

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 416 DEL 29/11/2018

OGGETTO: DESCO 2018 INTEGRAZIONI SPESE PER PROMOZIONE EVENTO.
DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO. PRENOTAZIONE
CONTABILE

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Visto:

- il D.Lgs. n. 50 del 2016 denominato Nuovo Codice degli Appalti
- l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;

Richiamato che:

- con Determinazione Dirigenziale n. 108 del 15/04/2018 è stata aggiudicata in via definitiva la R.D.O. n. 1158121 – CIG Z101918BAD per il servizio di stampa materiale istituzionale e promozionale realizzato dalla Camera di Commercio all'impresa Tipogrtafia Francesconi sas ;
- che la deliberazione di Giunta di approvazione del Bilancio preventivo e i relativi documenti programmatici per l'anno 2018 prevedono l'organizzazione e la promozione della manifestazione Il Desco 2018;
- che con Determinazione Dirigenziale n. 213 del 25/6/2018 la Camera di Commercio ha manifestato la volontà di organizzare "Il Desco 2018 – Mostra Mercato dei sapori e saperi", che si terrà a Lucca presso il Real Collegio nei giorni 30 novembre, 1, 2 7, 8 e 9 dicembre 2018, e ne ha approvato il Regolamento di partecipazione per gli espositori;

Tenuto conto

- che con Det. n. 284 del 7/9/2018 si è proceduto all'acquisto di stampa di brochure , inviti, cartoline, pieghevoli per un ammontare di € 4.000,00 dall'impresa Tipografia Francesconi;

Considerata

- la necessità di stampare in numero maggiore i quantitativi dei materiali per la promozione e la comunicazione dell'evento, e pertanto di commissionare alla Tipografia Francesconi la stampa di detti materiali per un importo complessivo di € 2.117,00 + IVA;

Tenuto conto

- che con Det. n. 298 del 19/9/2018 si è proceduto all'acquisto della fornitura della segnaletica e della cartellonistica per la manifestazione Il Desco 2018 aggiudicando la RDO effettuata su M.E.P.A all'impresa Coloré snc di Zapullo & c. per un importo complessivo di € 3.830,00 + IVA;

Ritenuto

- opportuno promuovere maggiormente l'evento con l'ulteriore affissione di striscioni e pannelli nel centro storico di Lucca, ed in particolar prevedere la realizzazione di striscioni sotto il Loggiato di Palazzo Pretorio, di pannelli affissi ai lampioni delle vie del centro storico, di incrementare il numero degli striscioni sulla facciata di Real Collegio;
- necessario incrementare il numero dei frontalini degli stand visto il numero degli espositori presenti all'evento

Considerata

- la necessità di stampare cartellonistica e segnaletica che va integrare quella già prevista, e di affidare la realizzazione di essa all'impresa Coloré snc di Zapullo & c. per un importo complessivo di € 6.685,00 + IVA

Tenuto conto

- dell'ambito di acquisizione dei beni e servizi mediante le procedure pubbliche di cui sopra e richiamato l'art. 63, comma 3, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 servizi di stampa complementari all'evento;

Verificata

- la necessità di distribuire il materiale promozionale realizzato per promuovere l'evento sul territorio provinciale e sul territorio delle province di Pisa, Livorno, Pistoia;

- la necessità di pubblicizzare l'evento anche sulle emittenti regionale Italia 7 e Canale 50, e sull'emittente nazionale Odeon Tv;

Considerato

- tale veicolo promozionale un valido strumento per annunciare la manifestazione il Desco su tutto il territorio regionale;

Considerato

- che le emittenti radiotelevisive in oggetto presentano il requisito della buona diffusione territoriale e che da sempre prestano particolare attenzione alle iniziative camerali che interessano le imprese

Considerato

- che il presumibile valore di ciascuna fornitura è stimabile in un importo inferiore ad € 20.000,00;

Visto:

- il D.Lgs. n. 50 del 2016 denominato Nuovo Codice degli Appalti

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori"

Tenuto conto:

- dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs.n. 50/2016;

Richiamati in particolare:

- i principi di economicità, efficacia, tempestività, trasparenza, proporzionalità
- l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;

Tenuto conto che:

- le amministrazioni pubbliche diverse da quelle centrali per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure [...].

Verificato

- che sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) non è presente il metaprodotto dei servizi sopra descritti;

Acquisiti:

- quindi dall'Ufficio Relazioni Esterne i preventivi di spesa da ciascun fornitore.

