

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 102 DEL 21/03/2017

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA2 LETTERA A) DEL DLGS N. 50 DEL 18 APRILE 2016 TRAMITE ACQUISIZIONE FUORI MEPA DELLA FORNITURA DI UNA BANCA DATI MARCHI, DI VALORE INFERIORE A € 1.000 –

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 101/2014 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Premesso che:

- l'ufficio Brevetti e Funzioni Ispettive riceve richieste sia di ricerche di anteriorità precedenti al deposito di un nuovo marchio che di vigilanza di marchi registrati;
- per dare risposta a questo tipo di richiesta la verifica effettuata utilizzando le banche dati disponibili sul web a titolo gratuito non garantisce risultati attendibili in entrambi le casistiche;
- si pone, dunque, la necessità per la Camera di Commercio di attivare la fornitura di una banca dati professionale che consenta nell'anno in corso di assolvere al meglio i propri compiti istituzionali;
- il presumibile valore della fornitura, che è fatturata a consumo, è stimabile di importo modesto e comunque inferiore ad € 1.000;

Richiamato:

- il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;

- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori";

Tenuto conto che:

- le amministrazioni pubbliche diverse da quelle centrali per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- pertanto, in ragione dell'importo stimato della fornitura e della reperibilità sul mercato di una banca dati marchi, è dunque possibile procedere senza preventivo ricorso al MEPA;

Visto:

- l'esito dell'indagine condotta dall'Ufficio Brevetti & Funzioni Ispettive da cui risulta che l'unica banca dati di tipo professionale che fornisce una completa tipologia di servizi quali le ricerche di anteriorità e la sorveglianza marchi è SAEGIS gestita da Clarivate Analytics (Italia)Srl, che ha assunto questa ragione sociale dal 3 febbraio 2017 in luogo di Thomson Reuters (Professional) Italia srl. La validità della stessa è confermata dal fatto che notoriamente viene utilizzata dagli studi di consulenza in materia di Proprietà Industriale;

Tenuto conto:

- dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. 50/2016;

Richiamati, in particolare:

- i principi di economicità, efficacia, tempestività, trasparenza, proporzionalità e rotazione;

Ritenuto, per quanto sopra esposto:

- di procedere con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 – comma 2 – lettera a), motivando la scelta di Clarivate Analytics (Italia)Srl in quanto unico fornitore per la completa tipologia di servizio come sopra illustrata;

DETERMINA

- 1.- di procedere con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 – comma 2 – lettera a) della fornitura di una banca dati per le ricerche in materia di marchi all'impresa Clarivate Analytics (Italia)Srl, a fronte di una spesa presunta inferiore a 1.000 euro (esclusa IVA);
2. - di individuare Maida Niccolai . quale Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 31, comma 1 del d.Lgs. n. 50/2016.
3. - di prenotare per la copertura del suddetto costo, sul bilancio dell'esercizio in corso:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
SORVEGLIANZA MARCHI	C208	325086	Spese Banche Dati	IE710101	450

				Estero				
RICERCHE SAEGIS	AANTERIORITA'	C208	325086	Spese Estero	Banche	Dati	IE710101	450

IL DIRIGENTE
BRUNI ALESSANDRA / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente