

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 285 DEL 08/09/2017

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) TRAMITE ACQUISIZIONE FUORI MEPA DI FORNITURE CIASCUNA DI VALORE INFERIORE A € 20.000 RELATIVA ALL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA CAMPAGNA PROMOZIONALE DEL DESCO 2017. INTEGRAZIONE. PRENOTAZIONE CONTABILE

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 101/2014 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze

Premesso che:

- nei documenti di programmazione e di Bilancio 2017, la Giunta e il Segretario Generale ognuno per la proprie competenze ha assegnato all'Area e all'Ufficio Relazioni Esterne risorse specifiche per la promozione del Desco 2017 in considerazione tra l'altro della trasformazione dell'evento da istituzionale in totalmente commerciale e la necessità quindi che l'afflusso a pagamento di pubblico sia rilevante anche al fine di coprire i costi dell'evento stesso;
- in considerazione dei flussi dei visitatori dell'evento prevalentemente provenienti dal territorio lucchese, toscano con numeri limitati anche da province quali La Spezia, Parma e Reggio Emilia, si ritiene di operare una promozione fortemente connessa a strumenti irradiati e/o distribuiti in area lucchese e toscana;
- con Determina Dirigenziale n. è stato determinato di pubblicizzare la manifestazione Desco 2017 sulle testate di quotidiani e periodici e su emittenti televisive e radiofoniche;

Valutata:

- la necessità e l'opportunità di pubblicizzare l'evento anche su altre testate che godono di un'adeguata diffusione e copertura del servizio sul territorio provinciale e regionale;

Considerato:

- che il valore di ciascuna fornitura è stimabile in un importo inferiore ad € 20.000,00;

Richiamato:

- il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori"

Tenuto conto che:

- le amministrazioni pubbliche diverse da quelle centrali per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure [...];

Verificato:

- che sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) non è presente il metaprodotto dei servizi sopra descritti;

Acquisiti:

- quindi dall'Ufficio Relazioni Esterne i preventivi di spesa;

Ritenuto:

- di promuovere la manifestazione su Lucca News, periodico free press bimestrale,

distribuito in modo capillare sul territorio della provincia di Lucca con una tiratura di 25.000 copie e giudicata congrua l'offerta da esse avanzata che prevede un articolo publi-redazionale sulla testata e la pubblicazione di un banner sul portale <http://lucca.news>, per un importo complessivo di € 500,00 + IVA.

Valutato:

- positivamente lo strumento dello spot radiofonico e televisivo ed in particolare la realizzazione di una campagna pubblicitaria strutturata con una programmazione di passaggi giornalieri a rotazione per 25 / 30 giorni;

Considerate:

- le proposte pubblicitarie delle seguenti emittenti radiofoniche e televisive pervenuti:
 - Noit Tv - n. 2 servizi speciali della durata di circa 12 minuti, n. 240 passaggi spot della durata di 20 secondi, n. 1 banner head per 30 gg sul portale www.noitv.it, per un importo complessivo di € 3.600,00 + IVA;
 - Radio Lucca 2000 – messa in onda di n. 15 spot al gg. Per 30 giorni per un totale di 450 passaggi pubblicitari, per un costo complessivo di € 800,00 + IVA
 - Radio Star - n. 200 spot messi in onda in un arco temporale di 30 giorni , per un costo complessivo di € 275,00 + IVA

Considerato:

- tale veicolo promozionale un valido strumento per annunciare la manifestazione il Desco su tutto il territorio provinciale e regionale;

Considerato:

- che le pubblicazioni e le emittenti radiotelevisive in oggetto presentano il requisito della buona diffusione territoriale e che da sempre prestano particolare attenzione alle iniziative camerali che interessano le imprese;

Tenuto conto:

- dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. 50/2016;

Richiamati, in particolare:

- i principi di economicità, efficacia, tempestività, trasparenza, proporzionalità e rotazione;

Ritenuto, dunque:

- di procedere con affidamenti diretti ai sensi dell'art. 36 – comma 2 – lettera a);

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza

DETERMINA

- 1.- di procedere con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 – comma 2 – lettera a) delle forniture descritte in premessa;
2. - di individuare la dott.ssa Francesca Sargenti quale Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 31, comma 1 del d.Lgs. n. 50/2016.
- 3, - di pubblicizzare la manifestazione Desco 2017 su Lucca News (Dati srl), secondo le modalità descritte in premessa per un importo complessivo di € 500,00 + IVA.
4. - di prenotare, a tale scopo € 500,00 conto 325091 – Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici - Prodotto Non Definito, attività commerciale, centro di costo D006 URE promozionale, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;
5. - di pubblicizzare la manifestazione Desco 2017 sull'emittente televisiva Noi Tv secondo le modalità dettagliate in premessa per un importo di € 3.600,00 + IVA;
6. - di pubblicizzare la manifestazione Desco 2017 sull'emittente radiofonica Radio Lucca 2000 secondo le modalità dettagliate in premessa per un importo di € 800,00 + IVA;
7. - di pubblicizzare la manifestazione Desco 2017 sull'emittente radiofonica Radio Star secondo le modalità dettagliate in premessa per un importo di € 275,00 + IVA;
8. - di prenotare, a tale scopo € 4675,00 conto 325092 – Spese Pubblicità Emittenti radio e TV - Prodotto Non Definito, attività commerciale, centro di costo D006 URE promozionale, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;

| Descrizione spesa | Centro Costo | Conto | Descrizione Conto | Prodotto | Importo |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|---------|
| DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) TRAMITE ACQUISIZIONE F | D006 | 325091 | Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici | Prodotto Non Definito, attività commerciale | 500,00 |
| DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) TRAMITE ACQUISIZIONE F | D006 | 325092 | Spese Pubblicità Emittenti radio e TV | Prodotto Non Definito, attività commerciale | 4675,00 |

IL DIRIGENTE

MARSILI MASSIMO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente