

Workshop

“Prepararsi all’ Impresa 4.0. Le competenze digitali di base”

Lucca, 10 Luglio 2018

Sede: Camera di Commercio di Lucca – Orario: 9,00 -18,00

Ogni azienda trae la propria forza dalle persone che ne fanno parte, ma per reggere la concorrenza e gestire al meglio i cambiamenti, l’innovazione digitale è uno dei principali motori. Da qui si rende necessario introdurre e formare sul tema delle competenze digitali sia i piccoli imprenditori sia i loro stretti collaboratori su argomenti oramai imprescindibili per lo sviluppo del business.

Il Workshop ha lo scopo di fornire le conoscenze digitali di base per l’utilizzo consapevole e autonomo dei principali strumenti e piattaforme digitali e di comunicazione (e-mail, social network, piattaforme di comunicazione sincrona). In questo modo si vuole garantire ai partecipanti le competenze di base utili per un utilizzo professionale e consapevole delle opportunità e delle aree di rischio (reputation), dei servizi disponibili on line.

Programma

Introduzione al digitale:

Il Polo Tecnologico Lucchese – Nico Cerri

Il PID Lucca – Marta Piacente

Il cassetto digitale – Alessandra Nardone

- L’impresa sul web: conoscere l’ecosistema digitale e i principi del Web Listening
- Scegliere i Social Networks più adatti per la propria impresa - principali caratteristiche
- L’importanza di una Social Media Policy interna e della gestione della crisi
 - Il sito web come strumento per generare lead: piattaforme di comunicazione sincrona e gamification
- E-mail marketing
- Misurare l’efficacia delle attività digitali: Web Analytics e Big Data
- La privacy per i servizi digitali secondo il nuovo GDPR

Docente: Dr.ssa Giulia Genovesi – Seo Specialist e consulente in strategie digitali