

## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA**

### **DELIBERAZIONE GIUNTA CAMERALE N. 58 DEL 06/09/2017**

#### **OGGETTO: APPROVAZIONE CON I POTERI DEL CONSIGLIO DEL REGOLAMENTO IN MATERIA DI SPONSORIZZAZIONI**

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplinano, tra l'altro, le funzioni della Giunta;

Il Presidente informa la Giunta che risulta necessario, per favorire il finanziamento delle iniziative della Camera, realizzare maggiori economie e migliorare la qualità dei servizi istituzionali prestati, procedere all'approvazione di un regolamento che disciplini la materia delle sponsorizzazioni; la recente normativa ha ulteriormente disciplinato le disposizioni già esistenti per il ricorso al mercato delle sponsorizzazioni al fine di favorire il finanziamento di eventi, il miglioramento dei servizi, interventi sul patrimonio culturale in considerazione della necessità per le pubbliche amministrazioni di dotarsi di strumenti innovativi in un contesto di difficoltà della finanza pubblica.

Il Presidente cede la parola al Segretario Generale che illustra i punti fondamentali del Regolamento:

- si ricordano l'articolo 43 della L. 449/97 e gli articoli 15, comma 1, lettera d) del CCNL 1 aprile 1999 come poi sostituito dall'articolo 4, comma 4 del CCNL del 5 ottobre 2001 e dell'articolo 26, comma 1, lettera b) del CCNL del 23 dicembre 1999 per l'area dirigenza;
- si ricorda inoltre l'articolo 119 del 267/2000 che, limitatamente agli enti locali, conferma il possibile ricorso alla sponsorizzazione quale forma di sostegno finanziario per le pubbliche amministrazioni e per gli interventi sui beni culturali si ricorda l'articolo 2 del D. Lgs. 30 del 2004.

Il Segretario Generale prosegue precisando che l'art. 19 del D. lgs. 50/2016 - *Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture* - specifica le modalità attraverso le quali la pubblica amministrazione ricorre e individua il soggetto sponsor; il Segretario Generale conclude osservando che, al fine del ricorso al mercato delle sponsorizzazioni, è indispensabile adottare il Regolamento e procedere a diffonderne la conoscenza quanto prima vista l'imminenza dell'inizio - ad esempio - della manifestazione "Il Desco" che potrà pertanto essere finanziata in parte con i proventi delle sponsorizzazioni ed anche al fine di valutare in fase di programmazione 2018, quali attività potrebbero risultare di interesse per il mercato delle sponsorizzazioni.

Considerato che l'art 11 comma 1, lettera a) della L. 580/1993, come modificato dal D. Lgs 219/2016, riserva la competenza dell'approvazione dei regolamenti al Consiglio e che l'art. 14, comma 7, della legge 580/1993 secondo il quale la Giunta delibera in casi di urgenza nelle materie di competenza del Consiglio, il Segretario propone l'approvazione da parte della Giunta con poteri del Consiglio, della presente proposta che sarà poi sottoposta alla ratifica del Consiglio alla prima riunione utile.

Il Presidente ringrazia il Segretario Generale e invita i membri della Giunta ad esprimersi in proposito.

Si apre un dibattito al termine del quale,

### LA GIUNTA CAMERALE

- udito quanto riferito dal Presidente e dal Segretario Generale;
- vista la bozza di Regolamento predisposta dal Dirigente dell'area Promozione e Sviluppo Imprese, in collaborazione con l'ufficio Promozione Interna ed Estera;
- ritenuta l'opportunità di adottare il regolamento in esame quale strumento di trasparenza dell'amministrazione verso chiunque interessato a garanzia di equità e imparzialità nella manifestazione delle opportunità di sponsorizzazione;
- riconosciuta l'urgenza della delibera;
- ad unanimità di voti;

### DELIBERA

1.- di approvare ed adottare il "REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI che, allegato alla presente delibera, ne costituisce parte integrante e contestuale.

2.- di dare mandato al Segretario Generale di inserire all'Ordine del Giorno della prossima riunione del Consiglio Camerale il suddetto Regolamento ai fini della ratifica.

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dr. Roberto Camisi

IL PRESIDENTE  
Dr. Giorgio Giovanni Bartoli