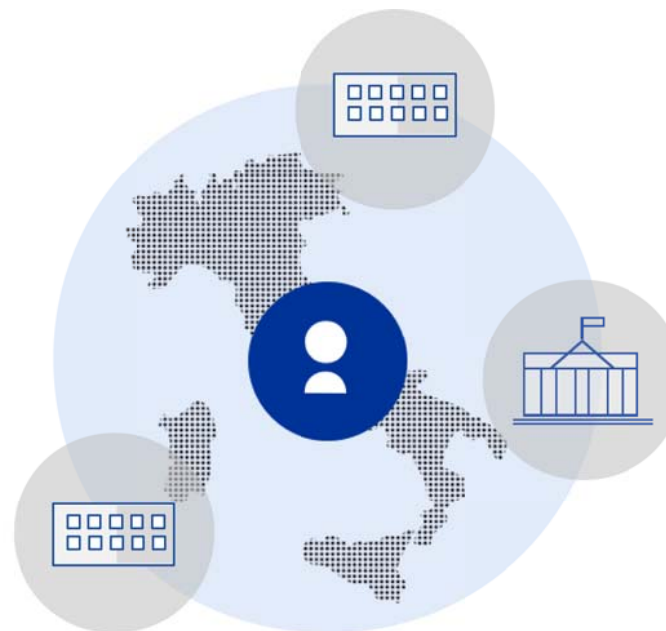
# SPID: la definizione (art 64 CAD)

**spid**

Sistema Pubblico  
di Identità Digitale

Il **Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID)** è il sistema che permette a cittadini e imprese di accedere con un'unica identità digitale ai servizi online della PA e dei privati aderenti.

E' costituito come un insieme aperto di soggetti pubblici e privati (qualificati) che gestiscono i **servizi di registrazione** e di messa a disposizione delle credenziali e degli **strumenti di accesso in rete** nei riguardi di cittadini e imprese per conto delle Pubbliche Amministrazioni e su base volontaria di soggetti privati.

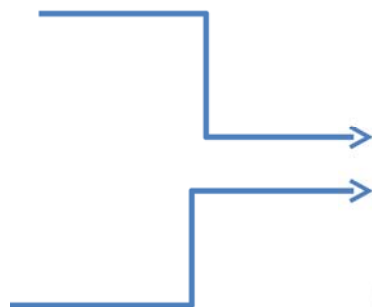


# SPID e modalità di autenticazione a valore legale per servizi PA

Art. 64 CAD: Modalità di accesso ai servizi erogati in rete dalle pubbliche amministrazioni

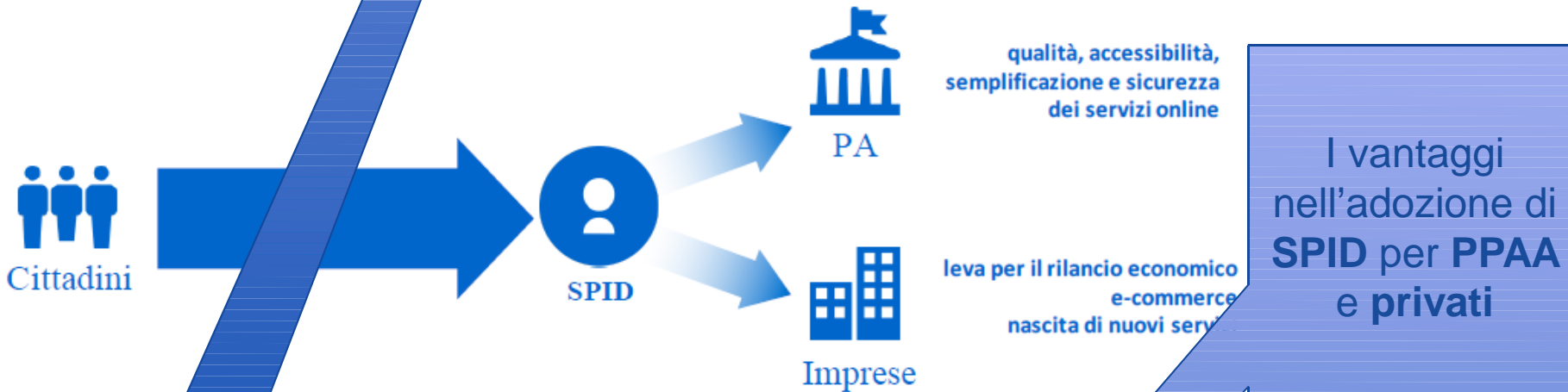
**spid**

Sistema Pubblico  
di Identità Digitale



Con le modifiche al CAD e SPID a regime (fine 2017) gli unici strumenti idonei per l'autenticazione ai servizi in rete della PA saranno SPID, CIE/CNS (anche nell'accezione CNS-TS)

# SPID: gli obiettivi del progetto governativo



I vantaggi nell'adozione di SPID per PPAA e privati

Strumento di semplificazione che incentiva l'uso dei servizi online



## SEMPLIFICAZIONE

Un unico login per accedere ai servizi, PA e imprese non dovranno più gestire a fase di autenticazione utenti



## SICUREZZA

Protezione dei dati, nessuna banca dati centralizzata, nessuna profilazione dell'utente



## RISPARMIO

Scompaiono gli oneri per la conservazione dei dati

# SPID: tra usabilità e sicurezza

I 3 livelli di sicurezza



## IDENTITÀ SPID DI LIVELLO 1

Permette l'autenticazione con nome utente e password



## IDENTITÀ SPID DI LIVELLO 2

Permette l'autenticazione con nome utente e password insieme alla generazione di un codice temporaneo inviato all'utente



## IDENTITÀ SPID DI LIVELLO 3

Permette l'autenticazione con nome utente e password e l'utilizzo di un dispositivo di accesso

# SPID: i ruoli

## Identity Provider (IdP):

forniscono le identità digitali e svolgono le attività di autenticazione

## Service Provider (SP):

forniscono servizi digitali accessibili attraverso credenziali SPID verificate dagli identity provider che le hanno rilasciate

## Attribute Authority (AA):

forniscono attributi qualificati quali attestazione di stati, ruoli, titoli e cariche.

**AgID** svolge attività di regolatore e vigilanza sul sistema e di garante della federazione di fiducia e realizza e gestisce il Registro SPID.  
E' il gestore delle convenzioni per l'adesione a SPID da parte di tutti i soggetti **IdP, AA, PA, privati**

# Adesione delle PPAA

Le PPAA diventano Service Provider SPID



Le amministrazioni devono obbligatoriamente aderire al Sistema Pubblico di Identità Digitale entro il 2017.

## 2017



Entra con Spid

L'adesione al sistema comporta l'interfacciamento dei propri servizi online a SPID e richiede la sottoscrizione di una Convenzione con AgID secondo un modello prestabilito (disponibile dal 1 marzo 2016)

Convenzione  
con AgID  
secondo  
modello  
prestabilito



Marzo  
2016



Agenzia per l'Italia Digitale  
*Presidenza del Consiglio dei Ministri*

Le PPAA non dovranno più gestire l'autenticazione degli utenti poiché sarà eseguita dai gestori di identità che forniranno il servizio di autenticazione alla PA a titolo gratuito. Le PA potranno così concentrarsi nella realizzazione di servizi utili a cittadini e imprese.





Innovare è Crescere

**Grazie per l'attenzione e spazio alle  
vostre domande.**

[twitter.com/infocamere](https://twitter.com/infocamere)

[infocamere.it](http://infocamere.it)

