

MARKETING INTERNAZIONALE – PROCESSO DI ACQUISIZIONE ORDINE

Lucca – 29 settembre 2017

ore 9.00 – 13.00 14.00 – 18.00

PROGRAMMA

-Il Marketing come funzione aziendale e il corretto posizionamento all'interno dell'organigramma aziendale

-Le strategie di internazionalizzazione breve – medio – lungo periodo

-Le fonti del commercio internazionale (ICE, SACE, COMMISSIONE EUROPEA, CAMERE DI COMMERCIO)

-Analisi della domanda e l'interpretazione dei dati

-La ricerca cliente web-based

-Analisi dell'offerta

-Analisi delle barriere in entrata tariffarie (Dazi Doganali)

-Analisi delle barriere in entrata non tariffarie (legislazione, pagamenti, contratti, trasporti) aspetti tecnici

- Le principali differenze legislative

- I principali sistemi di pagamento in base ai rischi commerciali e politici

- I principali documenti di esportazione

La promozione aziendale

Sito Internet

Mailing

-La procedura di acquisizione ordine (preventivo, ordine, conferma ordine). Aspetti tecnici

-Stesura di una corretta procedura di acquisizione ordine

Per maggiori informazioni:

Ufficio Sviluppo Imprenditoriale

Camera di Commercio di Lucca

Corte della Campana, 10 - 55100 Lucca

Tel. +39-0583-976.636 / . 673 - Fax +39-0583-199.99.82

e-mail: sviluppo.imprenditoriale@lu.camcom.it