Ritenuto

- di promuovere l'evento il Desco sull'emittente Canale 50 e giudicata congrua l'offerta avanzata da Canale 50 spa che prevede il passaggio di 120 spot da 30" sull'emittente Canale 50 per un importo complessivo di € 600,00+ IVA
- di promuovere l'evento il Desco nella trasmissione Ouverture in onda a carattere regionale su Italia 7 e nazionale su Odeon TV e giudicata congrua l'offerta avanzata da Five stars Pubblicità e Produzioni, che prevede la messa in onda di uno spot dell'evento durante la trasmissione, la realizzazione di una trasmissione nel giorno dell'inaugurazione dell'evento e l'inserimento del materiale trasmesso sul canale youtube per un importo complessivo di € 500,00+ IVA;
- di distribuire materiale promozionale dell'evento nei comuni di Lucca e Capannori, ed in particolare promuovere l'evento presso le scuole elementari e materne, le farmacie e i principali punti di aggregazione e giudicata congrua l'offerta avanzata da Lunaflesh di Giuseppe Frongillo che per tale distribuzione prevede un costo complessivo di € 600,00 + IVA;

Verificato

- che per le affissioni di tutti i materiali promozionali occorre versare a Lucca Holding Servizi l'imposta comunale di pubblicità temporanea, che ammonta a € 294,00

Considerato:

- che ai sensi della L. 241/90 il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona della Dott. ssa Francesca Sargenti, Capo dell'Ufficio Relazioni Esterne;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza

DETERMINA

1.- di procedere all'acquisto del servizio di materiale promozionale aggiuntivo per la promozione de Il Desco 2018 per un ammontare di € 2.117,00 (IVA esclusa) dall'impresa Tipografia Francesconi sas nelle modalità descritte in premessa;

2. - di incrementare, a tale scopo, la prenotazione di spesa assunta con Det. n. 284 del 7/9/2018 e modificata con Det. Dir. n. 414 del 29 novembre 2018, di € 2.117,00;

3. - di procedere all'acquisto di segnaletica e cartellonistica aggiuntiva, come descritto in premessa, dall'impresa Coloré snc di Zappullo & c. per un importo complessivo di € 6.685,00 + IVA;

4. - di incrementare, a tale scopo, la prenotazione di spesa assunta con Det. n. 298 del 19/9/2018 e modificata con Det. Dir. n. 414 del 29 novembre 2018 , di € 6.685,00;

5. - di pubblicizzare l'evento Il Desco su Canale 50, come descritto in premessa, per un importo di € 600,00 + IVA;

6. - di pubblicizzare l'evento Il Desco sulla trasmissione Ouverture in onda su Odeon Tv e su Italia, come descritto in premessa, per un importo di €500,00 + IVA;

7. - di incrementare, a tale scopo, la prenotazione di spesa assunta con Det. n. 343 del 22/10/2018 sul conto Spese Pubblicità Emittenti Radio e TV – 325092 e modificata con Det. n. 414 del 29 novembre 2018, di € 1.100,00 + IVA;

8. - di affidare il servizio di distribuzione del materiale promozionale de Il Desco all'impresa Lunaflesh di Giuseppe Frongillo, come descritto in premessa, per un importo di € 600,00 + IVA;

9. - di prenotare, a tale scopo, € 600,00 conto 330049 – Oneri per servizi diversi di natura promozional - Prodotto 2E710601 – Pubblicizzazione eventi organizzati direttamente – cdcD110, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;

10. - di procedere al pagamento dell'imposta comunale di pubblicità temporanea a Lucca Holding e servizi, come descritto in premessa, per un importo di € 294,00;

11. - di prenotare, a tale scopo, € 284,00 conto 325093 - Altre Spese di Pubblicità - Prodotto 2E710601 – Pubblicizzazione eventi organizzati direttamente – cdc D110, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;

3. - di individuare quale Responsabile del Procedimento la Dott. ssa Francesca Sargenti – Capo Ufficio Relazioni Esterne.

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
DESCO 2018 INTEGRAZIONI SPESE PER PROMOZIONE EVENTO. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO. PRENOTAZIONE CONTA	D110	330049	Oneri per servizi diversi di natura promozionale	2E710601 2E710601 – Pubblicizzaz ione eventi organizzati direttament e– Pubblicizzaz ione eventi	600,00

				organizzati direttament e	
DESCO 2018 INTEGRAZIONI SPESE PER PROMOZIONE EVENTO. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO. PRENOTAZIONE CONTA	D110	325093	Altre Spese di Pubblicità	2E710601 2E710601 – Publicizzaz ione eventi organizzati direttament e– Publicizzaz ione eventi organizzati direttament e	284,00

IL SEGRETARIO GENERALE
CAMISI ROBERTO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente