

**In cosa consiste il progetto?**

Seminari formativi teorici e pratici, presso le Camere di Commercio di 83 province, grazie ai quali gli imprenditori potranno conoscere le migliori strategie per essere online. Al termine di ciascun seminario, inoltre, i tutor saranno a disposizione per ulteriori sessioni personalizzate che le aiutino ad avviare un percorso digitale concreto. Tutti i seminari e gli approfondimenti sono gratuiti.

**Il progetto è rivolto a tutte le imprese?**

Sì, il progetto è rivolto a tutte le imprese regolarmente iscritte alla Camera di Commercio di appartenenza.

**Quali sono i temi principali del progetto?**

Industria 4.0 e Cloud

e-Commerce e analisi dei dati online

Strategie per la promozione digitale: social network e pubblicità online

**Chi sono i partner coinvolti?**

Unioncamere, Google e le Camere di Commercio di 83 province

**Qual è il ruolo del tutor digitale?**

Formazione avanzata, teorica e pratica sui principali argomenti relativi alla presenza online delle PMI.

Disponibilità per ulteriori approfondimenti personalizzati al termine dei seminari.

**Che formazione ha avuto il tutor digitale?**

Ciascun tutor ha comprovata esperienza in formazione sul digitale e supporto alle PMI, cui si aggiunge la formazione ad hoc sul web marketing per le PMI realizzata da Google e Unioncamere. Si tratta di persone selezionate dalla precedente edizione di Eccellenze in Digitale. Tra i temi approfonditi quest'anno: Industria 4.0 e Cloud, e-Commerce e analisi dati, social network e pubblicità online.

**Perché quest'anno i tutor digitali saranno meno dell'anno scorso?**

L'anno scorso abbiamo fatto il primo passo: raccontare alle imprese l'importanza e le opportunità del digitale. Quest'anno facciamo un passo successivo: oltre a un aggiornamento sui temi digitali, come per esempio l'Industria 4.0, offriremo training avanzati e indicazioni pratiche su come accelerare la propria attività online.

Molte imprese hanno compreso che il web è fondamentale per essere competitivi, ora è il momento di scendere nel dettaglio e di fornire strumenti concreti. Anche per questo i digitalizzatori di questa nuova edizione sono stati selezionati tra chi aveva già partecipato a Eccellenze in Digitale nel 2016, in modo da portare nelle Camere un'esperienza ancora più approfondita rispetto all'anno scorso.

**Qual è la differenza tra Crescere in Digitale ed Eccellenze in Digitale?**

I due progetti sono complementari. Eccellenze in Digitale vuole formare gli imprenditori sulle opportunità del web e sulle migliori strategie per promuovere la propria attività online. Crescere in Digitale permette a tutte le aziende di ospitare per sei mesi un giovane tirocinante che ha acquisito competenze digitali grazie a un corso di formazione online realizzato da Google, per curare e valorizzare la presenza online dell'impresa. Crescere in Digitale si inserisce all'interno del programma "Garanzia Giovani", è promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e attuato da Unioncamere in partnership con Google.

**Si tratta di fare pubblicità a Google?**

L'obiettivo di Eccellenze in Digitale è avvicinare le aziende piccole e medie del territorio italiano alle opportunità di business offerte dal web, spiegando loro i diversi modi e strumenti per aumentare la propria visibilità online e trovare nuove occasioni di crescita. Durante gli incontri non c'è un focus specifico su Google, né sui prodotti di Google.