

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DELIBERAZIONE GIUNTA CAMERALE N. 16 DEL 20/03/2017

OGGETTO: LUCCA PROMOS - STATO DI AVANZAMENTO CONCLUSIVO E BILANCIO 2016 - APPROVAZIONE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplinano, tra l'altro, le funzioni della Giunta;

Il Presidente relaziona circa l'argomento all'ordine del giorno:

Per il presente provvedimento il Segretario Generale, Dr. Roberto Camisi, chiama a esporre il Dr. Massimo Marsili, in quanto Direttore della partecipata Lucca Promos s.c.a.r.l.;

Premesso che:

- Lucca Promos s.c.r.l. è la Società consortile a responsabilità limitata partecipata dalla Camera di Commercio di Lucca allo scopo di favorire l'internazionalizzazione delle imprese dei settori produttivi e dopo la soppressione delle Agenzie per la promozione turistica anche del settore turismo;
- a tal fine la Camera di Commercio di Lucca e Lucca Promos partecipano all'interna fase di programmazione locale e regionale in materia di promozione internazionale secondo gli indirizzi emanati dalla Regione Toscana – Toscana Promozione e la metodologia condivisa con Unioncamere regionale e con il conseguente coinvolgimento della rappresentanze delle imprese, dei consorzi, dei centri servizi, delle reti di impresa, nonché per le politiche di promozione turistica dai Comuni e dalla Provincia di Lucca;
- oltre a questi obiettivi, Lucca Promos presenta anche progetti europei e unitamente agli Uffici camerali preposti promuove informazioni, servizi, strumenti volti a favorire l'internazionalizzazione del sistema delle imprese;

Atteso che:

- il Presidente dà la parola al Dr. Massimo Marsili, il quale presa la parola e prima dell'Assemblea della Società Consortile, illustra i seguenti argomenti:
 1. durante l'anno 2016 si è confermato la discontinuità del modello regionale impiegato per l'attuazione delle politiche promozionali sia nel settore turismo,

che in quello dei comparti produttivi, fino al 2014. La Regione Toscana nella tarda primavera ha completato l'assetto istituzionale e organizzativo delle promozione internazionale attribuendo a Toscana Promozione le sole competenze turistiche e richiamando alla Regione medesima le competenze di promozione internazionale dei settori produttivi;

2. lo stato di attuazione del programma 2016 di Lucca Promos attesta che la consortile ha attuato il programma di internazionalizzazione, marketing e comunicazione come approvato in fase previsionale con le delibere di Giunta n. 4 del 18 gennaio 2016; n. 40 del 18 maggio 2016 e come dalla Giunta Camerale già deliberato con proprio atto n° 95 del 5 dicembre 2016;

Considerato quindi il quadro normativo e le disponibilità finanziarie deliberate preventivamente, il Dr. Massimo Marsili prosegue indicando che:

1. la struttura operativa e l'Amministratore Unico di Lucca Promos sulla base dell'esperienza maturata, dalla conoscenza delle maggiori attività promozionali del territorio e dalla provenienza dei maggiori flussi turistici corroborata anche da recenti rilievi statistici, nonché da indicazioni pervenute dalle istituzioni e dal mondo economico, hanno realizzato il programma di attività per l'anno 2016 – Allegato 1) parte integrante e contestuale del presente atto;
2. in particolare si segnalano le principali voci di spesa: Lucca Promos ha a partire dall'esercizio 2016 provveduto all'eliminazione del costo dell'Amministratore Unico; a ridurre la composizione e i costi dell'Organo Revisore; a ridurre i costi delle collaborazioni professionali in materia di gestione contabile e gestione economica del personale e a ridurre la quantità di materiali per costi generali di funzionamento (costi promozionali, carta, materiali grafici, ...), per cui i costi di funzionamento sono così rappresentati: dai costi del personale per circa 132.000,00 euro, per circa 2500,00 euro dell'Organo Revisore, per circa 6.000,00 euro per collaborazione contabile e relativa al personale e per circa 5000,00 per spese generali, Si ricorda che circa 43.000,00 di costi di personale saranno rimborsati a seguito del distacco di un'unità di personale presso la società controllata Lucca In Tec e che nel corso del 2016 è stata eseguita una puntuale attività di cartolarizzazione;
3. al netto dei costi di funzionamento, 287.000,00 euro circa sono stati destinati alla realizzazione delle attività promozionali di incoming e di outgoing - quest'ultime solo se partecipate da soggetti competenti nelle funzioni di internazionalizzazione -; alla realizzazione anche partecipata per attività di promozione dei settori produttivi; nonché per la realizzazione di una campagna promozionale di diffusione nazionale ed internazionale e per la prosecuzione di attività in essere presso l'Aeroporto di Pisa e il coordinamento locale dei messaggi nazionali ed internazionali;
4. nello specifico si segnalano le somme di euro 20.000,00 per YARE 2016; euro 7.000,00 per il settore lapideo; euro 200.000,00 circa per la

realizzazione e la diffusione della campagna The Lands of Giacomo Puccini; 14.000,00 circa per le attività promozionali presso l'Aeroporto di Pisa; euro 24.000,00 per attività di promozione turistica (in parte co-prodotta con Toscana Promozione – Ginevra, Houston New York, Helsinki e altri interventi di supporto) ed euro 6000,00 per altri interventi;

5. Lucca Promos s.c.r.l. ha come ricavi euro 430.000,00 previsti quale contributo consortile da parte della Camera di Commercio – di cui euro 100.000,00 da un progetto concordato con la Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, euro 30.000,00 dal Comune di Lucca ed euro 2000,00 dal Comune di Forte dei Marmi – ed euro 45000,00 circa quale prestazione a favore di Lucca In Tec; infine si segnalano circa euro 2250,00 per ulteriori prestazioni eseguite;

Considerato che:

- la Società Consortile Lucca Promos ha svolto il programma promozionale come a suo tempo deliberato dalla Giunta camerale e lo ha fatto nei limiti finanziari del Bilancio preventivo 2016 e in coerenza con il contributo consortile stanziato nel Bilancio di Previsione della Camera di Commercio di Lucca;

LA GIUNTA CAMERALE

- udito quanto riferito dal Direttore di Lucca Promos s.c.r.l. in merito all'attuazione della programmazione delle attività di promozione internazionale per l'anno 2016;
- udito quanto riferito dal Direttore di Lucca Promos s.c.r.l. in merito al Bilancio 2016 della consortile Lucca Promos s.c.r.l.;
- confermata la valutazione positiva sia in merito all'attuazione del programma 2016 che risulta coerente per obiettivi e indirizzi con quanto deliberato in fase preventiva, sia in merito alla gestione finanziaria anch'essa coerente con le risorse deliberate in fase preventiva dalla Camera di Commercio quale contributo consortile per l'anno 2016;

DELIBERA

1. di approvare lo stato conclusivo delle attività di promozione internazionale, di marketing e comunicazione della partecipata Lucca Promos s.c.r.l. come attuato al 31 dicembre 2016 – Allegato n° 1 – parte integrante e contestuale del presente atto;
2. di approvare il Bilancio 2016 della Società Consortile Lucca Promos s.c.r.l.- Allegato n° 2 e n°2bis – parte integrante e contestuale del presente atto;
3. di dare mandato all'Area competente di procedere al saldo del contributo consortile previsto in euro 218.000,00, somma che trova copertura nel conto 330030

Contributi e Trasferimenti ad imprese del bilancio camerale 2016 approvato con Delibera di Consiglio n° 14 del 21 dicembre 2015;

4. di dare mandato al Presidente o a suo delegato di esprimere voto favorevole all'approvazione del Bilancio 2016 di Lucca Promos s.c.r.l. in occasione dell'Assemblea delle medesima società convocata ai fini dell'approvazione di cui sopra;
5. di procedere alla pubblicazione del presente atto nel rispetto della vigente normativa in materia di trasparenza e accessibilità degli atti della pubblica amministrazione.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Roberto Camisi

IL PRESIDENTE
Dr. Giorgio Giovanni Bartoli